

FUNDAMENTOS DE COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

Curso Técnico Superior Profissional em Comércio Eletrónico

Código: 311042

Área Científica Predominante: Gestão e administração empresarial

Docente: Patrícia Raquel Cerqueira Santos

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 60h Carga Trabalho: 108h

ECTS: 6,0

Objetivos

1. Analisar os fundamentos do comportamento humano em contexto organizacional;
2. Desenvolver a capacidade de pensamento crítico em relação aos problemas comportamentais em contexto organizacional;
3. Integrar os conceitos da disciplina com vista à compreensão do comportamento de indivíduos, grupos e organizações.

Resultados da Aprendizagem

No final da unidade curricular é esperado que @ estudante:

1. Identifique os fundamentos do comportamento humano em contexto organizacional;
2. Reconheça e aplique os conceitos da unidade curricular na compreensão do comportamento de indivíduos, grupos e organizações;
3. Examine e explique os processos e as dinâmicas interpessoais nas organizações;
4. Relacione e aplique os conceitos da unidade curricular no diagnóstico e resolução de problemas da gestão de pessoas.

Conteúdos Programáticos

1) INTRODUÇÃO:

Conceitos de organização e de comportamento organizacional;

Evolução de perspetivas sobre o comportamento humano em contexto organizacional;

Conceções da natureza humana e implicações para as organizações.

2) FATORES DISPOSICIONAIS E INDIVIDUAIS:

Personalidade;

Perceção;

Motivação no trabalho;

Empenhamento organizacional;

Socialização organizacional;

Contrato psicológico.

3) FATORES DE GRUPO:

Liderança;

Conflito e poder;

Negociação.

4) FATORES ORGANIZACIONAIS:

Clima e cultura organizacionais.

Bibliografia Recomendada

1. Chiavenato, I. (2014). Gestão de pessoas: O novo papel dos recursos humanos nas organizações. Manole
2. Cunha, M. P., Rego, A., Cunha, R. C., Cabral-Cardoso, C., e Neves, P. (2016). Manual de Comportamento Organizacional e Gestão. Editora RH
3. Ferreira, J. M. C., Neves e J. Caetano, A. (2011). Manual de Psicossociologia das Organizações. Escolar Editora

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

O primeiro objetivo prende-se com a análise e compreensão dos principais conceitos das áreas de estudo relativas ao comportamento dos recursos humanos nas organizações. Nesse sentido, no primeiro tópico dos conteúdos programáticos serão abordados os conceitos de organização e de comportamento organizacional, bem como as concepções da natureza humana e implicações para as organizações. Paralelamente, será dada a conhecer, em traços gerais, a evolução de perspectivas sobre o comportamento humano em contexto organizacional.

Num segundo momento, pretende-se que @s estudantes fiquem a conhecer de forma aprofundada o impacto que os fatores disposicionais e individuais têm nas organizações. O segundo tópico dos conteúdos programáticos dedica-se, por isso, ao estudo de traços de personalidade, distorções de percepção, motivação no trabalho, empenhamento e socialização organizacional, e características do contrato psicológico.

Posteriormente, avançar-se-á para a identificação dos problemas comportamentais em ambiente organizacional, através do terceiro tópico, onde se analisará os fatores grupais, nomeadamente: liderança, conflito e poder, e negociação.

O quarto e último tópico consolida o estudo do clima e da cultura organizacional, integrando a compreensão do papel dos indivíduos e grupos nas organizações.

Ao longo das sessões, @s estudantes serão incentivados a desenvolver pensamento crítico, através da análise e resolução de estudos de caso e de trabalhos em sala de aula. A componente de autoconhecimento, através de

testes de personalidade e outros, bem como de dinâmicas de grupo, suportará os conteúdos.

Métodos de Avaliação

Avaliação contínua:

1.º Teste escrito - 30%;

2.º Teste escrito - 30%;

Trabalho de grupo prático - 40%.

O regime de avaliação deve ser comunicado @s estudantes logo desde o início das aulas.

Época de exame:

Exame escrito - 100%.