GESTÃO DA INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

Mestrado em Gestão

Código: 21729

Área Cientifica Predominante: Gestão Empresarial

Docente: Teresa Maria Leitão Dieguez

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 25h Carga Trabalho: 110h

ECTS: 5,0

Objetivos

· Habilitar os estudantes para os domínios dos conhecimentos nas áreas do Empreendedorismo e Inovação.

· Fornecer competências para identificar e formar estudantes empreendedores que atuem como agentes de mudança, com capacidade de identificar, acelerar a criação, a disseminação e aplicação de ideias.

· Saber calcular riscos, assumir insucessos e identificar oportunidades de negócio.

· Saber descrever o processo empreendedor desde a conceção da ideia até à sua implementação no mercado.

· Entender os fatores que promovem e limitam o empreendedorismo, quer os associados às características dos empreendedores quer os relacionados com as dimensões do ambiente externo da indústria, nacional e internacional.

· Entender a importância da ID: oportunidades e ideias de base tecnológica e inovações.

· Compreender os vários aspetos funcionais de um pequeno negócio

· Capacidade para entender as fases envolvidas na criação de uma empresa desde a vontade ou necessidade de ser empreendedor, identificação da ideia até à implementação no mercado.

Resultados da Aprendizagem

· Compreender a importância do contexto e posicionamento de mercado da organização.

· Avaliar mudanças e tendências de escuta

· Sentir e entender o mercado.

· Compreender e saber como desenvolver um plano de negócios relevante

· Desenvolver habilidades de comunicação (oral e escrita).

· Promover capacidade e raciocínio crítico.

· Aumentar a capacidade de enviar projetos a programas direcionados ao financiamento do empreendedorismo.

· Ser o promotor do curso e a interface entre o IPCA e o mercado.

· Utilizar as ferramentas usuais de avaliação financeira de investimentos

Conteúdos Programáticos

· Introdução às temáticas de Inovação e Empreendedorismo. Contextualização e relevância na economia globalizada e na competitividade das Organizações.

· Inovação. Definições e principais conceitos.

· Principais indicadores nacionais e europeus.

· Introdução aos processos de sistematização da inovação.

· Gestão da Inovação. Como melhorar as capacidades inovadoras das empresas.

· Tipos de Inovação. Actividades de Inovação.

· Investigação e Desenvolvimento.

· Impacto da inovação nas Organizações: aplicação do Innovation Scoring (COTEC).

· Condições de incentivovsentrave à inovação.

· Introdução ao Empreendedorismo.

· Influência do contexto social, cultural e político.

· GEM – Global Entrepreneurship Monitor.

· Condições do Empreendedorismo: Financiamento, Programas e Políticas do Governo, Educação e Formação, Transferência de Tecnologia, Abertura dos Mercados Internos, infra- estruturas de apoio; Normas Culturais e Sociais.

· Reconhecimento de Oportunidades e Ideias. Inovação e Invenção. Desenvolvimento e Investigação.

· Desenvolvimento, Investigação e Inovação. Transferência tecnológica.

· Franchising.

· Marketing, Mercados e Estudo do mercado. Análise SWOT e Modelo das 5 Forças de Porter.

· Análise da indústria, competidores e clientes

· Aspetos legais na criação da empresa

· A criação da equipa

· O financiamento

· Aspetos económico-financeiros

· O investimento

· O Plano de Negócios

Bibliografia Recomendada

· Brian, F. (2012). “Como Elaborar um Plano de Negócios. Editora Smartbook, 2012

· Ferreira, M., Santos, J. e Serra, F. (2008). “Ser empreendedor: Pensar, criar e moldar a nova empresa”. Edições Sílabo, 2008

· Freire, A. (2011). “Inovação – Novos Produtos, Serviços e Negócios para Portugal”. Editora verbo, 2000.

· Silva, E. e Queirós, M. (2011) “Gestão Financeira – Análise de Investimentos”. Editora vida Económica, 2011.

· Soares, I., Moreira, J., Pinho, C., Couto, I. (2007). “Decisões de Investimento – Análise Financeira de Projetos”. Edições Sílabo, 2007

· Como Elaborar um Plano de Negócios: O SEU GUIA PARA UM PROJECTO DE SUCESSO. IAPMEI

· Modelo de Plano de Negócios. IAPMEI

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

Pretende-se alargar o quadro de reflexão teórica dos alunos de modo a que estes possam analisar de forma crítica e fundamentada o contexto em que as empresas se inserem, nomeadamente, da envolvente externa à empresa, a estrutura da indústria em que está integrada e do seu mercado de referência.

Através da aplicação de alguns instrumentos, os alunos dispõem de uma aproximação do contexto à realidade, minimizando os riscos e a incerteza, característicos dos nossos tempos, visando aumentar a vantagem competitiva face aos concorrentes

Métodos de Avaliação

Avaliação Contínua :

·Cálculo classificação final

·10% - Fatores que favoreçam o funcionamento da Turma

·10% - Fatores que beneficiem os objetivos pedagógicos

·80% - Provas várias , incluindo defesa e apresentação de BP

- Exame época Normal e época de Recurso

·100% - Entrega, defesa e apresentação de um Plano de Negócios