EDIÇÃO MULTIMÉDIA

Curso Técnico Superior Profissional em Assessoria e Comunicação Empresarial

Curso Técnico Superior Profissional em Desenvolvimento Web e Multimédia

---

Código: 332024

Área Cientifica Predominante: Multimédia e interatividade digital

Docente: Daniel Ladeira de Araújo

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 60h Carga Trabalho: 108h

ECTS: 6,0

Objetivos

A disciplina de Edição Multimédia tem como principal objectivo criar competências para o desenvolvimento,tratamento, edição e produção de produtos multimédia cujo conteúdo é composto de vários elementos digitais (imagens, texto,vídeo e som). Pretende-se, além do desenvolvimento das capacidades intelectuais, a corretaaplicação dos conhecimentos técnicos adquiridos ao longo do curso no domínio das diferentes ferramentas deautoria multimédia.

Resultados da Aprendizagem

No final da unidade curricular o aluno deverá conhecer e dominar a utilização de ferramentas deautoria multimédia standard disponíveis no mercado para a produção de Conteúdos Multimédia.

Deverá ainda assimilar, saber explicar e saber exemplificar ou executar algumas noções, técnicas e conceitos dedesign visual, tais como: vector, pixel, cor, resolução, edição, estilos tipográficos, desenho vectorial, composição,imagem estática e imagem em movimento.

Conteúdos Programáticos

Noções básicas de Design, Composição de Imagem e Tipografia
Regras e Elementos da Comunicação Visual
Pixel vs Vectores
Espaço de cores - CMYK / RGB/ HSV / YUV
Resolução, aspect ratio, DPI vs PPI
Formatos de imagem, Canais de cor e canais de informação.
Layers e composição de imagem
Persistência da Visão, Animação , Refresh Rate, FPS, Fill Rate
Edição de vídeo e som
Projectos práticos com utilização de ferramentas padrão da indústria.

Bibliografia Recomendada

Multimedia Learning -Aug 2020 byRichard Mayer -ISBN-13: 978-1316638088
Multimedia Storytelling for Digital Communicators in a Multiplatform World - Jul 2015by Seth Gitner - ISBN-13:978-0765641328
Adobe Photoshop Classroom in a Book (2020 release)- Dec 2019 by Andrew Faulkner and Conrad Chavez - ISBN-13: 978-0136447993
Adobe Premiere Pro CC Classroom in a Book (2nd Edition) - Mar 2019by Maxim Jago - ISBN-13: 978-0135298893
Adobe After Effects Classroom in a Book (2020 release) - Jan 2020by LISA FRIDSMA and Brie Gyncild - ISBN-13:978-0136411871
Foundations of Digital Art and Design with Adobe Creative Cloud(2nd Edition) -Jul 2019by Xtine Burrough - ISBN-13: 978-0321906373

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

Os conteúdos programáticos pretendem o desenvolvimento das capacidades intelectuais dos alunos, assim comoa correta aplicação dos conhecimentos técnicos adquiridos ao longo do curso no domínio das diferentesferramentas de autoria multimédia, bem como o entendimento dos conceitos visuais e de comunicação básicos associados a essadisciplina.

Métodos de Avaliação

Projecto Final : 50%

Exercícios de aulas: 25%

Fases de desenvolvimento (projecto final): 15%

Participação e assiduidade: 10%