ECONOMIA DA EMPRESA

Mestrado em Gestão

Código: 21730

Área Cientifica Predominante: Economia

Docente: Cláudia Filipa Gomes Cardoso

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 25h Carga Trabalho: 110h

ECTS: 5,0

Objetivos

O objectivo da UC é dotar os estudantes de um conhecimento articulado dos conceitos básicos de economia da empresa, nomeadamente, a nível das diferentes teorias da empresa, estratégias de comportamento em diversas situações e a relação entre o papel do Estado na economia e o desempenho das empresas.

Resultados da Aprendizagem

No final do semestre, os estudantes devem ser capazes de compreender e articular os principais conceitos da teoria e economia da empresa.

Conteúdos Programáticos

1. Teorias da empresa

2. Comportamento estratégico

3. O Estado e as empresas

Bibliografia Recomendada

Baye, M. R. (2010). Managerial economics and business strategy. The Mc-Graw Hill,

Samuelson, W. F., Marks, S. G. (2008). Managerial economics. John Wiley Sons.

Worthington, I., Britton, C., Rees, A. (2005). Economics for business: Blending theory and practice. Pearson Education.

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

Os conteúdos programáticos vão ser desenvolvidos de forma a dotarem os estudantes das competências de captura e articulação dos principais conceitos da teoria e economia da empresa.

A organização dos conteúdos programáticos é feita numa lógica IN-OUT: começando por abordar as questões do

foro interno da empresa, avançando para a interacção com os agentes externos e, por fim, com a interacção com o Estado, tanto numa perspectiva macroeconómica quanto microeconómica.

Métodos de Avaliação

A metodologia de avaliação contínua inclui dois testes escritos, individuais e presenciais.

O primeiro teste tem ponderação de 40%, na classificação final.

O segundo teste tem ponderação de 60%, na classificação final.