

TURISMO SUSTENTÁVEL E ECOTURISMO

Curso Técnico Superior Profissional em Turismo Natureza e Aventura

Código: 344031

Área Científica Predominante: Turismo e marketing

Docente: Ana Lúcia Veloso de Oliveira

Idioma de Instrução: Português

Regime: S2

Carga Letiva: 60h Carga Trabalho: 108h

ECTS: 6,0

Objetivos

1. Compreender os conceitos de Turismo Sustentável e Ecoturismo;
2. Distinguir os diferentes conceitos associados;
3. Refletir acerca das novas tendências da oferta e da procura nestes segmentos;
4. Conhecer os principais vetores do turismo sustentável e ecoturismo;
5. Refletir acerca da conceção de turismo sustentável, ecoturismo e o seu envolvimento com os agentes económicos, sociais e o meio ambiente;
6. Compreender os possíveis impactos socioeconómicos no território envolvente;

Resultados da Aprendizagem

Conceitos de Desenvolvimento Sustentável

Políticas de promoção do desenvolvimento sustentável e a intervenção das várias partes interessadas

Indicadores de Desenvolvimento Sustentável

Os pilares do Desenvolvimento Sustentável

A evolução do conceito de Ecoturismo

Princípios orientadores do conceito de Ecoturismo

Motivações hábitos e vivências como orientadores do conceito de Ecoturista

As relações entre o Ecoturismo e os outros tipos de turismo

O contributo do Ecoturismo para a minimização dos impactos ambientais.

A participação e o envolvimento das comunidades como factor chave para o êxito do Ecoturismo

O Ecoturismo global: exemplos de sucesso e insucesso.

O Plano Estratégico Nacional do Turismo em vigor.

Conteúdos Programáticos

1. A evolução do Turismo de Natureza e Ecoturismo
 - 1.1. Conceitos e terminologia;
 - 1.2. Novas Tendências na oferta e na procura;

- 1.3. Turismo sustentável e Ecoturismo;
- 1.4. Estudos de caso;
- 2. Planeamento e Conceção do turismo sustentável de Ecoturismo
 - 2.1 Objetivos e características do Turismo sustentável e Ecoturismo;
 - 2.2 Recursos afetos à conceção do Turismo sustentável e Ecoturismo;
 - 2.3 Equipamento geral e específico no turismo sustentável e ecoturismo;
 - 2.3 Análises swot ;
 - 2.5 Execução de projectos de turismo sustentável de Ecoturismo;
 - 2.6 Implementação de um projecto de turismo sustentável;
- 3. A valorização Estratégica dos valores naturais e o turismo de natureza nas áreas protegidas
 - 3.1. Os principais Itinerários e circuitos pedestres em Portugal:
 - 3.2. Os principais itinerários e circuitos internacionais: Turismo sustentável e Ecoturismo
 - 3.3. A avaliação Estratégia do Turismo 2027
 - 3.4. Rede Nacional de areas protegidas
 - 3.5. Rede Natura 2000

Bibliografia Recomendada

- Bulbeck, C. (2005) Facing the Wild. Ecotourism, Conservation and Animal Encounters , Earthscan London.
- Dickinson, J. and Lumsdon, L. (2010) Slow Travel and Tourism , Earthscan, London.
- Ghimire, K.B. (ed) (2001) The Native Tourist. Mass Tourism Within Developing Countries , Earthscan, London.
- Graci, S. and Dodds, R. (2010) Sustainable Tourism in Island Destinations , Earthscan, London.
- Groth, A. (2000) Sustainable tourism and the environment, Connect , 25(1), pp. 1-2.
- Hall, D. and Richards, G. (2003) Tourism and Sustainable Community Development , Routledge, London.
- Johnston, A.M. (2005) Is the Sacred for Sale. Tourism and Indigenous Peoples , Earthscan, London.
- Mann, M. and brahim, Z. (2002) The Good Alternative Travel Guide , Earthscan, London.
- Mastny, L. (2001) Traveling Light: New Paths for International Tourism , Worldwatch Paper No.159, Worldwatch

Institute.

Mitchell, J. and Ashley, C. (2009) Tourism and Poverty Reduction. Pathways to Prosperity , Earthscan, London.

Mowforth, M. and Munt, I. (2008) Tourism and Sustainability: Development, Globalisation and New Tourism in the Third World (3rd Edition), Routledge, London.

Pattullo, P., Minelli, O., Hourmant, P., Smith, P., Viesnik, L. and Dall, A. (2009) The Ethical Travel Guide (Second Edition), Earthscan, London.

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

Os Capítulos I e II permitirão aos estudantes adquirir conhecimentos nos diferentes domínios do turismo sustentável e ecoturismo. Os Capítulos III e IV possibilitam aos estudantes refletir sobre tendências emergentes no setor turístico tendo por base os objetivos do desenvolvimento sustentável.

Métodos de Avaliação

10%]: Assiduidade e Participação

[60%]: Componente Prática: 3 trabalhos ao longo do semestre

[20%]: 1º trabalho (Individual)

[20%]: 2º trabalho (Grupos de 3 Elementos)

[20%]: 3º trabalho (Grupos de 3 Elementos)

[30%]: Componente Teórica: 1 teste individual