

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO EM TURISMO

Mestrado em Gestão do Turismo

Código: 21726

Área Científica Predominante: Gestão Empresarial

Docente: Oscarina Susana Vilela da Conceição

Idioma de Instrução: Português

Regime: S2

Carga Letiva: 30h Carga Trabalho: 138h

ECTS: 6,0

Objetivos

- Habilitar os estudantes para os domínios dos conhecimentos nas áreas do Empreendedorismo e Inovação.

- Fornecer competências para identificar e formar gestores empreendedores que atuem na área do Turismo como agentes de mudança, com capacidade de identificar, acelerar a criação, a disseminação e aplicação de ideias.

- Saber calcular riscos, assumir insucessos e identificar oportunidades de negócio.

- Saber descrever o processo empreendedor desde a conceção da ideia até à sua implementação no mercado.

- Entender os fatores que promovem e limitam o empreendedorismo, quer os associados às características dos empreendedores quer os relacionados com as dimensões do ambiente externo, nacional e internacional.

- Entender a importância da ID: oportunidades e ideias de base tecnológica e inovações.

- Compreender os vários aspetos funcionais de um pequeno negócio.

- Estudar diversos casos de sucesso e insucesso de empreendedores no sector do turismo.

Resultados da Aprendizagem

1. Disseminar e estimular características empreendedoras;
2. Contribuir para a aquisição de competências na implementação e avaliação de um negócio empreendedor;
3. Apoiar na perceção e busca de oportunidades de negócio de forma a potenciar a exploração económica de conhecimentos e ideias dos alunos;
4. Estudar diversos casos de sucesso e insucesso de empreendedores.

Conteúdos Programáticos

1. INTRODUÇÃO

- Conceito de empreendedorismo
- Contexto social e económico propício ao espírito empreendedor
- Constrangimentos associados ao empreendedorismo
- Caracterização da actividade empreendedora em Portugal
- Entidades vocacionadas para o apoio à criação de empresas em Portugal
- Empreendedorismo no Turismo em Portugal

2. COMPETÊNCIAS DO EMPREENDEDOR

2.1- Perfil, atitudes e competências empreendedoras

Dinâmica Grupo "Competências Empreendedor"

3. PROCESSO EMPREENDEDOR

- Fases do Processo Empreendedor
- Da Ideia à Oportunidade:
 - Ideia de Negócio
 - Validação Ideia de Negócio
- Dinâmica Grupo: Validação Ideias
- Da Oportunidade ao Negócio:
 - Definição Modelo Negócio
 - Plano de Negócios

4. O PLANO DE NEGÓCIOS

- Importância
- Elementos de um plano de negócios
- Como Elaborar um plano de negócios

5. ANÁLISE AMBIENTAL

- Análise dos segmentos do macro-ambiente

- Análise do sector/indústria

- Análise SWOT

6. INOVAÇÃO

- Conceito

- Inovação versus mudança

- Inovação versus empreendedorismo

-O processo de inovação

- Inovação em turismo

- Casos ilustrativos da aposta em inovação em empresas portuguesas

Bibliografia Recomendada

Atelijevic, J. Page, S. (2011). *Tourism Entrepreneurship: International Perspectives*. Loxford: Elsevier.

Duarte, C. Esperança, J. (2014). *Empreendedorismo e Planeamento Financeiro*. Lisboa: Edições Sílabo.

Ferreira, M., Santos, J. Serra, F. (2010). *Ser empreendedor: Pensar, criar e moldar a nova empresa*. Lisboa: Edições Sílabo.

Hirsch, R; Michael, P. Shepherd, D. (2017). *Entrepreneurship*. NY: McGraw-Hill,

IAPMEI (2016). *Como Elaborar um Plano de Negócios: Guia Explicativo*. Lisboa: IAPMEI

Sarkar, S. (2010). *Empreendedorismo e Inovação*. Lisboa: Escolar Editora.

Silva, F. (2001). *Manual do Empreendedor*. Lisboa: Bertrand.

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

O programa da UC incide sobre as matérias da inovação e empreendedorismo. O principal objectivo da UC é dotar os alunos de competências que lhes permitam avançar uma ideia de negócio e preparar um plano de negócios.

Os conteúdos programáticos estão adequados a esse objectivo, uma vez que desenvolvem matérias como a ideia de negócio, a análise ambiental do negócio, o plano de negócios e ensina a questionar o conceito de inovação.

Métodos de Avaliação

Metodologia de avaliação contínua:

Presença em pelo menos 2/3 das aulas para ir a avaliação contínua;

Participação e atitude – 20%

Trabalho prático – Inovação no Turismo- 30%

Trabalho prático - Plano de Negócio - 30%.

Apresentação do Plano de Negócio – Pitch – 20%

Esta componente de avaliação (trabalho prático e apresentação) não pode ser feita nem adiada para a época de exames.