

## **ESTRATÉGIA EMPRESARIAL**

Pós-Graduação em Contabilidade de Gestão e Estratégia Empresarial

---

Código: 411707

Área Científica Predominante: Marketing e Estratégia

Docente: Elisabete Cidália Cardoso Barbosa Parodi

Idioma de Instrução: Português

Regime: S2

Carga Letiva: 16h Carga Trabalho: 0h

ECTS: 0,0

---

### **Objetivos**

Pensar e agir de forma estratégica constituem fatores cruciais para o sucesso e para a competitividade das organizações numa escala cada vez mais global. Neste sentido, a Unidade Curricular de Estratégia Empresarial tem como objetivos:

1. Colocar os alunos em contacto com os principais conceitos e práticas da gestão estratégica, proporcionando uma visão integrada do processo de gestão;
2. Dotar os alunos de um conjunto de competências teórico-práticas capazes de auxiliar a análise e a tomada de decisão em diferentes contextos de gestão.

### **Resultados da Aprendizagem**

Concluída a unidade curricular, os alunos deverão ser capazes de:

1. Compreender a importância da gestão estratégica para as organizações;
2. Identificar os elementos constituintes da visão estratégica e entender o papel do planeamento estratégico na gestão;
3. Possuir competências capazes de analisar a posição estratégica da organização e formular uma estratégia de negócio;
4. Caracterizar, distinguir e relacionar diferentes opções estratégicas;
5. Possuir conhecimentos necessários à implementação e controlo da ação estratégica;
6. Analisar e resolver estudos de caso de forma fundamentada.

### **Conteúdos Programáticos**

1 – Introdução ao Processo de Gestão Estratégica

1.1. O conceito de gestão estratégica;

1.2. Processo de gestão estratégica;

1.3. O papel da estratégia no sucesso organizacional;

2 – Análise Estratégica (Posição Estratégica)

2.1. A visão estratégica da organização: a missão, a visão, os valores e os objetivos;

2.2. Ambiente externo;

2.3. Ambiente interno;

2.4. Strategic Capability;

2.5. Estratégia e Modelo de Negócio: Business Model Canvas

3 - Formulação da Estratégia (Escolhas Estratégicas)

3.1. Estratégia do Negócio;

3.2. Estratégia da Organização (ou Corporativas);

3.3. Estratégia de Internacionalização;

3.4. Inovação e Empreendedorismo;

4 – Estratégia e Modelo de Negócio: Implementação e Controlo da Estratégia (Estratégia em Ação)

4.1. Planeamento

4.2. Liderança e cultura;

4.3. Gestão da mudança;

4.4. Avaliação e o controlo da estratégia.

### **Bibliografia Recomendada**

Johnson, G., Scholes, K., and R. Whittington (2008), *Exploring Corporate Strategy: Text and Cases*, 8th Edition, Prentice Hall, Harlow, England.

Grant, R. (2010), *Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition*, 7th Edition, Wiley Sons.

Ireland, Hoskisson, Hitt (2007), *The Management of Strategy: Concepts and Cases – International Edition*, 8th Edition, Thomson South-Western.

Grant, R. Jordan, J. (2015). *Foundations of Strategy*. (2nd ed.). London: Wiley.

## **Métodos de Ensino e de Aprendizagem**

Os objetivos traçados definem, na sua essência, as competências a adquirir pelo estudante no final da unidade curricular. Os conteúdos programáticos fornecem aos estudantes as competências necessárias para auxiliar a análise e a tomada de decisão em diferentes contextos de gestão.

Com origem na esfera militar e considerada uma área relativamente recente no domínio da gestão das organizações, a gestão estratégica é geralmente entendida como a junção de diversas áreas da gestão indispensáveis ao sucesso organizacional, sendo desta forma ministrada por regra na parte final dos cursos de graduação ou nos cursos de pós-graduação.

Procurando uma articulação sólida e indispensável entre as construções teóricas e as suas aplicações práticas, a Unidade Curricular de Gestão Estratégica pretende proporcionar aos alunos um conjunto diversificado de perspetivas e modelos capazes de auxiliar a resolução de problemas no domínio da gestão das organizações, estimulando o raciocínio associado à tomada de decisão estratégica e fomentando a concretização prática da estratégia definida.

Neste sentido, e com o objetivo de proporcionar aos alunos um conhecimento detalhado dos principais instrumentos de apoio à tomada de decisão estratégica e ao processo de implementação da estratégia, os conteúdos programáticos estão divididos em quatro capítulos para auxiliar a sua sistematização, a saber: conceito de gestão estratégica, análise estratégica, formulação da estratégia, e implementação e controlo da estratégia. Após uma introdução ao conceito de gestão estratégica, os três restantes capítulos constituem três processos interdependentes e apoiados num feedback permanente, características essenciais para uma gestão estratégica eficaz. Será concedida especial atenção à implementação e controlo da estratégia por se reconhecer a importância da ação estratégica enquanto concretização prática e efetiva de todo o anterior processo de decisão.

A aprendizagem dos alunos em cada tema será complementada com a análise e discussão de casos de estudo (casos práticos), através dos quais se pretende operacionalizar os conteúdos lecionados e dotar os alunos de um conjunto de competências práticas necessárias ao desempenho eficaz das suas futuras funções de gestão descritas nos objetivos da unidade curricular.

## **Métodos de Avaliação**

Projeto de Grupo - 100%

Ou

Exame - 100%