

TECNOLOGIAS E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO DE APOIO AO TURISMO

Code: 324118

Main Scientific Area: Information and computer systems

Lecturer: Rui Manuel Araújo de Faria

Language of Instruction: Portuguese

Regime: S1

Contact Hours: 60h Total Workload: 108h

ECTS: 6,0

Objectives

1. Understand the importance of technologies and information systems in the context of tourism professional activity.
2. Know the main technologies to support professional activity.
3. Develop and dominate techniques and methodologies for the acquisition and representation of spatial information.
4. Know how to use a Geographic Information System and identify its areas of application.
5. Develop a critical sense capable of identifying new performance contexts where technologies can represent advantages competitive for the mastery of the tourism professional profession.

Learning Outcomes

1. Identify the usefulness of Information Technologies
2. Define and identify the components of an Information System
3. Recognize the need for IS project analysis
4. Potentialities and functions of tourist information
5. Virtual environments as enhancers of tourist activity
6. Define and identify areas of application of Geographic Information Systems (GIS)

Course Contents

1. Introdução às Tecnologias e Sistemas de Informação
 - Apresentação e enquadramento das tecnologias de informação. Utilidade das TI.
 - Definição e componentes de um SI. Exemplos e tipos de SI.
 - Análise e projeto de SI.
 - Tarefas de um analista de SI.

2. Sistemas de Informação no Turismo

- Conceito e funções. Características da informação turística.

- Evolução. Potencialidades e exemplos.

3. Ambientes virtuais

- Características dos sistemas de ambientes virtuais. Tipos de sistemas de ambientes virtuais.

- Áreas de aplicação.

4. Sistemas de informação geográfica (SIG)

- Definição e evolução dos SIG. Funções e importância do SIG. Áreas de aplicação dos SIG.

- Natureza da informação geográfica. Tecnologias relacionadas com os SIG.

5. Estudos de caso em programas e tecnologias de informação em Turismo.

Recommended Bibliography

Matoso, J. M. Guerreiro - A Informática na Hotelaria e Turismo, Plátano. ISBN: 9727071384.

Longley P. , Goodchild M. , Maguire D. e D. Rhind - Sistemas e Ciência da Informação Geográfica, John Wiley and Sons Inc (2011). ISBN: 9780470721445/0470721448.

REIS, J. (2015). Os sistemas de informação geográfica e a inovação em turismo (Atas). Edição: Universidade de Coimbra. ISBN: 978-989-26-0983-6 (pdf).

Alves, A. A. B., de Farias, G. B., de Souza Neto, J. G., dos Santos Santiago, M. L. P., da Silva Lima, M. K. (2014). O uso da informação no setor turístico. Múltiplos Olhares. ISBN 2237-6658, 3(2).

Afonso, C., Monteiro, D., Amaral, I., Neto, J. (2016) Marketing Digital E-Commerce 1 e 2, Psicosoma. ISBN978-972-8994-72-3

Learning and Teaching Methods

1. Identify the Usefulness of Information Technologies
2. Define and identify the components of an Information System
3. Recognize the need for IS project analysis
4. Potentialities and functions of tourist information
5. Virtual environments as enhancers of tourist activity
6. Define and identify areas of application of Geographic Information Systems (GIS)

Assessment Methods

Evaluation Methodology

40% - Group and individual works (in classroom)

50% - Test

10% - Participation / attendance / punctuality