

## FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Curso Técnico Superior Profissional em Apoio à Gestão

Curso Técnico Superior Profissional em Contabilidade e Fiscalidade

Curso Técnico Superior Profissional em Exportação e Logística

---

Código: 311043

Área Científica Predominante: Ciências empresariais (AD)

Docente: Rúben Miguel da Silva Carvalho

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 60h Carga Trabalho: 108h

ECTS: 6,0

---

### Objetivos

O principal objetivo da unidade curricular é proporcionar aos estudantes um conhecimento articulado dos princípios fundamentais da economia e da teoria económica. No campo microeconómico, analisar-se-á o funcionamento do mercado através do mecanismo da oferta e da procura, os comportamentos dos agentes económicos individuais e a sua interação nos mercados, e as estruturas de mercado.

Na esfera macroeconómica, estudar-se-á a medida da atividade económica global, a inflação, o desemprego e os ciclos económicos, o modelo keynesiano e a política orçamental/fiscal, a moeda, o Banco Central e a política monetária. Por último estudar-se-á o papel do Estado na atividade económica, os fundamentos da intervenção, bens públicos e externalidades, despesa pública e tributação.

### Resultados da Aprendizagem

No final da unidade curricular, os estudantes devem ser capazes de conhecer os principais conceitos económicos e dominar as linhas gerais dos grandes debates económicos contemporâneos.

### Conteúdos Programáticos

Parte I. Conceitos fundamentais em economia

1. Conceitos básicos em Economia
  - 1.1 Economia como ciência
  - 1.2 Problema da escassez
    - 1.2.1 Bens livres e bens económicos
    - 1.2.2 Fronteira das possibilidades de produção
    - 1.2.3 Custo de oportunidade
  - 1.3 Problemas económicos fundamentais

Parte II: Microeconomia

2. Teorias da procura e da oferta
  - 2.1 Procura
  - 2.2 Oferta
  - 2.3 Equilíbrio de mercado
  - 2.4 Elasticidade
    - 2.4.1 Elasticidades preço da procura e da oferta
    - 2.4.2 Elasticidade rendimento da procura
    - 2.4.3 Elasticidade cruzada da procura

3. Teoria da utilidade. Teoria do comportamento do consumidor.

3.1 Utilidade total e utilidade marginal

3.2 Escolha racional do consumidor

3.3 Excedente do consumidor

4. Teoria da empresa

4.1 Função de produção: curto prazo e longo prazo

4.2 Custos de produção: curto prazo e longo prazo

4.3 Decisões de produção e maximização dos lucros

5. Estruturas de mercado: Empresa em ambiente competitivo

Parte III: Macroeconomia

6. Medida da atividade económica

6.1 Conceitos, critérios de medida e relações fundamentais

6.2 Óticas de cálculo do valor da produção

6.3 Agregados reais e agregados nominais

7. Modelo keynesiano e política orçamental/fiscal

7.1 Procura agregada de bens e serviços

7.2 Equilíbrio no modelo

7.3 Mecanismo do multiplicador

7.4 Política orçamental/fiscal no contexto do modelo keynesiano

8. As políticas fiscais e monetárias.

9. Papel do Estado na atividade económica

9.1. Fundamentos da intervenção pública

9.2. Bens públicos e externalidades

9.3. Despesa pública e tributação

### **Bibliografia Recomendada**

Gomes, O., Fialho de Sousa, M.E. (2015). "Análise económica, conceitos e exercícios resolvidos". Sílabo

Blanchard, O., Amighini, A., Giavazzi, F., Macroeconomics, Pearson, 2010.

Neves, J.C, Introdução à economia, Verbo, 2009.

### **Métodos de Ensino e de Aprendizagem**

Os conteúdos programáticos foram definidos tendo por base os objetivos que se pretendem alcançar para esta unidade curricular, bem como as competências a adquirir pelos estudantes. Exemplifica-se, de seguida, a coerência destes dois parâmetros. Para um melhor entendimento das temáticas abordadas ao nível dos domínios micro e macroeconómico, a unidade curricular é iniciada com a apresentação dos conceitos básicos da teoria económica, a qual corresponde o capítulo 1 dos conteúdos programáticos. A análise do comportamento dos principais agentes económicos e sua interação nos mercados implica a análise do funcionamento do mercado através do mecanismo da procura e da oferta, o estudo das teorias do consumidor e da empresa, e o conhecimento das estruturas de mercado. Estas questões são abordadas nos capítulos 2 a 5 dos conteúdos programáticos.

A análise das questões fundamentais que se colocam a nível macroeconómico justifica o estudo da medida da atividade económica global, do modelo keynesiano, da política orçamental/fiscal, da moeda, do Banco Central e da política monetária, e do papel do Estado na economia, que ocupa os conteúdos programáticos abordados na Parte

III.

**Métodos de Avaliação**

Realização de dois testes escritos ao longo do semestre, trabalhos práticos e um trabalho de grupo com apresentação oral. De notar que as ponderações e os elementos em avaliação podem variar entre os cursos.