

COMPLEMENTOS DE GESTÃO

Mestrado em Gestão das Organizações

Código: 9292111

Área Científica Predominante: Gestão Empresarial

Docente: Isabel Maria de Freitas Soares Ferreira

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 60h Carga Trabalho: 102h

ECTS: 6,0

Objetivos

Os principais objetivos da disciplina são:

Analisar os fundamentos da gestão em contexto organizacional;

Compreender os modelos organizacionais emergentes;

Desenvolver a capacidade de pensamento crítico em relação aos problemas da inovação e mudança em contexto organizacional;

Desenvolver a capacidade de acompanhar as dinâmicas das novas tecnologias de informação nas organizações;

Integrar os conceitos da unidade curricular com vista à compreensão do comportamento de indivíduos, grupos e organizações.

Resultados da Aprendizagem

No final da unidade curricular é esperado que os alunos saibam:

Identificar os desafios que se colocam hoje à gestão e aos gestores/líderes organizacionais;

Reconhecer e destacar os fatores de inovação que melhor servem as metas de desenvolvimento das organizações.

Realçar o papel que a aprendizagem e a gestão do conhecimento assumem no sucesso empresarial;

Compreender o papel dos sistemas e tecnologias de informação nas organizações;

Conhecer o conceito emergente de Indústria 4.0 e seu impacto nas organizações.

Conteúdos Programáticos

Módulo 1:

Conceitos Introdutórios

Perspetiva Clássica da Gestão

Perspetiva da Gestão Moderna

Perspetivar o Futuro da Gestão

Processo de Inovação

Empreendedorismo Corporativo

#1 Tema: 4ª Revolução Industrial e a Transformação Digital

#2 Tema: Sociedade da Informação e do Conhecimento

#3 Tema: Sistema de Informação para gestores em tempos de transformação digital

#Casos de estudo: Transformação digital, inovação e tecnologia.

Bibliografia Recomendada

Chiavenato, I. (2006). Princípios da Administração: O essencial em Teoria Geral da Administração. São Paulo: Editora Campus.

Cummings, T. Worley, C. (1993). Organization development and change. St. Paul: West Publishing Company.

Cunha, M. P., Rego, A., Cunha, R. C. Cabral-Cardoso, C. (2008). Manual de comportamento organizacional e gestão. Lisboa: Editora RH.

Cunha, M. P., Rego, A. Cabral-Cardoso, C. (2007). Tempos Modernos: Uma história das organizações e da gestão. Lisboa: Editora RH.

Ferreira, A. I. Martinez, L. F. (2008). Manual de Diagnóstico e Mudança Organizacional. Lisboa: Editora RH

Hampton, D. (1993). Comportamento Organizacional. S. Paulo: Makron Books, McGraw-Hill. Kluge, J., Stein, W.

Licht, T. (2002). Gestão do Conhecimento. Lisboa: Principia Editora

Melo, P. N. Machado, C. F. (2018). Management and Technological Challenges in the Digital Age. CRC Press: Taylor and Francis Group.

Schwab, Klaus (2016). A Quarta Revolução Industrial. Fórum Económico Mundial.

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

O programa da U.C. aborda as várias dimensões da inovação e da gestão, permitindo analisar o processo de inovação, a mudança organizacional ou a gestão do conhecimento.

Métodos de Avaliação

Módulo 1 (Professor Pedro Melo):

Componente 1 (C1) – (peso na nota final – 80%) Resultado da avaliação de um projeto no decurso da unidade curricular.

Componente 2 (C2) – (peso na nota final – 20%) Resultado da avaliação da apresentação do projeto.

Módulo 2 (Professora Isabel Ferreira):

Componente de avaliação 3: Portfólio - 100%

