

FUNDAMENTOS DE COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

Curso Técnico Superior Profissional em Apoio à Gestão

Código: 311041

Área Científica Predominante: Ciências empresariais (AD)

Docente: Pedro Manuel Ribeiro Novo de Melo

Idioma de Instrução: Português

Regime: S2

Carga Letiva: 60h Carga Trabalho: 108h

ECTS: 6,0

Objetivos

Os principais objetivos da disciplina são:

- Analisar os fundamentos do comportamento humano em contexto organizacional;
- Desenvolver a capacidade de pensamento crítico em relação aos problemas comportamentais em contexto organizacional;
- Integrar os conceitos da disciplina com vista à compreensão do comportamento de indivíduos, grupos e organizações.

Resultados da Aprendizagem

No final da unidade curricular é esperado que o aluno:

- Identifique os fundamentos do comportamento humano em contexto organizacional;
- Reconheça e aplique os conceitos da U.C. na compreensão do comportamento de indivíduos, grupos e organizações;
- Examine e explique os processos e as dinâmicas interpessoais nas organizações;
- Relacione e aplique os conceitos da disciplina no diagnóstico e resolução de problemas da gestão de pessoas.

Conteúdos Programáticos

INTRODUÇÃO

Conceitos de organização e de comportamento organizacional;

Evolução de perspetivas sobre o comportamento humano em contexto organizacional;

Conceções da natureza humana e implicações para as organizações.

FATORES DISPOSICIONAIS E INDIVIDUAIS

Personalidade;

Perceção;

Motivação no trabalho;

Empenhamento organizacional;

Socialização Organizacional;

Contrato Psicológico.

FATORES DE GRUPO

Liderança;

Conflito e poder;

Negociação;

FATORES ORGANIZACIONAIS:

Clima e cultura organizacionais.

Bibliografia Recomendada

Ferreira, J.M.C., Neves, J. Caetano, A. (2011). Manual de Psicossociologia das Organizações. Lisboa: McGraw-Hill.

Rego, A., Cunha, R.C., Cabral-Cardoso, C. Cunha, M.P. (2003). Comportamento Organizacional e Gestão: Casos portugueses e exercícios. Lisboa: RH Editora.

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

O programa da U.C. aborda as várias dimensões do comportamento organizacional, isto é, o papel do indivíduo, grupo e organização, de modo a que o aluno possa compreender o papel do comportamento humano em contexto organizacional.

Métodos de Avaliação

A avaliação nesta unidade curricular resulta da conjugação de três componentes:

- Dois testes escritos (60%) - Resultado da avaliação por teste escrito. A nota mínima é de 7 valores.
- Um trabalho de grupo (30%) - Resultado da avaliação do relatório e da apresentação oral do trabalho.
- Assiduidade e participação nas aulas (10%).