

FUNDAMENTOS DE GESTÃO

Curso Técnico Superior Profissional em Organização e Gestão de Eventos

Curso Técnico Superior Profissional em Turismo Natureza e Aventura

Código: 314044

Área Científica Predominante: Gestão e administração empresarial

Docente: Teresa Maria Leitão Dieguez

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 60h Carga Trabalho: 108h

ECTS: 6,0

Objetivos

A unidade curricular tem por objectivo colocar os alunos em contacto com os principais conceitos da gestão, proporcionando uma visão integrada dos processos e das suas diferentes áreas. Pretende-se, assim, abordar o processo de gestão e a gestão estratégica como área integradora, realçando a importância de alinhar mudança, estratégia e desempenho através dos envolvimento e empowerment das pessoas.

Neste sentido, são definidos os seguintes objectivos de aprendizagem:

R1: Identificar as especificidades das organizações e o papel da Gestão nas organizações. R2: Conhecer os conceitos e teorias fundamentais do processo da Gestão nas organizações. R3: Identificar e interpretar as funções fundamentais da Gestão e a sua interdependência.

R4: Desenvolver a capacidade de pensamento crítico relativamente às diferentes perspectivas e práticas da gestão das organizações.

Resultados da Aprendizagem

.

Conteúdos Programáticos

1- A GESTÃO E O SEU CONTEXTO

1.1- Conceitos básicos

1.1.1-A Gestão e o papel do Gestor

1.1.2-A Evolução da Gestão

1.2- O contexto actual da Gestão

1.2.1- Globalização

1.2.2-Ética e Responsabilidade Social

2- O PROCESSO DE GESTAO

2.1- Planeamento e estrategia

2.1.1- Gestao estrategica e competitividade

2.1.2- Analise do meio ambiente externo

2.1.3- Analise do meio ambiente interno

2.1.4- Desenvolvimento de estrategias

2.2-Tomada de decisao

2.2.1- Modelos de tomada de decisao

2.2.2- Tomada de decisao em grupo

2.3- Organizacao

2.3.1- Complexidade, Formalizacao e Centralizacao 2.3.2- Estruturas organizacionais

2.4- Lideranca

2.4.1- Motivacao: Teorias e pratica

2.4.2- Lideranca: Teorias e desafios

2.5- Controlo

2.5.1-Perspectivas do controlo na Gestao

2.5.2- Controlo interno

2.5.3- Controlo de gestao: objectivos e instrumentos

Bibliografia Recomendada

Carvalho, J. E. (2011). Gestao de Empresas – Principios Fundamentais. Lisboa: Edicoes Silabo.

Donnelly, Jr., Gibson, J.L. Ivancevich, J.M. (2000). Administracao: principios de gestao empresarial. Lisboa:McGraw-Hill

Pinto, C. et al. (2009). Fundamentos de Gestao. 2a edicao. Lisboa: Editorial Presenca.

Robbins, S.P. Coulter, M. (1999). Management. London:Prentice-Hall.

Sousa, A. (1997). Introducao a gestao: uma abordagem sistematica. Lisboa: Verbo Teixeira, S. (2005). Gestao das organizacoes. 2.a Edicao. Lisboa: McGraw-Hill de Portugal.

Tripathi, P. C. Reddy, P. N. (2008). Principles of Management. McGraw-Hill

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

O primeiro objetivo prende-se com a compreensao e explicitacao dos principais conceitos da Gestao. Nesse sentido, no primeiro topico dos conteudos programaticos serao abordados os conceitos de organizacao e de gestao, os papeis e as competencias do gestor. Paralelamente sera dada a conhecer, em tracos gerais, a evolucao da gestao e os seus principais contributos. No sentido de enquadrar a importancia dos conceitos e dos contributos analisados, sera abordado o contexto atual das organizacoes, com a explicitacao de conceitos mais recentes como a internacionalizacao, a etica e a responsabilidade social.

Num segundo momento, pretende-se que o aluno fique a conhecer de forma aprofundada o processo de gestao e as suas diferentes politicas funcionais. O segundo topico dos conteudos programaticos dedica-se, por isso, ao estudo do planeamento e da estrategia como area integradora da gestao, avancando-se posteriormente para a

compreensão quer do processo de decisão quer das funções de organização, de liderança e de controlo.

O terceiro e último tópico consolida o estudo do processo de gestão com a abordagem ao papel estratégico das diferentes áreas funcionais. Ao longo das sessões os alunos serão incentivados a desenvolver o seu espírito crítico quer através da análise e resolução de estudos de caso, quer através de exemplos práticos. Esta abordagem teórico-prática permitirá ao aluno desenvolver competências de estruturação e fundamentação.

Métodos de Avaliação

Avaliação contínua

-Teste - 50%;

- Trabalho prático grupo (com apresentação obrigatória) - 40% - Trabalho desenvolvido em aula - 10%

Avaliação final

Exame escrito - 100%