

DESENVOLVIMENTO DE DESTINOS TURÍSTICOS

Mestrado em Gestão do Turismo

Código: 21800

Área Científica Predominante: Gestão, Organização e Planeamento do Turismo

Docente: Sérgio Dominique Ferreira Lopes

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 30h Carga Trabalho: 138h

ECTS: 6,0

Objetivos

Os objetivos da unidade curricular visam compreender a especificidade do desenvolvimento de destinos turísticos e respetivos conceitos. Os alunos deverão compreender e justificar a importância da atividade de planeamento, numa ótica de desenvolvimento. Pretende-se explicar a importância da gestão da oferta e da procura, da competitividade dos destinos turísticos, considerando os interesses dos diferentes stakeholders e empresas. Esta unidade curricular visa ainda desenvolver competências de análise e propostas de produtos e para os destinos atendendo às tendências do turismo.

Resultados da Aprendizagem

Os principais conhecimentos e competências a adquirir são:

- a) Compreender os pressupostos de um planeamento estratégico de destinos turísticos; b) Compreender os elementos que permitem aumentar a competitividade de destinos turísticos;
- c) forma de trabalhar a sustentabilidade dos destinos turísticos;
- d) compreender a relação entre procura e oferta de destinos turísticos;
- e) identificação de stakeholders relevantes no desenvolvimento e gestão de destinos turísticos;
- f) análise do papel das Destination Management Organizations (DMO's) no planeamento de destinos turísticos;
- g) tendências no desenvolvimento de destinos turísticos;
- h) analisar o papel da gestão de marketing estratégica no desenvolvimento de destinos turísticos, nomeadamente, a importância da imagem e posicionamento de destinos turísticos;
- i) análise de estudos de caso no desenvolvimento de destinos turísticos

Conteúdos Programáticos

O desenvolvimento de destinos turísticos: conceitos
Planeamento e objetivos estratégicos de destinos
A gestão da oferta e da procura de destinos turísticos
A satisfação dos stakeholders nos destinos
A competitividade dos destinos turísticos

Desenvolvimento de produtos no destino

Aplicação das tendências do turismo no desenvolvimento de destinos

Bibliografia Recomendada

1. Buhalis, D. C. Costa, Tourism Management Dynamics - trends, management and tools. Oxford: Elsevier.
2. Burns, P. M. Novelli, M. (2008). Tourism Development. CABI. UK. ISBN-10: 1845934253
3. Goeldner, C. R., Ritchie, J. R. B., McIntosh, R. W. 2000. Tourism: Principles, Practices, Philosophies John Wiley Sons.
4. Gunn, C. (2007). Tourism Planning: Basic, Concepts, Cases (5 ed.). Routledge: London. ISBN-10: 0415954584.
5. Hall, C. M. (2008). Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships (2 ed.). Pearson Education: Canada. ISBN-10: 0132046520.
6. Morrison, A.M. (2013). Marketing and managing tourism destination. New York: Routledge.
7. OECD. 2012. OECD Tourism Trends and Policies 2012: OECD Publishing.
8. World Tourism Organization. 2007. A Practical Guide to Tourism Destination Management. Madrid: UNWTO.
9. World Tourism Organization. 2010. Survey on Destination Governance. Madrid UNWTO.

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

Os objetivos traçados definem, na sua essência, as competências a adquirir pelo aluno no final da unidade curricular. Os conteúdos programáticos fornecem aos alunos as competências necessárias para compreender a especificidade dos destinos turísticos e respetivo desenvolvimento. As competências a adquirir na definição de estratégias de planeamento e desenvolvimento estão contempladas nos conteúdos programáticos.

Métodos de Avaliação

Trabalho prático: 40%

Apresentação e defesa (individual): 60%