

COMPLEMENTOS DE GESTÃO

Pós-Graduação em Contabilidade de Gestão e Estratégia Empresarial

Código: 411705

Área Científica Predominante: Contabilidade Analítica e de Gestão

Docente: Ana Cláudia Araújo Pimenta

Idioma de Instrução: Português

Regime: S2

Carga Letiva: 12h Carga Trabalho: 0h

ECTS: 0,0

Objetivos

Pretende-se fornecer um enquadramento teórico e prático de Complementos de Gestão, em particular, da liderança e gestão de pessoas, bem como das ferramentas operacionais de gestão de equipas, reuniões e objetivos, realçando o contexto atual da gestão de forma a desenvolverem uma perspetiva crítica e holística sobre a gestão estratégica das empresas.

Pretende-se de igual forma partilhar conhecimentos, ferramentas e insights de forma a consolidar, atualizar ou desenvolver competências nas áreas de Liderança, Gestão Comportamental, Gestão Organizacional - Performance e Desenvolvimento de pessoas e negócio na atualidade e no futuro (tecnologias).

Resultados da Aprendizagem

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

- 1) Identificar a estrutura e modelo de negócio de uma empresa/organização;
- 2) Compreender os desafios inerentes à gestão de pessoas e relacionamento organizacional;
- 3) Identificar as características fundamentais dos diversos perfis comportamentais e melhores estratégias de gestão dos mesmos;
- 4) Realçar o papel que a monitorização de performance e de conhecimento assumem no sucesso empresarial;
- 5) Situar a importância das tecnologias e o seu impacto na gestão das organizações;
- 6) Reconhecer e destacar os métodos de gestão que melhor servem as metas de desenvolvimento das organizações.

Conteúdos Programáticos

Programa resumido:

I. Introdução

1.1 Estrutura Empresarial

1.2 Modelo de Negócio

II. Globalização

2.1 Impactos

2.2. Empresas inovadoras

2.3 Fator comum empresas de sucesso

III. Competências

3.1 Modelo Iceberg

3.2 Competências Pessoais (definição, exemplo, estratégia de desenvolvimento):

3.2.1 Comunicação (Linguagem Corporal, Tom de Voz, Palavras);

3.2.2 Trabalho em equipa;

3.2.3 Versatilidade / Adaptabilidade;

3.2.4 Pensamento Crítico

3.2.5 Iniciativa

3.2.6 Atitude

3.2.7 Liderança

3.2.7.1 Definição

3.2.7.2 Gestão de Conflitos

3.2.7.3 Padrões Comportamentais (DISC - Vermelho, Amarelo, Verde, Azul)

3.2.7.3.1 Características fundamentais; Como dar feedback e relacionar-se com cada um; identificação do perfil pessoal;

3.2.8 Inteligência Emocional

3.2.9 Empatia

3.2.10 Resiliência e Gestão de Stress

3.2.11 Aceitar e Gerir a Mudança

3.2.12 Resolução de Problemas

3.2.13 Inovação e Criatividade

3.2.14 Gosto pela aprendizagem

3.2.15 Tomada de decisão

3.2.16 Pedir ajuda

3.2.17 Gestão de tempo / Disciplina

3.2.18 Desafiar o status quo

3.2.19 Mindeset melhoria contínua

3.2.20 Organização

3.3 Competências técnicas

3.3.1 Block Chain

3.3.2 Cloud Computing

3.3.3 Analytical Reasoning

3.3.4 Inteligência Artificial

3.3.5 User Experience Design

3.3.6 Business Analysis

3.3.7 Marketing de Afiliados

3.3.8 Vendas

3.3.8.1 Negociação

3.3.8.2 Estilos de negociadores

3.3.8.3 Técnicas de negociação

3.3.9 Scientific Computing

3.3.10 Produção de video

3.3.11 Robótica

3.3.12 Tendências (drones, wearables, Realidade virtual / Realidade Aumentada, Gamification)

IV. Desafios atuais da Gestão

V. Ferramentas fundamentais de Gestão de Performance e Desenvolvimento Organizacional

5.1 Monitorização de performance

5.2 Coaching

5.3 Resolução de Problemas

5.4 Reuniões produtivas

5.5 Standartização de Processos

Bibliografia Recomendada

O Gestor Eficaz, Peter Drucker (2019); Rodeado de Idiotas, Thomas Erickson (2018); Linguagem Corporal, Allan Barbara Pease (2017); Primeiro Pergunte Porquê, Simon Sinek (2018).

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

A importância crescente da gestão de pessoas e performance nas organizações, e a reconhecida necessidade de conhecer os seus perfis comportamentais e necessidades fundamentais das empresas justifica a inserção dos primeiros capítulos do programa para que sejam apreendidos os fundamentos que justificam a unidade curricular. De forma a compreender quais as principais competências (técnicas e pessoais) valorizadas no mundo empresarial é incluído no programa o segundo capítulo relativo aos perfis comportamentais e respetiva gestão dos mesmos, liderança e gestão de conflitos. Os restantes capítulos dão resposta aos últimos objetivos propostos relativos à necessidade de compreender a importância da monitorização de performance e gestão de procedimentos de forma eficaz para o desenvolvimento organizacional, bem como a necessidade fundamental de conhecer a área de vendas, técnicas de negociação e tendências futuras relacionadas com a tecnologia que representam os desafios atuais da gestão.

Métodos de Avaliação

A metodologia de avaliação consiste na realização de um teste no final constituído por questões de escolha múltipla. A nota obtida no teste se for igual ou superior a 10 valores constará do diploma da PGCCEE.

No caso de o estudante não ter aproveitamento na avaliação contínua ou se pretender uma melhoria de nota, poderá inscrever-se na época de exames. As datas destas épocas de exames serão oportunamente comunicadas pelos Serviços Académicos do IPCA.

Para a realização da avaliação contínua não é necessário inscrever-se para a avaliação, é só comparecer ao teste; nas outras épocas os alunos devem inscrever-se previamente, de acordo com o procedimento e prazos que na altura os serviços académicos comunicarão.