

## **PORTEFÓLIO**

Curso Técnico Superior Profissional em Ilustração e Arte Gráfica

---

Código: 333050

Área Científica Predominante: Multimédia e interatividade digital

Docente: Catarina Ravara Alves Mendes

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 50h Carga Trabalho: 75h

ECTS: 5,0

---

### **Objetivos**

Objetivos:

Compreender a importância do desenvolvimento de um portefólio profissional;

Exibição de uma amostra adequada de competências técnicas e criativas;

Desenvolvimento de uma estratégia de divulgação do trabalho;

Revelar sensibilidade na seleção dos trabalhos a expor;

Estruturar conteúdos para o desenvolvimento do portefólio de boa qualidade e consistente;

Incentivar o desenvolvimento de produtos com um conceito estimulando a criatividade;

Conhecimento e distinção dos diferentes formatos de Portefólio;

Apresentar e comunicar de forma apelativa as habilitações

profissionais e pessoais;

Adequar a amostra de trabalhos ao potencial “empregador”.

### **Resultados da Aprendizagem**

Seleção e organização dos trabalhos para o desenvolvimento

do portefólio;

Criação de um portefólio em suporte impresso e digital;

Desenvolvimento de um estilo de comunicação e apresentação;

Criação de uma rede de contactos e referências do mercado onde se pretendem inserir;

Adquirir capacidades de autonomia, motivação e persistência;Revelar capacidade de trabalhar individualmente e em equipa.

## **Conteúdos Programáticos**

### 1. PESQUISA

1.1. Pesquisar “trabalhos”/empresas em que gostariam de trabalhar

1.2.Pesquisar o estilo de trabalhos desenvolvido nas empresas

1.3.Procura de rede de contactos, eventos, comunidades artísticas/criativas e referências relevantes.

1.4.Criar album no Pintrest

1.5.Pesquisar tendências

1.6. Estratégia de comunicação (meios de apresentação e difusão do trabalho)

1.7.Selecionar e preparar trabalhos desenvolvidos em IAG e externos a incluir no portefólio (Impressão e Web)

### 2. CONCEÇÃO E DESENVOLVIMENTO DO PORTEFÓLIO

2.1. Boas práticas para a conceção e desenvolvimento de um portefólio

2.2Criar um estilo próprio de apresentação, identidade/Personal Branding

2.3. Definição de identidade e consistência entre diferentes meios de difusão;

2.4. Portefólio Web (Behance)

2.5. Portefólio Impresso

### 3. DIFUSÃO DO PORTEFÓLIO

3.1. Meios de comunicação online

3.2. Plano de comunicação do portefólio (redes sociais, grupos, emails...)

## **Bibliografia Recomendada**

Denise Anderson. (2016). Stand Out. Design a personal brand. Build a killer portfolio. Find a great design job. Peachpit Press.

Eisenman, S. (2006). Building Design Portfolios. Rockport Publishers.

Keller, M. (2010). Design Matters: portfolios 01 : an essential primer for today's competitive market. Rockport Publishers, Inc.Taylor, F. (2013). How to Create a Portfolio and Get Hired, Second Edition: A Guide for Graphic Designers and Illustrators. Laurence King Publishing, USA

## **Métodos de Ensino e de Aprendizagem**

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da UC

Os objectivos definidos para a UC estão de acordo com as diversas fases do projeto, onde os alunos vão aplicar os conhecimentos adquiridos.

## **Métodos de Avaliação**

O regime de avaliação da U.C. está em concordância com o artigo 10.o do RIAPA-CTeSP.

Os objetivos definidos para a U.C. devem ser cumpridos pelos alunos e não está previsto exame final.

A avaliação será contínua, contribuindo assim para a estimulação e empenho dos alunos. A metodologia de trabalho é aberta, o que permite a correcção e alteração de etapas que se revelem ineficazes. As entregas das várias fases são presenciais e não serão avaliados trabalhos que tenham sido acompanhados pelo docente durante o período de aulas.

A avaliação será feita através dos seguintes critérios:

Assiduidade, participação e empenho: 10% (AC)

1ª Fase\_ Pesquisa, estrutura e linha gráfica do portefólio: 25% (P1)

2ª Fase\_ Desenvolvimento do portefólio (impressão e Web): 40% (P2)

3ª Fase\_ Plano de comunicação/ divulgação do portefólio: 10% (P3)

Apresentação: 15% (P4)

$(AC \times 10\%) + (p1 \times 25\%) + (p2 \times 40\%) + (p3 \times 10\%) + (p4 \times 15\%) = 100\% UC$

No caso da UC funcionar à distância a avaliação deve decorrer de forma presencial, mesmo que combinada com métodos de avaliação intercalares online.