

TÉCNICAS AVANÇADAS DE SKETCHING DE PRODUTO

Mestrado em Design e Desenvolvimento do Produto

Código: 21519

Área Científica Predominante: Desenho

Docente: Paula Cristina de Almeida Tavares

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 30h Carga Trabalho: 105h

ECTS: 5,0

Objetivos

A unidade curricular pretende preparar os alunos para comunicar visualmente as suas ideias no processo de design e desenvolvimento de produto, sob a forma de "Sketching and Rendering", recorrendo a técnicas manuais e digitais. Para o processo criativo dos designers é fundamental desenvolver a capacidade de comunicar ideias de forma eficaz, permitindo-se, assim, consolidar conhecimentos anteriores de representação e aplicá-los, em análise, ao objecto/produto.

Resultados da Aprendizagem

- Entender e aplicar o exercício de "sketching" para a concepção e comunicação de produto;
- Aplicar adequadamente equipamentos, utensílios e materiais necessários para a execução do desenho de representação do Design Industrial e de produtos;
- Desenvolver a capacidade de representação gráfica objetiva de formas bi e tridimensionais, seja por meio do "sketching", seja aplicando diversas estratégias de desenho;
- Aplicar diferentes técnicas e materiais de desenho;
- Entender o Desenho como processo de pensamento e modo de comunicação;
- Desenvolver a capacidade de trabalhar individualmente e em equipa.

Conteúdos Programáticos

- Aplicação de materiais e estratégias de desenho: executar diversos esboços e exercícios para controlar os meios de registo, aprofundar o estudo de estrutura, proporção e perspetiva.
- A sombra como elemento estrutural na representação do produto. Exploração de diversos materiais.
- Desenvolvimento de exercícios de "sketching" com marcadores.
- Renderização de conceitos de produtos com maior controle na aplicação dos materiais.
- Representação gráfica de diferentes materiais – cor e textura.

- Realização de exercícios de representação de produto com a aplicação do pastel seco e de aquarela.
- Exploração das interações entre os utilizadores e os produtos. Factor humano no produto.
- Representação de detalhes e de superfícies com a aplicação controlada dos materiais: lápis, marcador e outros meios riscadores sobre os vários tipos de papel e suportes de diversas cores.
- O desenho para o projeto. Aplicação de representações de desmontagens e desenhos de explosão dos produtos idealizados.
- Utilização de ferramentas computacionais para uma renderização digital, para tratar os desenhos com efeitos e técnicas de apresentação final, representando volumes, texturas e superfícies diversas.

Bibliografia Recomendada

- Baskinger, M. Bardel, W. (2013). Drawing ideas: a hand-drawn approach for better design. New York: Watson-Guptill.
- Buxton, B. (2007). Sketching user experiences: getting the design right design. Amsterdam: Elsevier.
- Campanario, G. (2012). The art of urban sketching : drawing on location around the world. Beverly: Quarry Books.
- Eissen, K. Steur, R.(2013). Sketching : the basics. 4th printing. Amsterdam: Bispublishers.
- Eissen, K. Steur, R. (2012). Sketching : drawing techniques for product designers. 12th printing. Bispublishers.
- Greenberg, S. [et al.]. (2012). Sketching : user experiences : the workbook. Amsterdam: Elsevier.
- Henry, K. (2012). Drawing for product designers. London: Laurence King Publishing.

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

Os conteúdos definidos no programa da unidade curricular foram estabelecidos de modo a permitir concretizar cada um dos objetivos, preparando assim os alunos para o desenho através da demonstração e da prática e proporcionando o desenvolvimento de competências e saberes nesse domínio.

Métodos de Avaliação

O processo de classificação incidirá sobre a capacidade de execução dos vários exercícios propostos e de aplicação das várias técnicas de desenho lecionadas:

- Capacidade de desenho, geometria e perspectiva.
- Habilidade em comunicar volume, sombra, forma, cor e textura.
- Capacidade como a destreza do traço, a definição do desenho final e os efeitos aplicados.

Além disto, também será considerado, para a avaliação, a participação e a assiduidade.