

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO EM TURISMO

Mestrado em Gestão do Turismo

Código: 21726

Área Científica Predominante: Gestão Empresarial

Docente: Teresa Maria Leitão Diegues

Idioma de Instrução: Português

Regime: S2

Carga Letiva: 30h Carga Trabalho: 138h

ECTS: 6,0

Objetivos

Habilitar os estudantes para os domínios dos conhecimentos nas áreas do Empreendedorismo e Inovação.
Fornecer competências para identificar e formar gestores empreendedores que atuem na área do Turismo como agentes de mudança, com capacidade de identificar, acelerar a criação, a disseminação e aplicação de ideias.
Saber calcular riscos, assumir insucessos e identificar oportunidades de negócio.
Entender a importância da ID: oportunidades e ideias de base tecnológica e inovações.
Compreender os vários aspetos funcionais de um pequeno negócio.
Capacidade para entender as fases envolvidas na criação de uma empresa desde a vontade ou necessidade de ser empreendedor, identificação da ideia até à implementação no mercado.
Estudar diversos casos de sucesso e insucesso de empreendedores no sector do turismo.

Resultados da Aprendizagem

Compreender a importância do contexto e posicionamento de mercado da organização.
Avaliar mudanças e tendências de escuta
Sentir e entender o mercado.
Compreender e saber como desenvolver um plano de negócios relevante
Desenvolver habilidades de comunicação (oral e escrita).
Promover capacidade e raciocínio crítico.
Aumentar a capacidade de enviar projetos a programas direcionados ao financiamento do empreendedorismo.
Ser o promotor do curso e a interface entre o IPCA e o mercado.
Utilizar as ferramentas usuais de avaliação financeira de investimentos.

Conteúdos Programáticos

1. Introdução às temáticas de Inovação e Empreendedorismo. Mudanças de Paradigma
2. Inovação
 - 2.1 Conceitos e evolução
 - 2.2 Impacto na economia, sociedade e ambiente
 - 2.3 Open Innovation
 - 2.4 Principais indicadores nacionais e internacionais

3. Empreendedorismo

3.1 Conceitos, tipos e determinantes

3.2 Push e pull factors

3.3 Empreendedorismo no mundo e em particular, no setor do Turismo

3.4 Financiamentos e Apoios à criação de negócios

4. Plano de Negócios

4.1 Objetivos e papel diferenciador

4.2 Modelo Canvas

4.3 Banca tradicional face às Capitais de Risco e aos Business Angels

4.4 Elaboração de um Plano de Negócios no setor do Turismo

Bibliografia Recomendada

- Davila, T., Epstein, M. Shelton, R. (2013). Making Innovation Work: How to Manage It, Measure It, and Profit. New Jersey: Pearson Education, Inc.

- Ferreira, M., Santos, J., Serra, F. (2008.) Ser Empreendedor – Pensar, Criar e Moldar a nova Empresa. 1ª Edição. Lisboa: Edições Sílabo.

- Hirsch, R., Peters, M., P. Shepherd, D. (2017). Entrepreneurship. New York: McGraw-Hill.

- Osterwalder, A. Pigneur, Y. (2011). Criar Modelos de Negócio. Lisboa: Dom Quixote

- Sarkar, S. (2014). Empreendedorismo e Inovação. Lisboa: Escolar Editora.

- Skarzynski, P. Gibson, R. (2013). Innovation to the Core: A Blueprint for Transforming the Way Your Company Innovates. Brighton: Harvard Business Review Press.

- Tidd, J., Bessant, J. (2018) Managing Innovation – Integrating Technological, Market and Organizational Change. New Jersey: John Wiley Sons, Inc.

- Chesbrough, H.W. (2003). Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Harvard Business Press, 2003.

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

Os conteúdos programáticos foram definidos tendo por base os objetivos que se pretendem alcançar para esta UC, bem como as competências a adquirir pelos alunos. Desta forma com o 1º, 2º e 3º pontos pretende-se dar a conhecer os principais conceitos sobre empreendedorismo e empreendedores, bem como a problemática envolvida num contexto de mudança e incerteza, contexto esse que caracteriza a sociedade de hoje. Com o ponto 4 pretende-se dar a conhecer as técnicas para a criação, deteção, estímulo e desenvolvimento de ideias, problemas

ou oportunidades de negócios. Pretende-se, ainda, preparar os alunos para desenvolverem e aplicarem no contexto real, de forma crítica, os conhecimentos apreendidos na UC

Métodos de Avaliação

· Avaliação Contínua:

o Trabalhos sobre inovação e/ou empreendedorismo (individual) - 40%;

o Elaboração, apresentação e defesa do Plano de Negócios - 40%;

o Participação em contexto de sala – 20%.

· Avaliação Final (Época Normal e Época de Recurso)

o Apresentação e defesa de um Plano de Negócios, mediante acordo prévio do tema com o Professor – 60%;
Apresentação de trabalho sobre Empreendedorismo e/ou Inovação, mediante