

## **ESTUDOS AVANÇADOS EM ECONOMIA DO TURISMO**

Mestrado em Gestão do Turismo

---

Código: 21722

Área Científica Predominante: Economia

Docente: Laurentina Maria da Cruz Vareiro

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 30h Carga Trabalho: 138h

ECTS: 6,0

---

### **Objetivos**

A unidade curricular apresenta um conjunto de modelos avançados da teoria micro e macroeconómica e a sua aplicação ao turismo, que poderão ser usados no apoio à decisão na gestão de organizações ligadas a esta área, públicas ou privadas.

### **Resultados da Aprendizagem**

Os estudantes serão capazes de interpretar o comportamento do turista, as características da procura e da oferta turística. Por outro lado, apreenderão a importância e a contribuição do turismo para a economia nacional e regional, bem como o seu papel no desenvolvimento.

### **Conteúdos Programáticos**

1. Caracterização do turismo

2. Fundamentos microeconómicos do sector do turismo

Procura e oferta turística

Organização industrial e funcionamento do mercado turístico

Estimação e previsão da procura turística

3. Importância macroeconómica do sector do turismo

Medição da atividade económica

Contribuições do turismo para a produção nacional e regional

Avaliação destas contribuições

4. Avaliação económica dos recursos turísticos

Técnicas de avaliação económica

Estudo de caso

5. Turismo e desenvolvimento regional

Conceitos de crescimento e desenvolvimento

Noções de política económica no turismo

Papel do turismo no desenvolvimento regional e local

### **Bibliografia Recomendada**

BRAU, R. (Editor); LANZA, A. (Editor); USAI, S. (Editor). Tourism and Sustainable Economic Development: Macroeconomic Models and Empirical Methods, Edward Elgar Publishers.

DWYER, L.; FORSYTH, P., International Handbook on the Economics of Tourism, Edward Elgar Publishing.

FERRARI, G. et al. Investigaciones, métodos y análisis del turismo. Septem Ediciones.

GARCIA, J. Estructura y economía del mercado turístico. Septem Ediciones.

MATIAS, Á., Economía do Turismo, Instituto Piaget. SINCLAIR, M.; STABLER, M. The Economics of Tourism, Routledge.

### **Métodos de Ensino e de Aprendizagem**

No sentido de fornecer um enquadramento geral da unidade curricular e introduzir a dimensão económica na análise dos fenómenos turísticos, o primeiro conteúdo programático aborda conceitos básicos. A análise de modelos avançados da teoria micro e macroeconómica e a sua aplicação ao turismo implicam o conhecimento das temáticas abordadas nos cap. 2 a 4. Para finalizar, procurando lançar o debate sobre o enorme desafio que se coloca ao sector do turismo enquanto impulsionador do desenvolvimento do país, torna-se necessário considerar o papel do turismo na economia.

### **Métodos de Avaliação**

Métodos de avaliação (percentagem)

Avaliação contínua:

- Participação ativa (15%)

- 2 Relatórios de seminários (20%)

- Projeto/Trabalho de investigação (65%):

\* Portfolio – 15%

\* Apresentação e defesa (júri) – 15%

\* Trabalho escrito – 35%

Classificação final = Participação ativa x 15% + Relatórios x 20% + Projeto/Trabalho de grupo x 65%

Nas épocas de recurso e especial, a avaliação consistirá na realização de um exame final cobrindo os conteúdos lecionados nas aulas, com uma ponderação de 100% na classificação final.