

FUNDAMENTOS DE GESTÃO

Curso Técnico Superior Profissional em Organização e Gestão de Eventos

Curso Técnico Superior Profissional em Turismo, Natureza e Aventura

Código: 314044

Área Científica Predominante: Ciências empresariais (AD)

Docente: Isabel Maria Machado Oliveira

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 60h Carga Trabalho: 108h

ECTS: 6,0

Objetivos

A unidade curricular tem por objetivo colocar os estudantes em contacto com os principais conceitos da gestão, proporcionando uma visão integrada dos processos e das suas diferentes áreas. Pretende-se, assim, abordar o processo de gestão e a gestão estratégica como área integradora, realçando a importância de alinhar mudança, estratégia e desempenho através dos envolvimento e empowerment das pessoas.

Neste sentido, são definidos os seguintes objectivos de aprendizagem:

R1: Identificar as especificidades das organizações e o papel da Gestão nas organizações.

R2: Conhecer os conceitos e teorias fundamentais do processo da Gestão nas organizações.

R3: Identificar e interpretar as funções fundamentais da Gestão e a sua interdependência.

R4: Desenvolver a capacidade de pensamento crítico relativamente às diferentes perspectivas e práticas da gestão das organizações.

Resultados da Aprendizagem

R1: Saber definir organização. Identificar os aspectos diferenciadores das organizações por cada um dos diferentes sectores (público, privado e de economia social). Compreender a importância da existência de objectivos bem definidos para o funcionamento de uma organização

R2: Saber explicar em que consistem os conceitos de eficiência, eficácia, economia, ética, responsabilidade social e ambiental, competitividade, satisfação do cliente e saber relacioná-los com o desempenho de uma organização.

Conhecer e saber explicar as várias fases e componentes do processo de gestão.

R3: Identificar as funções que integram a actividade de gerir e saber em que consiste cada uma. Saber interpretar em casos simples a inter-relação das funções de gestão.

R4: Compreender e saber explicar o contributo das principais teorias para a evolução do pensamento em gestão.

Compreender e discutir sobre o potencial das tecnologias de informação e comunicação para a mudança das organizações e sua gestão. Compreender e discutir sobre a importância da gestão do conhecimento e da aprendizagem enquanto factores estratégicos para a competitividade das organizações

Conteúdos Programáticos

1. A GESTÃO E O SEU CONTEXTO

1.1. Conceitos básicos

1.1.1. A Gestão e o papel do Gestor

1.1.2. A Evolução da Gestão

1.2. O contexto atual da Gestão

1.2.1. Globalização

1.2.2. Ética e Responsabilidade Social

2. O PROCESSO DE GESTÃO

2.1. Planeamento e estratégia

2.1.1. Gestão estratégica e competitividade

2.1.2. Análise do meio ambiente externo

2.1.3. Análise do meio ambiente interno

2.1.4. Desenvolvimento de estratégias

2.2. Tomada de decisão

2.2.1. Modelos de tomada de decisão

2.2.2. Tomada de decisão em grupo

2.3. Organização

2.3.1. Complexidade, Formalização e Centralização

2.3.2. Estruturas organizacionais

2.4.Liderança

2.4.1. Motivação: Teorias e prática.

2.4.2. Liderança: Teorias e desafios.

2.5.Controlo

2.5.1. Perspetivas do controlo na Gestão

2.5.2. Controlo interno

2.5.3. Controlo de gestão: objetivos e instrumentos

Bibliografia Recomendada

Donnelly, Jr., Gibson, J.L. Ivancevich, J.M. (2000). Administração: princípios de gestão empresarial. 10ª edição, Lisboa, McGraw-Hill.

Pinto, C. et al. (2010). Fundamentos de Gestão. 6ª edição. Lisboa: Editorial Presença.

Robbins, S.P. Coulter, M. (1999). Management. London:Prentice-Hall.

Sousa, A. (1999). Introdução à gestão: uma abordagem sistémica. Lisboa: Verbo

Teixeira, S. (2013). Gestão das organizações. 3.ª Edição. Lisboa: McGraw-Hill de Portugal.

Tripathi, P. C. Reddy, P. N. (2008). Principles of Management. McGraw-Hill.

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

O primeiro objetivo prende-se com a compreensão e explicitação dos principais conceitos da Gestão. Nesse sentido, no primeiro tópico dos conteúdos programáticos serão abordados os conceitos de organização e de gestão, os papéis e as competências do gestor. Paralelamente será dada a conhecer, em traços gerais, a evolução da gestão e os seus principais contributos. No sentido de enquadrar a importância dos conceitos e dos contributos analisados, será abordado o contexto atual das organizações, com a explicitação de conceitos mais recentes como a internacionalização, a ética e a responsabilidade social.

Num segundo momento, pretende-se que o aluno fique a conhecer de forma aprofundada o processo de gestão e as suas diferentes políticas funcionais. O segundo tópico dos conteúdos programáticos dedica-se, por isso, ao estudo do planeamento e da estratégia como área integradora da gestão, avançando-se posteriormente para a compreensão quer do processo de decisão quer das funções de organização, de liderança e de controlo. O terceiro e último tópico consolida o estudo do processo de gestão com a abordagem ao papel estratégico das diferentes áreas funcionais.

Ao longo das sessões os alunos serão incentivados a desenvolver o seu espírito crítico quer através da análise e resolução de estudos de caso, quer através de exemplos práticos. Esta abordagem teórico-prática permitirá ao

aluno desenvolver competências de estruturação e fundamentação.

Métodos de Avaliação

Metodologia de avaliação contínua:

Presença em pelo menos 2/3 das aulas para ir a avaliação contínua:

- Teste - 50%;
- Trabalho prático grupo (com apresentação obrigatória) - 40%.
- Trabalho desenvolvido em aula - 10%.

Esta componente de avaliação (trabalho prático e apresentação) não pode ser feita nem adiada para a época de exames.