

## FUNDAMENTOS DE GESTÃO

Curso Técnico Superior Profissional em Organização e Gestão de Eventos

Curso Técnico Superior Profissional em Turismo Natureza e Aventura

---

Código: 314044

Área Científica Predominante: Gestão e administração empresarial

Docente: Morgana Leite Esperança

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 60h Carga Trabalho: 108h

ECTS: 6,0

---

### **Objetivos**

A unidade curricular tem por objetivo colocar os estudantes em contacto com os principais conceitos da gestão, proporcionando uma visão integrada dos processos e das suas diferentes áreas. Pretende-se, assim, abordar o processo de gestão e a gestão estratégica como área integradora, realçando a importância de alinhar mudança, estratégia e desempenho através dos envolvimento e empowerment das pessoas. Neste sentido, são definidos os seguintes objectivos de aprendizagem:

R1: Identificar as especificidades das organizações e o papel da Gestão nas organizações.

R2: Conhecer os conceitos e teorias fundamentais do processo da Gestão nas organizações.

R3: Identificar e interpretar as funções fundamentais da Gestão e a sua interdependência.

R4: Desenvolver a capacidade de pensamento crítico relativamente às diferentes perspectivas e práticas da gestão das organizações.

### **Resultados da Aprendizagem**

R1: Saber definir organização. Identificar os aspectos diferenciadores das organizações por cada um dos diferentes sectores (público, privado e de economia social). Compreender a importância da existência de objectivos bem definidos para o funcionamento de uma organização

R2: Saber explicar em que consistem os conceitos de eficiência, eficácia, economia, ética, responsabilidade social e ambiental, competitividade, satisfação do cliente e saber relacioná-los com o desempenho de uma organização. Conhecer e saber explicar as várias fases e componentes do processo de gestão.

R3: Identificar as funções que integram a actividade de gerir e saber em que consiste cada uma. Saber interpretar em casos simples a inter-relação das funções de gestão.

R4: Compreender e saber explicar o contributo das principais teorias para a evolução do pensamento em gestão. Compreender e discutir sobre o potencial das tecnologias de informação e comunicação para a mudança das organizações e sua gestão. Compreender e discutir sobre a importância da gestão do conhecimento e da aprendizagem enquanto factores estratégicos para a competitividade das organizações.

### **Conteúdos Programáticos**

## 1. A GESTAO E O SEU CONTEXTO

### 1.1. Conceitos basicos

#### 1.1.1. A Gestao e o papel do Gestor

#### 1.1.2. A Evolucao da Gestao

### 1.2. O contexto atual da Gestao

#### 1.2.1. Globalizacao

#### 1.2.2. Etica e Responsabilidade Social

## 2. O PROCESSO DE GESTAO

### 2.1. Planeamento e estrategia

#### 2.1.1. Gestao estrategica e competitividade

#### 2.1.2. Analise do meio ambiente externo

#### 2.1.3. Analise do meio ambiente interno

#### 2.1.4. Desenvolvimento de estrategicas

### 2.2. Tomada de decisao

#### 2.2.1. Modelos de tomada de decisao

#### 2.2.2. Tomada de decisao em grupo

### 2.3. Organizacao

#### 2.3.1. Complexidade, Formalizacao e Centralizacao

#### 2.3.2. Estruturas organizacionais

### 2.4. Lideranca

#### 2.4.1. Lideranca: Teorias e desafios.

### 2.5. Motivacao

#### 2.5.1. Motivacao: Teorias e pratica.

### 2.6. Controlo

#### 2.6.1. Perspectivas do controlo na Gestao

#### 2.6.2. Controlo interno

#### 2.6.3. Controlo de gestao: objetivos e instrumentos

## **Bibliografia Recomendada**

Donnelly, Jr., Gibson, J.L. Ivancevich, J.M. (2000). Administracao: principios de gestao empresarial. 10a edicao, Lisboa, McGraw-Hill.

Pinto, C. et al. (2010). Fundamentos de Gestao. 6a edicao. Lisboa: Editorial Presenca.

Robbins, S.P. Coulter, M. (1999). Management. London: Prentice-Hall.

Sousa, A. (1999). Introducao a gestao: uma abordagem sistematica. Lisboa: Verbo

Teixeira, S. (2013). Gestao das organizacoes. 3.a Edicao. Lisboa: McGraw-Hill de Portugal.

### **Métodos de Ensino e de Aprendizagem**

Com o objetivo de orientar o aluno na compreensão dos principais conceitos e do processo de gestão, dois dos grandes objetivos da UC, serão apontadas metas claras e alcançáveis no início de cada ciclo temático, suportadas na apresentação de diapositivos.

Estes diapositivos de suporte eletrônico serão igualmente utilizados para abordar os diferentes conteúdos de aprendizagem. Para o cumprimento do terceiro e quarto objetivos (consolidação dos conhecimentos e desenvolvimento da capacidade crítica), serão promovidas atividades práticas, como a leitura de textos ou a resolução de estudos de caso, onde serão analisados e debatidos alguns temas abordados em vídeos e outros materiais multimídia, bem como trabalhos de grupo.

### **Métodos de Avaliação**

Metodologia de avaliação contínua:

A avaliação terá três componentes:

- Assiduidade – 10 %;
- Teórica (TE) – 3 testes escritos – 75%;
- Trabalhos Práticos (TP)– 15%.