

GESTÃO FINANCEIRA E PROJETOS DE INVESTIMENTO EM TURISMO

Mestrado em Gestão do Turismo

Código: 21725

Área Científica Predominante: Gestão, Organização e Planeamento do Turismo

Docente: Vânia Natércia Gonçalves Costa

Idioma de Instrução: Português

Regime: S2

Carga Letiva: 30h Carga Trabalho: 138h

ECTS: 6,0

Objetivos

O principal objetivo da unidade curricular é proporcionar aos estudantes um conhecimento estruturado dos princípios fundamentais da gestão financeira e da análise de projetos e incentivos em turismo. Ao nível da gestão financeira do setor do turismo, analisar-se-ão os fundamentos teóricos relativos à gestão financeira de empresas, bem como o conhecimento de instrumentos, métodos e técnicas de análise económica e financeira que apoiam a tomada de decisões de investimento, financiamento e gestão das instituições do setor do turismo. No âmbito dos projetos e incentivos em turismo, serão abordadas noções de domínio da elaboração, seleção e avaliação financeira de Projetos de Investimentos (PIs), bem como o conhecimento dos diferentes métodos de avaliação financeira de PIs, num contexto de certeza e risco, bem como conceitos e métodos de estimação do custo de capital e de financiamento adequados às decisões de projetos de investimento e ao equilíbrio económico e financeiro das instituições no âmbito do setor do turismo.

Resultados da Aprendizagem

As principais competências a adquirir são:

- Dotar os alunos de um conjunto de conhecimentos que lhes permitam aferir da importância da gestão financeira na empresa, bem como as tarefas do gestor financeiro e elaboração de um planeamento financeiro, no contexto do tecido empresarial do setor do turismo;
- Dar a conhecer um conjunto de instrumentos, métodos e técnicas de análise económica financeira, que permitam a tomada de decisão sobre decisões de investimento e de financiamento, assim como uma gestão financeira equilibrada dos recursos no âmbito do setor do turismo;
- Avaliar financeiramente Projetos de Investimento no contexto da certeza e do risco;
- Conceito e estimação do custo de capital e custo de financiamento adequados às decisões de financeiras de Projetos de Investimento no setor do turismo.

Conteúdos Programáticos

1. Estrutura empresarial do setor do turismo 2. Gestão Financeira: uma abordagem genérica. 2.1 Decisões financeiras empresariais e criação de valor, a função financeira e a análise financeira. 2.2 As demonstrações financeiras 2.2 Método dos rácios. 2.3 Rendibilidade e risco. 2.4 Equilíbrio financeiro. 3. A Gestão de Projetos de investimento no contexto do setor do turismo. 3.1 Conceitos base e etapas dos projetos de investimento em turismo 3.2 Decisão de investimento 3.3 Planamento do projeto de investimento 3.4 Rendibilidade e risco do investimento 3.5 Métodos de avaliação de investimento 3.6 Decisões de Financiamento: Fontes de financiamento e estrutura de capital; Estimação do Custo de Capital 3.7 Avaliação de projetos de investimento no contexto do setor do turismo: estudos de caso

Bibliografia Recomendada

- Barros, C. (2007). Avaliação Financeira de Projectos de Investimento, Escolar Editora.
- Brandão, E. (2002), Finanças, Elísio Brandão, 2ª Edição.
- Brealey, R.; Myers, S., Allen, F. (2007), Princípios de Finanças Empresariais, 8.ª Edição, McGraw-Hill.
- Conceição, O. Costa, V. (2017). Empreendedorismo no Setor do Turismo: Evidência da Dinâmica Empresarial em Portugal. Revista Turismo Desenvolvimento, 27/28 (1), 35-50. e-ISSN 2182-1453. Disponível em <http://revistas.ua.pt/index.php/rtd/article/view/6603/5142>.
- Correia, C. Costa, V. (2016). Avaliação do Impacto dos Fundos do QREN no Desempenho Económico e Financeiro das PME: O Caso da Indústria Transformadora do Concelho de Barcelos. Portuguese Journal of Finance, Management and Accounting. 2 (4), 76-99. ISSN: 2183-3826. Disponível em <http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/PJFMA/article/view/185/91>.
- Costa, V. Conceição, O. (2016). O Tecido Empresarial do setor do turismo. O setor do turismo em Portugal e a importância das empresas turísticas da região Norte de Portugal. In Santos, M., Afonso, C., Santos, J. Alcoforado, E., Águas, P. (coord.). Desafios, Estratégias e Tendências em Turismo e Hotelaria. Faro: Universidade do Algarve, pp. 41-62.
- Nabais, C., Nabais, F. (2009), Prática Financeira I – Análise Económica e Financeira, Lidel Edições.
- Nabais, C., Nabais, F. (2011), Prática Financeira II – Análise Económica e Financeira, Lidel Edições.
- Ross, S. A., Westerfield, R, W, Jaffe, J. (2006), Fundamentals of Corporate Finance, 6th edition, McGraw-Hill International Editions.

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

Os conteúdos programáticos foram definidos em função dos objetivos da unidade curricular no âmbito do curso de mestrado. Da confrontação entre os conteúdos e os objetivos elencados verifica-se que aqueles são os necessários para permitir aos alunos adquirir os conhecimentos necessários para o desenvolvimento das competências esperadas no âmbito da gestão financeira e análise de projetos de investimento.

Métodos de Avaliação

- 40% Trabalho Prático 1
- 40% Trabalho Prático 2
- 10% Organização de seminário temático/visita de estudo
- 10% Participação em sala