METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO E ANÁLISE DE DADOS I

Mestrado em Gestão

Código: 21728

Área Cientifica Predominante: Gestão Empresarial

Docente: Oscarina Susana Vilela da Conceição

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 30h Carga Trabalho: 132h

ECTS: 6,0

Objetivos

Fornecer os conceitos teóricos inerentes ao conhecimento científico e, por outro lado, fornecer os instrumentos metodológicos essenciais ao processo de investigação científica. Pretende-se que os alunos tenham conhecimento dos diferentes tipos de métodos e técnicas de investigação que têm ao seu dispor.

Pretende-se com esta disciplina introduzir o aluno à natureza dos Métodos e Técnicas de Investigação, conduzi-lo da teoria à prática metodológica pelo contacto direto com os recursos, instrumentos e técnicas de documentação, sensibilizá-lo para a diversas fases de investigação, e orientá-lo para o uso consistente e consequente das várias fontes do saber clássico e respectivos instrumentos de trabalho, despertando nele o sentido crítico da sua utilização.

Será dada especial atenção à estrutura formal de um relatório de pesquisa, monografia, artigo ou livro e à respectiva organização lógica das ideias e argumentos, bem como às normas de natureza estilística e técnica que respeitam à redação científica do texto e ao correspondente aparato.

Resultados da Aprendizagem

Permitir um desenvolvimento de conhecimentos e competências práticas que permitam ao estudante a recolha, análise e exposição de dados de investigação;

Identificar e avaliar criticamente uma variedade métodos de investigação utilizados pelos investigadores.

Conteúdos Programáticos

De forma a alcançar os objetivos definidos são definidos os seguintes conteúdos programáticos;

1 – FUNDAMENTOS DE METODOLOGIA

1.1. Ciência e saber científico

1.1.1. Trabalho e método científicos.

1.1.2. Dinâmica do conhecimento científico

1.2 A atividade investigadora - Da teoria à prática metodológica;

1.3 Princípios éticos de investigação.

2. O TRABALHO CIENTIFICO

2.1-Fase Conceptual

2.1.1 Definição do problema e formulação das hipóteses de investigação

2.1.2- Revisão de Literatura

2.2-Fase Metodológica

2.2.1 Métodos Qualitativos vs. Métodos Quantitativos

2.2.2- Métodos de Recolha de Dados

2.3-Fase Empírica

2.3.1 Análise e Tratamento de Dados

2.3.1.1. Análise Qualitativa

2.3.1.2. Análise Quantitativa

2.3.2- Interpretação de Dados

3. QUESTÕES DE MÉTODO PRATICAS:

3.1 As normas de redação segundo o modelo da APA

3.2 Distinção entre citação e plágio; a questão da ética científica

3.3 A estrutura do trabalho: Dissertação, Projeto, Relatório de estágio

Bibliografia Recomendada

Bernard, H. R. e Ryan, G. W. (2009). Analyzing qualitative data: Systematic approaches. Sage.

Bryman, A. (2008). Social Research Methods. 3rd ed. Oxford University: Press Inc.

Cameron, S e Price, D. (2009). Business research methods: A practical approach. London: Chartered Institute of Personnel and Development.

Cooper, D.R. e Schindler, P.S. (2008). Business research methods. 10th ed.. McGraw-Hill Higher Education.

Correia, A. e Mesquita, A. (2013). Mestrados Doutoramentos. Estratégias para a elaboração de trabalhos científicos: o desafio da excelência. Vida Económica

Coutinho, C. (2013). Metodologia de Investigação em Ciências Sociais e Humanas: teoria e prática (2.ª edição). Coimbra: Almedina.

Kumar, R. (2014). Research Methodology: A step-by-step guide for beginners. Sage Publications.

Moreira, C. e Gonçalves, A. (2008). Metodologia Científica. Lisboa: Universidade Católica Editora.

Remenyi, D., Williams, B., Money, A. e Swartz, E. (1998). Doing research in business and management: An introduction to process and method. London: Sage.

Saunders, M., Thornhill, A. e Lewis, P. (2009). Research Methods for Business Students. 5th Ed. Prentice-Hall.

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

Os conteúdos programáticos foram definidos tendo por base os objetivos que se pretendem alcançar para esta UC, bem como as competências a adquirir pelos estudantes. Exemplifica-se, de seguida, a coerência destes dois parâmetros.

Para o conhecimento da metodologia serão estudados e analisados os fundamentos teóricos e conceituais da metodologia científica.

Depois de apresentado os fundamentos da metodologia científica veremos como as diferentes aplicações prática que o mestrando deve considerar para bem elaborar um estudo de investigação.

Visamos por isso as diferentes questões de método que um mestrando deve considerar: como de faz uma leitura, uma introdução, uma conclusão, como se chega a uma questão de investigação, como se formula uma questão de investigação, como se desenha um projeto de investigação; bem como todas as regras metodológicas que o estudante deve pôr em prática aquando da elaboração de um artigo/estudo/monografia O regime presencial permitirá ao estudante atingir os objetivos procurados com vista à elaboração do seu trabalho de investigação.

Métodos de Avaliação

A avaliação continua será feita de acordo com os critérios a seguir definidos:

- trabalho de grupo (50%)

-exercício prático individual (50%).

A avaliação por exame será realizada pela elaboração de um trabalho prático (100%).

Tal trabalho pode ser:

Um trabalho prático de fundo – recensão crítica resultante da leitura integral de um livro da área de interesse do mestrando a indicar numa das primeiras horas de aula a partir do qual possam emergir o problema/questão para o seu projeto de investigação.

Ou, se o mestrando já tem em vista algum tema de investigação a elaboração da questão de investigação com o desenho do projeto.

A obtenção de 10,0 valores dá aprovação na Unidade Curricular.