

INGLÊS

Curso Técnico Superior Profissional em Apoio à Gestão

Curso Técnico Superior Profissional em Apoio à Gestão (Pós-laboral)

Curso Técnico Superior Profissional em Exportação e Logística

Curso Técnico Superior Profissional em Exportação e Logística (Pós-laboral)

Curso Técnico Superior Profissional em Inovação Alimentar e Artes Culinárias

Curso Técnico Superior Profissional em Marketing Digital e Social Media

Curso Técnico Superior Profissional Marketing Digital e Social Media (Pós-laboral)

Curso Técnico Superior Profissional em Turismo de Desporto e Atividades Náuticas

Código: 341011

Área Científica Predominante: Línguas aplicadas

Docente: Lara Andrea Ferreira Freitas Roseta

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 60h Carga Trabalho: 108h

ECTS: 6,0

Objetivos

Adquirir e desenvolver habilidades comunicativas de forma autónoma, que lhes permitam participar em diversas situações de comunicação. Comunicar em Inglês de maneira rápida e eficiente. Desenvolver as capacidades de leitura, interpretação (do que se ouve e do que se lê) e expressão oral e escrita dos alunos em vários contextos do dia-a-dia. Desenvolver a cultura linguística dos alunos através da revisão e consolidação das principais estruturas da Língua Inglesa, no âmbito lexical, gramatical e temático.

Resultados da Aprendizagem

Pretende-se com esta Unidade Curricular o desenvolvimento de várias competências que poderão, no final, levar o aluno a ser capaz de:

falar fluente, espontânea e eficazmente,

escrever textos claros, detalhados e bem estruturados, relacionados com os seus interesses pessoais;

demonstrar noções básicas fundamentais da língua, ou seja, na gramática, de modo a conseguir um domínio mais correto da mesma;

manifestar capacidade de utilizar, com clareza e correção, em contextos diversos, a língua inglesa;

argumentar sobre temas da atualidade;

expressar-se de forma clara e detalhada sobre uma vasta gama de assuntos relacionados com o seu ponto de interesse;

emitir e entender comentários;

saber avaliar de forma crítica tanto a produção alheia, como também a sua própria produção.

Conteúdos Programáticos

1. Lifestyles:

Daily life

Free time activities
Describing a person's Plans and Ambitions

2. Shopping:

Shops
Buying things
Talking about quantities and properties

3. Travelling

Describing countries and cities
Asking for and giving directions
Travelling abroad
Making reservations
In a hotel
Food and restaurants
Sightseeing

4. Grammar

Revision of verb tenses (form and use)
Conditional Clauses
Passive Voice
Modal verbs
Quantifiers

Bibliografia Recomendada

EASTWOOD, John (1999): Oxford Practice Grammar. UK: Oxford University Press
MURPHY, Raymond (2007): Essential Grammar in use (third edition). UK: Cambridge University Press.
OXEDEN, Clive LATHAM-KOENIG Christina (2008): New English File, Intermediate (student's book).UK:Oxford University Press
OXEDEN, Clive LATHAM-KOENIG Christina (2008): New English File, Intermediate (workbook).UK: Oxford University Press
OXEDEN, Clive LATHAM-KOENIG Christina (2008): New English File, Upper- intermediate(student'sbook). UK: Oxford University Press
OXEDEN, Clive LATHAM-KOENIG Christina (2008): New English File, Upper-intermediate(workbook).UK: Oxford University Press

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

Nos dias de hoje, o conhecimento da Língua Inglesa é uma mais valia em qualquer área de atuação, pelo que os conteúdos programáticos têm como objetivo preparar os alunos para a sua utilização correta e corrente na sua rotina pessoal e profissional. O programa foi concebido para abordar ao uso da Língua Inglesa de forma a comunicar eficazmente, começando com os conceitos básicos de qualquer língua como a fonética e a sua estrutura, passando pelo vocabulário e gramática básica e terminando na análise da unidade curricular como um todo, nomeadamente as componentes essenciais do áudio, da leitura, compreensão escrita e oral. Além disso, temas e casos foram selecionados para mostrar a diversidade de temáticas que se podem abordar na aprendizagem de uma língua.

Métodos de Avaliação

A avaliação é contínua e resulta do somatório de todas as atividades. Ao longo do semestre, são avaliados

os conhecimentos adquiridos através da realização de duas provas de frequência escrita, contribuindo a sua média com 60% (30% cada teste) e de duas apresentações orais, valendo 30% (10%+20%). Os restantes 10% representam a assiduidade, pontualidade e o trabalho de aula.

Os alunos com estatuto de trabalhador-estudante terão também de realizar duas provas de frequência escrita, contribuindo a sua média com 70% (35% cada teste), e duas provas orais, valendo 30% (10%+20%).

Caso a UC integre um curso que siga o projeto 50+10, os estudantes terão que fazer apenas uma apresentação oral (10%) e o projeto terá um peso de 20% para avaliação final.

Todos os momentos de avaliação são obrigatórios. A não realização de um dos elementos de avaliação implica a reprovação à UC em avaliação contínua.

Os alunos que vão a exame terão de fazer uma prova escrita que valerá 80% e, tendo nota igual ou superior a 8 valores terão de fazer uma prova oral que terá o valor de 20%.