

ESTUDOS AVANÇADOS EM ECONOMIA DO TURISMO

Mestrado em Gestão do Turismo

Código: 21722

Área Científica Predominante: Economia

Docente: Laurentina Maria da Cruz Vareiro

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 30h Carga Trabalho: 138h

ECTS: 6,0

Objetivos

A unidade curricular apresenta um conjunto de modelos avançados da teoria micro e macroeconómica e a sua aplicação ao turismo, que poderão ser usados no apoio à decisão na gestão de organizações ligadas a esta área, públicas ou privadas.

Resultados da Aprendizagem

Os estudantes serão, ainda, capazes de interpretar o comportamento do turista, as características da procura e da oferta turística. Por outro lado, apreenderão a importância e a contribuição do turismo para a economia nacional e regional, bem como o seu papel no desenvolvimento.

Conteúdos Programáticos

1. Caracterização do turismo

2. Fundamentos microeconómicos do sector do turismo

Procura e oferta turística

Organização industrial e funcionamento do mercado turístico

Estimação e previsão da procura turística

3. Importância macroeconómica do sector do turismo

Medição da atividade económica

Contribuições do turismo para a produção nacional e regional

Avaliação destas contribuições

4. Avaliação económica dos recursos turísticos

Técnicas de avaliação económica

Estudo de caso

5. Turismo e desenvolvimento regional

Conceitos de crescimento e desenvolvimento

Noções de política económica no turismo

Papel do turismo no desenvolvimento regional e local

Bibliografia Recomendada

BRAU, R. (Editor); LANZA, A. (Editor); USAI, S. (Editor) (2008), Tourism and Sustainable Economic Development: Macroeconomic Models and Empirical Methods, Edward Elgar Publishers.

CUNHA, L. (2013), Economia e Política do Turismo, Lidel.

DWYER, L.; FORSYTH, P., International Handbook on the Economics of Tourism, Edward Elgar Publishing.

GARCIA, J. (2008). Estructura y economia del mercado turístico. Septem Ediciones.

HOLLOWAY, C.; HUMPHREYS, C.; DAVIDSON, R. Business of Tourism, Pearson.

MOCHÓN, F., Economia Y Turismo, McGraw-Hill. SINCLAIR, M.; STABLER, M. The Economics of Tourism, Routledge.

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

No sentido de fornecer um enquadramento geral da unidade curricular e introduzir a dimensão económica na análise dos fenómenos turísticos, o primeiro conteúdo programático aborda conceitos básicos. A análise de modelos avançados da teoria micro e macroeconómica e a sua aplicação ao turismo implicam o conhecimento das temáticas abordadas nos cap. 2 a 4. Para finalizar, procurando lançar o debate sobre o enorme desafio que se coloca ao sector do turismo enquanto impulsionador do desenvolvimento do país, torna-se necessário considerar o papel do turismo na economia.

Métodos de Avaliação

- Relatório seminário;

- Trabalho de investigação, com apresentação em aula.

10%

90%

Classificação final = Relatório x 10% + Trabalho x 90%