PROJETO EM TURISMO DA NATUREZA E AVENTURA

Curso Técnico Superior Profissional em Turismo Natureza e Aventura

---

Código: 344026

Área Cientifica Predominante: Turismo e marketing

Docente: António José dos Santos Coelho

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 60h Carga Trabalho: 108h

ECTS: 6,0

Objetivos

Esta unidade curricular tem por base a analise de tecnicas e praticas de gestao empreendedora no ambito dos projetos turisticos.

Neste sentido, procura-se dotar os alunos de conhecimentos no ambito da organizacao, execucao e analise de projetos de investimento, bem como a conceitos relacionados com as decisoes de investimento; avaliacao de projetos; selecao das fontes de financiamento e estrutura de capital, nomeadamente em projetos enquadrados no ambito do setor do Turismo.

Ao longo da unidade curricular, iremos promover a compreensao da criacao de um investimento de raiz, a avaliacao e viabilidade de uma nova area de negocio de uma empresa existente ou a criacao de um novo produto turistico, concretamente da area do turismo de natureza e aventura.

Resultados da Aprendizagem

- Reconhecer, compreender e enquadrar os projetos turisticos na estrategia nacional e internacional; - Identificar os diversos tipos de projetos e respetivos regimes de incentivos;

- Reconhecer os instrumentos metodologicos necessarios que lhes permitam estabelecer a ligacao tecnica entre a area do turismo, a politica e estrategia de desenvolvimento do territorio;

- Ser capaz de realizar uma candidatura para financiamento de um projeto no ambito das atividades turisticas;

- Usar as competencias tecnicas e instrumentais necessarias na analise economico e financeira de investimentos, nomeadamente conceitos de investimento, rendibilidade, custo, cash flow e financiamento;

- Analisar e avaliar o nivel de rendibilidade, risco e capacidade de financiamento de um investimento no ambito do sector do turismo e, em concreto da area do turismo de natureza e aventura.

Conteúdos Programáticos

1. Introducao e Conceitos dos Projetos de Investimento;

2. Analise Estrategica de Projetos;
2.1. Tipologia de projeto de investimento turistico
2.2. Tipologia de estrategia e instrumentos de analise
2.3. Planeamento estrategico na area do planeamento e desenvolvimento em turismo de natureza e aventura 3. Principais etapas dos projetos de investimento

4. A decisao economica e a decisao de financiamentos dos investimentos

5. Regimes de incentivos: Financiamento nacional e comunitario e Programas operacionais em vigor; Eixos Prioritarios; Despesas elegiveis;

6. Avaliacao e analise de Planos e Estrategias de desenvolvimento turisticos

6.1. Criterios de avaliacao de projetos: criterios financeiros, economicos, sociais e ambientais sociais e ambientais;

6.2. Principais conceitos e metodos de avaliacao financeira de projetos; 6.3. Preparacao de um dossier de investimento (estudos de casos);

6.4. Orientacoes para a elaboracao de um projeto de investimento em turismo de investimento em turismo de natureza e aventura.

Bibliografia Recomendada

Barros, C. (2000). Avaliacao Financeira de Projectos de Investimento. Lisboa: Escolar Editora.

Delloite Touche – Auditores e Consultores, Lda. (2002). Guias Tecnicos de Investimento em Turismo – o Plano de Negocios, Edicao do IFT – Instituto de Financiamento e Apoio ao Turismo. Acedido em Setembro,17,2015, em http://www.turismodeportugal.pt/Portugu%C3%AAs/AreasAtividade/ApoioaoInvestimento/Anexos/PlanoNegocios2003.pdf.

Duncan, W. (2013). A Guide to the Project Management Body of Knowledge, 5a Ed., Project Management Institute.

Marques, A. (2000). Concecao e Analise Projetos de Investimento. Lisboa, Edicao Silabo, Lda.

Ministerio da Economia, Inovacao e Desenvolvimento (2011). Plano Estrategico Nacional do Turismo. Propostas para Revisao no Horizonte 2015 - Versao 2.0. Lisboa, Portugal: Ministerio da Economia, Inovacao e Desenvolvimento. Turismo de Portugal. Acedido em Setembro, 17, 2015,

http://www.turismodeportugal.pt/Portugu%C3%AAs/turismodeportugal/publicacoes/Documents/PENT%20Revisao%202011.pdf.

Ross, S., Westerfield, R. Jaffe, J. (2006). Fundamentals of Corporate Finance, 6.th edition, McGraw-Hill International Editions.

Silva, E. Queiros, M. (2013), Analise de Investimentos em Ativos Reais – Vol.1 , Porto: Vida Economica.

Soares, I., Moreira, J., Pinho, C., Couto, J. (2012). Decisoes de investimento–analise financeira de projectos. Edicoes Silabo.

WTO (1993). Sustainable Tourism Development: Guide for Local Planners. Madrid: WTO.

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

Os conteudos programaticos foram definidos tendo por base os objetivos que se pretendem alcancar no ambito desta unidade curricular, bem como as competencias a adquirir pelos estudantes.

Para a compreensao de alguns conceitos gerais, essenciais de enquadramento institucional de projetos de turismo, serao estudados, nos capitulos 1, 2, 3, 4, 5 e 6 alguns principios do programa nacional e europeu para o sector do turismo.

Com o objetivo de fornecer capacidades de elaboracao e analise de projetos aos estudantes, no capitulo 6 estudam-se os metodos de avaliacao de investimentos, e procedem ha elaboracao e analise de projetos de investimento no ambito do sector de turismo de natureza e aventura.

Métodos de Avaliação

O sistema de avaliacao da unidade curricular de Projeto em Turismo da Natureza e Aventura:

Participacao e assiduidade – 15%
Elaboracao do dossier do projeto ao longo do semestre – 15%

Trabalho pratico realizadado em 4 fases ao longo do semestre - 50%

Apresentacao do trabalho da UC – 20%