

## **EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO**

Mestrado em Ilustração e Animação

---

Código: 21716

Área Científica Predominante: Gestão Empresarial

Docente: Teresa Maria Leitão Diegues

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 30h Carga Trabalho: 80h

ECTS: 4,0

---

### **Objetivos**

Introdução às temáticas de Inovação e Empreendedorismo. Contextualização e relevância na economia globalizada e na competitividade das Organizações.

Invenção, inovação e criatividade. Contexto nacional e internacional.

Gestão e tipos da Inovação. Investigação e Desenvolvimento.

Introdução ao Empreendedorismo. Push e Pull factors.

Influência do contexto social, cultural e político.

Condições do Empreendedorismo: Financiamento, Programas e Políticas do Governo, Educação e Formação, Transferência de Tecnologia, Abertura dos Mercados Internos, infra- estruturas de apoio; Normas Culturais e Sociais.

Reconhecimento de Oportunidades e Ideias.

Franchising.

Marketing, Mercados e Estudo do mercado.

Aspetos legais na criação da empresa

A criação da equipa

O financiamento

Aspetos económico-financeiros

O investimento

O Plano de Negócios

### **Resultados da Aprendizagem**

Importância do contexto, do mercado e do posicionamento da organização.

Avaliar mudança e auscultar tendências.

Sentir o mercado.

Entender relevância e saber elaborar Plano de Negócio

Capacidade de comunicação (oral e escrita).

Capacidade crítica e de argumentação.

Capacidade de submeter projetos a programas orientados para o financiamento ao empreendedorismo.

Agilizar entidade promotora do curso e interface IPCA/mercado

Utilizar as ferramentas usuais de avaliação financeira dos investimentos.

### **Conteúdos Programáticos**

Introdução às temáticas de Inovação e Empreendedorismo. Contextualização e relevância na economia globalizada e na competitividade das Organizações.

Invenção, inovação e criatividade. Contexto nacional e internacional.

Gestão e tipos da Inovação. Investigação e Desenvolvimento.

Introdução ao Empreendedorismo. Push e Pull factors.

Influência do contexto social, cultural e político.

Condições do Empreendedorismo: Financiamento, Programas e Políticas do Governo, Educação e Formação, Transferência de Tecnologia, Abertura dos Mercados Internos, infra- estruturas de apoio; Normas Culturais e Sociais.

Reconhecimento de Oportunidades e Ideias.

Franchising.

Marketing, Mercados e Estudo do mercado.

Aspetos legais na criação da empresa

A criação da equipa

O financiamento

Aspetos económico-financeiros

O investimento

### **Bibliografia Recomendada**

Tidd, J; Bessant, J and Pavitt, K. Managing Innovation – Integrating Technological, Market and Organizational Change. 2nd Edition: John Wiley Sons, 2001

Hirsch, R; Michael, P. and Shepherd, D –Entrepreneurship. McGraw-Hill, 2008

Ferreira, M., Santos, J., Carvalho. Serra, F. ribeiro –Ser Empreendedor – Pensar, Criar e Moldar a nova Empresa. 1ª Edição. Edições Sílabo. 2008.

### **Métodos de Ensino e de Aprendizagem**

Pretende-se alargar o quadro de reflexão teórica dos alunos de modo a que estes possam analisar de forma crítica e fundamentada o contexto em que as empresas se inserem, nomeadamente, da envolvente externa à empresa, a estrutura da indústria em que está integrada e do seu mercado de referência.

Através da aplicação de alguns instrumentos, os alunos dispõem de uma aproximação do contexto à realidade, minimizando os riscos e a incerteza, característicos dos nossos tempos, visando aumentar a vantagem competitiva face aos concorrentes.

### **Métodos de Avaliação**

Método de Avaliação:

-Avaliação Formativa contínua,

-Avaliação sumativa de periodicidade mínima quinzenal, com entrega de trabalhos

Cálculo classificação final

10% - Fatores que favoreçam o funcionamento da Turma

10% - Fatores que beneficiem os objetivos pedagógicos

80% - Provas várias , incluindo defesa e apresentação de BP