

TURISMO, MERCADOS E TENDÊNCIAS

Mestrado em Gestão do Turismo

Código: 21801

Área Científica Predominante: Gestão, Organização e Planeamento do Turismo

Docente: Bruno Miguel Barbosa de Sousa

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 30h Carga Trabalho: 138h

ECTS: 6,0

Objetivos

A unidade curricular Turismo, Mercados e Tendências, inserida no Mestrado em Gestão do Turismo, foi desenvolvida para fornecer aos estudantes uma ampla compreensão do turismo, dos seus mercados e algumas das tendências atuais, com relevância para a análise e evolução do setor do turismo (nacional e internacional). Em específico, pretende-se que os estudantes obtenham maior conhecimento e domínio de alguns dos principais segmentos e nichos de mercado que atualmente se vão desenvolvendo em turismo, bem como desenvolvimento de novos produtos, serviços e mercados. Igualmente, pretende-se que os estudantes compreendam a importância e aplicação da ética e da responsabilidade social na gestão de serviços em contextos específicos de turismo.

Resultados da Aprendizagem

dominar os conceitos do turismo, mercados e tendências,

conhecer casos de sucesso no turismo em Portugal e em termos internacionais,

aplicar novas tendências no sector do turismo internacional e nacionais,

desenvolver novos mercados e turismo de nichos

compreender a responsabilidade social e o seu enquadramento nas empresas do sector

Conteúdos Programáticos

- 1.Introdução ao estudo do Turismo, Mercados e Tendências
- 2.Casos de sucesso no turismo em Portugal e em termos internacionais
- 3.Novas tendências no sector do turismo internacional e nacional
- 4.Desenvolvimento de novos mercados e turismo de nichos
- 5.Responsabilidade social e o seu enquadramento nas empresas do sector

Bibliografia Recomendada

Buhalis, D. C. Costa (2006), *Tourism Management Dynamics - trends, management and tools*. Oxford: Elsevier.

Conrady, R. Buck, M. (2012), *Trends and Issues in Global Tourism 2012*, Springer.

Costa, C. Panyik, E. (2013) *Trends in European Tourism Planning and Organisation*, Channel View Publications.

Gartner, W. Lime, D. (2000), *Trends in Outdoor Recreation, Leisure, and Tourism*, CABI

HOLDEN, Andrew (2008). *Environment and Tourism*. London: Routledge.

RITCHIE, J. CROUCH, G. (2003). *The competitive destination: a sustainable tourism perspective*. CABI Publishing.

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

Os objetivos traçados definem, na sua essência, as competências a adquirir pelo estudante no final da unidade curricular. Os conteúdos programáticos fornecem aos alunos as competências necessárias para compreender a evolução do sector do turismo e dos mercados, bem como de algumas das novas tendências no setor do turismo.

Métodos de Avaliação

Componente de avaliação 1—individual— cada estudante deverá pesquisar (autonomamente), escolher e analisar um artigo científico de turismo, mercados e tendências e elaborar uma ficha de leitura (no máximo de 2 páginas) sobre esse artigo. O modelo “ficha de leitura” está disponível no final deste documento. O estudante deverá submeter a ficha de leitura (formato pdf), na plataforma moodle.ipca (turismo, mercados e tendências).Peso de 25%.

Componente de avaliação 2—grupos de dois elementos— Os estudantes deverão concluir a ficha de leitura (formato pdf) e submeter no moodle.ipca (turismo, mercados e tendências – uma ficha de leitura por cada dois estudantes, sendo que a ficha de leitura deverá conter o nome dos dois alunos para efeitos de avaliação.O modelo “ficha de leitura” está disponível no final deste documento. Cada grupo cada grupo de 2 estudantes deverá fazer uma breve apresentação oral dessa mesma ficha de leitura (10 minutos para cada grupo).Peso 35%.

Componente de avaliação 3—grupos de quatro elementos— os estudantes deverão elaborar um pequeno trabalho de revisão de literatura (de natureza científica) que aborde um segmento ou um nicho de mercado em turismo (e.g. turismo religioso, enoturismo, cicloturismo, observação de aves, turismo náutico, dark tourism, turismo de aventura, turismo de peregrinação, entre outros). Espera-se que cada grupo seja capaz de recolher alguma da literatura existente e contributos de outros estudos anteriormente desenvolvidos (nacionais ou internacionais). Cada grupo terá liberdade para definir a estrutura desse relatório, sendo valorizada a criatividade, a originalidade e a coerência / cuidados com a natureza científica (nomeadamente no que concerne às normas de referência, bibliografia)