

## **CONTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL**

Pós-Graduação em Contabilidade de Gestão e Estratégia Empresarial

---

Código: 412008

Área Científica Predominante: Contabilidade e Relato Financeiro

Docente: Ana Cláudia Araújo Pimenta

Idioma de Instrução: Português

Regime: S2

Carga Letiva: 12h Carga Trabalho: 0h

ECTS: 0,0

---

### **Objetivos**

Pretende-se fornecer um enquadramento teórico e prático da área de Responsabilidade Social Corporativa, em particular, do Desenvolvimento Sustentável, bem como das dimensões interna e externa da mesma, realçando a importância da ética e da criação de valor partilhado no contexto atual da gestão, de forma a desenvolverem uma perspetiva crítica e holística sobre a importância da mesma na estratégia das empresas.

Pretende-se de igual forma partilhar conhecimentos, ferramentas e insights de forma a consolidar, atualizar ou desenvolver competências na área de responsabilidade social, promovendo o desenvolvimento de uma visão responsável no aluno, para que possa assumir comportamentos de liderança responsável, criação de valor partilhado e desenvolvimento sustentável nas empresas e comunidades onde atua.

### **Resultados da Aprendizagem**

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

- Identificar e definir práticas de RSC;
- Compreender os desafios inerentes à RSC e Desenvolvimento Sustentável;
- Identificar oportunidades de atuação na área da RSC e melhores estratégias de aplicação;
- Realçar o papel que a RSC assume no sucesso empresarial;
- Situar a importância da RSC e Desenvolvimento Sustentável e o seu impacto na gestão das organizações e do planeta;
- Reconhecer e destacar os métodos de ética e liderança responsável que melhor servem as metas das organizações.

### **Conteúdos Programáticos**

Tópicos principais:

I. Introdução (História das Coisas, Anne Leonard) 1. contribuição individual - como pessoas vs como colaboradores de empresas;

II. Ética 2.1 Individual 2.1.1. Definição e circunstâncias 2.2 Empresarial 2.2.1 Definição e Contexto; 2.3 Exemplos comportamentos éticos | não éticos | cinzentos;

III. Questionários e Códigos de Conduta. 3.1 National Business Ethics Survey 3.2 Global Business Ethics Survey 3.3 Ethics at Work 3.4. Princípios Códigos Éticos e de Conduta 3.5 Stakeholders a ter em consideração 3.6 Benefícios Ética no Trabalho 3.7 Como criar uma cultura organizacional de qualidade ética;

IV. Desenvolvimento Sustentável 4.1 Conceito 4.2 Marcos de Referência 4.3 Agenda ONU Objetivos Desenvolvimento Sustentável 4.4 Importância dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável;

V. Responsabilidade Social Corporativa 5.1 Conceito e Dimensões

V. Responsabilidade Social Corporativa: dimensão interna 5.1 Gestão de Recursos Humanos;

VI. Responsabilidade Social Empresarial: dimensão externa 6.1 Comunidades Locais 6.2 Parceiros Comerciais 6.3 Fornecedores 6.4 Consumidores 6.5 Direitos Humanos 6.6 Ambiente 6.7 Accionistas 6.8 Exemplos RSC;

VII. Responsabilidade Social Corporativa e Impacto Global 7.1 Principais marcos da União Europeia na área da Responsabilidade Social Corporativa 7.2 Obstáculos Responsabilidade Social Corporativa 7.3 Papel da Tecnologia na Responsabilidade Social Corporativa

VIII. Criação de Valor Partilhado;

IX. Liderança Responsável 9.1 Perfil dos Líderes Responsáveis;

VIX. Partilha de Boas Práticas de Responsabilidade Social Empresarial (em Portugal, em empresas escolhidas pelo alunos, Testemunho Hugo Silva, Nestlé);

### **Bibliografia Recomendada**

N/A

### **Métodos de Ensino e de Aprendizagem**

A importância crescente da Responsabilidade Social nas organizações, e a reconhecida necessidade de adotar práticas relevantes para as pessoas, sociedade em que se inserem e planeta, justifica a inserção dos primeiros capítulos do programa para que sejam apreendidos os fundamentos que justificam a unidade curricular. De forma a compreender quais as principais áreas envolvidas na Responsabilidade Social, o segundo capítulo abordará o tema da Ética (individual e empresarial) e serão apresentados alguns questionários utilizados na área, bem como Códigos de Conduta empresarial.

Os restantes capítulos dão resposta aos últimos objetivos propostos relativos à necessidade de compreender a importância do Desenvolvimento Sustentável e da Responsabilidade Social Corporativa (interna e externa) para o desenvolvimento da empresa, bem como a necessidade fundamental de adotar práticas de Liderança Responsável e Criação de Valor Partilhado.

### **Métodos de Avaliação**

A metodologia de avaliação da consiste na realização de um trabalho de grupo e respetiva apresentação (80%) + participação (20%) sobre os temas discutidos na aula. A nota obtida se for igual ou superior a 10 valores constará do diploma da PGCCEE.

No caso de o estudante não ter aproveitamento na avaliação contínua ou se pretender uma melhoria de nota, poderá inscrever-se na época de exames que é realizada por um exame. As datas destas épocas de exames serão oportunamente comunicadas pelos Serviços Académicos do IPCA.

Para a realização da avaliação contínua não é necessário inscrever-se para a avaliação, é só comparecer ao teste;

nas outras épocas os alunos devem inscrever-se previamente, de acordo com o procedimento e prazos que na altura os serviços académicos comunicarão.