

PROJECTO EM DESIGN DE CALÇADO III

Curso Técnico Superior Profissional em Design de Calçado

Código: 333081

Área Científica Predominante: Design de têxtil e calçado

Docente: Ana do Carmo Soeiro Moreno

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 120h Carga Trabalho: 120h

ECTS: 10,0

Objetivos

Desenvolver a capacidade de observação e investigação da realidade circundante, como forma de apoio à criatividade e ao desenvolvimento do projeto.

Compreender o sapato como um conjunto de diferentes partes que deve funcionar como um todo e fazer sentido como artefacto único que é.

Compreender uma coleção de sapatos como um conjunto coerente e dinâmico.

Desenvolver diferentes maquetes para futuros protótipos

Desenvolver um protótipo final com respectiva ficha técnica.

Procurar diferentes materiais e conhecer diferentes fornecedores.

Apreender e desenvolver o processo de design, desde a investigação até ao produto final, como um processo sequencial, contínuo, coerente e necessário.

Incentivar ao planeamento do todo o processo.

Fomentar o trabalho tanto individual como colectivo.

Resultados da Aprendizagem

- Conhecer os diferentes componentes de um sapato.
- Conhecer de uma forma abrangente os materiais mais utilizados para cada componente de um sapato.
- Compreender, planificar e aplicar as diferentes fases projetuais.
- Saber conjugar diferentes materiais e ter noção das possíveis variáveis.
- Saber construir uma maquete recorrendo a diferentes materiais e ao desenho em forma
- Desenvolver uma ficha técnica e compreender a sua importância.
- Saber contactar fornecedores.
- Saber construir um protótipo.
- Desenvolver uma imagem de promoção.

Conteúdos Programáticos

1. Escolha da sola

Investigação e seleção de sola/salto a usar na coleção.

Desenvolvimento da forma

Desenvolvimento da forma de acordo com a sola/salto selecionada.

Seleção de modelos

Seleção dos melhores modelos, que organizem no seu conjunto, uma pequena coleção coerente.

Desenho sobre a forma

Desenho dos modelos selecionados diretamente sobre a forma de maneira a compreender a volumetria da mesma e aproximar o projeto do resultado final.

Maquete

Desenvolvimento de maquetes de modelos de calçado recorrendo a diferentes materiais.

Vectorização

Elaboração dos desenhos vetoriais dos modelos da coleção.

Seleção de materiais

Seleção, organização e apresentação dos possíveis materiais a utilizar na coleção.

Elaboração da ficha técnica

Desenvolvimento da ficha técnica do modelo a ser prototipado.

Construção de protótipo

Desenvolvimento do protótipo final da coleção.

Elaboração do conceito de imagem de promoção

Desenvolvimento de um conceito de imagem para promoção do modelo selecionado, bem como recolha de materiais para ensaios fotográficos.

Ensaio de imagem de promoção e imagem final

Ensaio fotográfico, análise e imagem final.

Apresentação final da coleção.

· Apresentação final do trabalho desenvolvido: conceito, nome, painel ambiente, paleta cromática, coleção de modelos, processo de exploração formal, modelo selecionado, ficha técnica e imagem de promoção.

Esta apresentação contará com elementos desenvolvidos no semestre anterior para melhor compreensão de todo o projeto.

Bibliografia Recomendada

· Choklat, Aki - Footwear Design. Laurence King, 2012.

· Schaffer, Jane; Saunders, Sue - Fashion Design Course: Accessories: Design Practice and Processes for Creating Hats, Bags, Shoes and More. Thames Hudson, 2012.

· Seivewright, Simon - Basics Fashion Design 01: Research and Design. Bookman, 2015

· SHOE DESIGN - A Handbook for Footwear Designers. Fashionary

· FASHIONARY SHOES EDITION. Fashionary

· Lau, John - Basics Fashion Design 09: Designing Accessories: Exploring the design and construction of bags, shoes, hats and jewellery. AVA Publishing, 2012.

· Miller, Steven Thomas - Drawing Fashion Accessories. Laurence King, 2012.

· Cox, Caroline - Shoe Innovations: A Visual Celebration of 60 Styles. Firefly Books, 2012.

- Wintour, Anna e Talley, André Leon - Manolo Blahník Drawings. Thames and Hudson Ltd, 2013.
- Blahník, Manolo Blahník e Menkes, Suzy - Manolo's New Shoes. Thames and Hudson Ltd 2010.
- MacDonnell, Nancy - The Shoe Book. Assouline, 2014.
- Faraméh, Patrice – For the love of shoes. teNeues Verlag GmbH + Co KG, 2013.
- Steele, Valerie - Shoe Obsession. Yale University Press, 2013
- Louboutin, Christian - Christian Louboutin. Rizzoli International Publications, 2011.
- Mellon, Tamara - Jimmy Choo: Icons. Rizzoli International Publications, 2012.
- Mouzat, Virginie Mouzat - Roger Vivier. Rizzoli International Publications, 2013.
- Rochell, Hannah - En Brogue: Love Fashion, Love Shoes, Hate Heels, Saltyard Books, 2014.
- Fujiwara, Hiroshi Hiroshi Fujiwara. Rizzoli International Publications, 2014

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

Os conteúdos programáticos para a UC de PDC3 correspondem às fases de desenvolvimento do projecto. Para cada uma dessas fases haverá um série de conteúdos e de competências que os alunos deverão adquirir. Cada conteúdo programático estará de acordo com a fase em curso, sendo essencial para a passagem para a fase seguinte.

Métodos de Avaliação

A avaliação é contínua e terá sempre uma intencionalidade formativa, contribuindo de forma eficaz para a regulação do processo de ensino e aprendizagem e para o planeamento de processos de correcção necessários. Tendo em consideração a situação pandémica já registada no semestre anterior, neste actual semestre serão desenvolvidas em simultâneo duas coleções. Neste contexto cada momento de avaliação será idêntico para cada coleção:

Fórmulas de cálculo:

1º Projecto = 42,5% da nota final.

Maquete de protótipo e respetivo painel corresponde a 10% da nota final.

Ficha Técnica corresponde 2,5% da nota final.

Ilustrações vectoriais de todos os modelos seleccionados para coleção corresponde a 7,5% da nota final.

Protótipo e seleção de materiais para o mesmo corresponde a 12,5% da nota final

Exploração de conceito e fotografia final de protótipo corresponde a 5% da nota final.

Apresentação final de projecto corresponde a 5% da nota final.

2º Projecto = 42,5% da nota final.

Maquete de protótipo e respetivo painel corresponde a 10% da nota final.

Ficha Técnica corresponde 2,5% da nota final.

Ilustrações vectoriais de todos os modelos seleccionados para coleção corresponde a 7,5% da nota final.

Protótipo e seleção de materiais para o mesmo corresponde a 12,5% da nota final

Exploração de conceito e fotografia final de protótipo corresponde a 5% da nota final.

Apresentação final de projecto corresponde a 5% da nota final.

TOTAL: 1º e 2º projetos correspondem a 85% da nota final.

Empenho e Autonomia correspondem a 5% da nota final.

Assiduidade correspondem 10% da nota final.

Fórmulas de cálculo (trabalhador estudante):

1º Projecto = 45% da nota final.

Maquete de protótipo e respetivo painel corresponde a 10% da nota final.

Ficha Técnica corresponde 2,5% da nota final.

Ilustrações vectoriais de todos os modelos seleccionados para coleção corresponde a 7,5% da nota final.

Protótipo e seleção de materiais para o mesmo corresponde a 15% da nota final

Exploração de conceito e fotografia final de protótipo corresponde a 5% da nota final.

Apresentação final de projecto corresponde a 5% da nota final.

2º Projecto = 45% da nota final.

Maquete de protótipo e respetivo painel corresponde a 10% da nota final.

Ficha Técnica corresponde 2,5% da nota final.

Ilustrações vectoriais de todos os modelos seleccionados para coleção corresponde a 7,5% da nota final.

Protótipo e seleção de materiais para o mesmo corresponde a 15% da nota final

Exploração de conceito e fotografia final de protótipo corresponde a 5% da nota final.

Apresentação final de projecto corresponde a 5% da nota final.

TOTAL: 1º e 2º projetos correspondem a 90% da nota final.

Empenho e Autonomia correspondem a 10% da nota final.

No caso de aulas à distância o aluno deverá ter na sua posse o maior número de materiais possível para a execução dos trabalhos. Relativamente aos momentos de avaliação, preferencialmente deverão ser todos