

WEB DESIGN

Mestrado em Design Digital

Código: 26000

Área Científica Predominante: Audiovisuais

Docente: Nuno Duarte Martins

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 60h Carga Trabalho: 156h

ECTS: 8,0

Objetivos

- Identificar as várias tags de HTML (forma de aplicação, limitações, significado semântico, atributos mais comuns e propriedades de CSS default).
- Aplicar os vários tipos de seletores de CSS, tendo em conta a solução mais adequada ao caso.
- Encontrar bugs no código, tentando encontrar uma solução através do inspetor do browser e da pesquisa na internet por soluções.
- Justificar publicamente os projetos realizados.

Resultados da Aprendizagem

- A generalidade das tags HTML, seu propósito e formas de aplicação.
- Estruturas HTML semanticamente correctas e ricas em metadata.
- Funcionamento de seletores, prioridades e parâmetros de CSS.
- A capacidade de recriar um layout visual com recurso a HTML e CSS, contornando obstáculos e problemas comuns.
- Mecanismos de diagnóstico e resolução de problemas de compatibilidade e renderização de CSS.
- Funcionamento de media-queries e das várias possibilidades de integração dos mesmos em layouts responsivos.
- Conhecimentos sobre o processo de instalação do Wordpress e de customização de um template.

Conteúdos Programáticos

- Teoria e história da web.
- Estruturação de páginas HTML, principais tags e semântica das mesmas.
- Formatação de páginas HTML com CSS, principais atributos e erros comuns.
- Teoria do Responsive Web Design.
- Mecanismos avançados de CSS e Media Queries
- Frameworks comuns e sua utilização.

Bibliografia Recomendada

- DUCKETT, Jon (2011). HTML and CSS: Design and Build Websites. New York : John Wiley Sons
- MARCOTTE, Ethan (2011). Responsive web design. Paris : Eyrolles
- KEITH, J. (2010). HTML5 for Web Designers. New York: A Book Apart.

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

Os tópicos dos conteúdos programáticos estão orientados especificamente para que os estudantes de Web Design adquiram as competências identificadas.

Os conteúdos permitem alicerçar os estudantes nos processos cognitivos que suportam o desenvolvimento das tarefas de avaliação, realização e concepção. Os estudantes entram em contacto com novas ferramentas linguísticas, técnicas e de concepção ao nível de Web Design que devem ser aplicados ao design em níveis distintos.

Assume-se que a formação em Web Design deve reforçar nos estudantes a sua capacidade para trabalharem de modo autónomo e desenvolvendo a sua auto-organização.

Métodos de Avaliação

A avaliação formativa e classificativa são contínuas.

Na primeira supervisionam-se os estudantes, promovendo-lhes o respectivo feedback.

Os instrumentos de avaliação classificativa são os seguintes:

- Resolução de 1 exercício (20%);
- Resolução de 1 proposta de trabalho - Criação de um website responsivo (70%),
- A assiduidade, pontualidade, boa conduta em equipa, motivação e empenho (10%).

Avaliação em época de recurso

De acordo com o regulamento dos Mestrados do IPCA, Despacho (PR) N.º 63/2013, artigo 19º, alínea 6, o aluno tem a possibilidade de uma 2.ª oportunidade de avaliação, uma única vez nesta UC, na época de recurso. A avaliação de recurso ocorre durante o mês de setembro e é definida pelo docente da unidade curricular, a partir do trabalho desenvolvido durante o período letivo, em termos de quantidade e indicação dos trabalhos a entregar nesta época. Por essa razão, o aluno terá obrigatoriamente de informar o docente sobre a intenção de recorrer a esta época de avaliação e, deste modo, ter conhecimento sobre os pormenores do trabalho a entregar.