

## **PROJETO DE DESIGN INTEGRADO**

Mestrado em Design e Desenvolvimento do Produto

---

Código: 21403

Área Científica Predominante: Design Industrial

Docente: Maria João Lopes Guerreiro Felix

Idioma de Instrução: Português

Regime: S2

Carga Letiva: 50h Carga Trabalho: 220h

ECTS: 10,0

---

### **Objetivos**

A unidade curricular de Projeto de Design Integrado, permitirá aos alunos consolidar os conhecimentos adquiridos anteriormente, com vista a garantir a continuidade do seu desenvolvimento pessoal e profissional, através da realização de exercícios onde se promove a autonomia projetual. Os exercícios propostos terão como objetivo, dar resposta a solicitações de utilizadores e/ou do mercado, com vista a instigar o espírito crítico dos alunos e a sua capacidade para implementar soluções inovadoras e estratégicas, respondendo assim às diferentes tendências de mercado. Ao longo do desenvolvimento das propostas, será dada grande relevância à exploração de soluções assentes em práticas sustentáveis e/ou de economia circular.

### **Resultados da Aprendizagem**

- . Desenvolvimento das capacidades individuais;
- . Compreensão das diferentes fases de Projeto;
- . Desenvolvimento da capacidade para comunicação de produtos e espírito crítico;
- . Estímulo ao desenvolvimento da sua independência e auto-confiança;
- . Entendimento dos inúmeros processos disponíveis para maquetização/prototipagem;
- . Sensibilização para questões relacionadas com a Sustentabilidade Ambiental.

### **Conteúdos Programáticos**

A Unidade Curricular de Projeto de Design Integrado, será caracterizada pelo desenvolvimento individual de uma proposta de projeto, sob a orientação do docente, cujo tema se encontra em linha com o definido no tópico

FUTURE-ID, onde se dará especial destaque ao tema Sustainable Design. A resolução do exercício proposto

irá permitir que o aluno desenvolva diferentes valências, tais como:

- . Capacidade de realização de pesquisa e análise crítica dos resultados;
- . Comunicação de conceitos e/ou propostas através de esboços;
- . Exploração da forma por meios analógicos;
- . Relacionar conteúdos de outras UC's;
- . Gestão do projeto de design;
- . Modelação tridimensional e renderização de modelos;
- . Maquetização de propostas;
- . Prototipagem por meios aditivos e/ou subtrativos;
- . Produção de desenhos técnicos;
- . Realização de textos e memórias descritivas;
- . Compreender a importância da fotografia na comunicação de produtos;
- . Apresentação da proposta em diferentes suportes como vídeo, cartaz e/ou outros.

### **Bibliografia Recomendada**

Industrial Design A-Z (Charlotte Peter Fiell) - TASCHEN

Design Now (Charlotte Peter Fiell) - TASCHEN

Product Design - TENEUES

IDEO - Masters of Innovation (Jeremy Myerson)

Green Design - Design for the Environment (Dorothy Mackenzie)

Design Management - Managing Design Strategy, Process and Implementation (Kathryn Best) Drawing for Three-

Dimensional Design - Concepts/Illustration/Presentation (Alan Pipes) Technical Illustration - Procedure and

Practice (Joseph Clifford Gibby)

Ranking: Design - Industrial Design, the Top 100

Design UK (Max Fraser) - CONRAN

### **Métodos de Ensino e de Aprendizagem**

Os conhecimentos adquiridos pelos alunos na sua formação o anterior serão consolidados através da prática de metodologias de pesquisa e gestão de informação como parte integrante do projeto em design. O

desenvolvimento da proposta de produto deverá ser antecedido pela análises às principais marcas e produtos semelhantes presentes no mercado, inteirando-se das tendencias vigentes, bem como investigando os processos de fabrico, materiais, e respetivos impactos ambientais.

Será solicitado que os alunos sejam capazes de produzir um ou mais resultados de propostas de produto com recurso a meios tecnológicos ou de artesanaria, comunicando-os em suportes bidimensionais e/ou digitais.

### **Métodos de Avaliação**

1 exercício prático individual, correspondente a 100% da nota final a atribuir, avaliado segundo os seguintes critérios:

Pesquisa (Pertinência e organização da informação) - 1/20 valores

Geração de conceitos (Metodologias e seleção) - 3/20 valores

Desenvolvimento

Materialização da ideia - 6/20 valores

Comunicação da proposta através de suportes gráficos (digitais ou analógicos) 6/20 valores Apresentação- 2/20 valores

Entrega de todos os elementos da proposta de trabalho - 2/20 valores

O regime de avaliação praticado nesta unidade curricular é o da avaliação contínua e periódica, conforme previsto no Regulamento Académico.

A avaliação é contínua e decorre do acompanhamento dos trabalhos, como tal a presença nas aulas (em videochamada) é fundamental.

Os alunos que se encontram sob o regime de trabalhador estudante ou com regime especial estão isentos de frequência em aula (em videochamada), no entanto, será conveniente que estejam presentes em todas as aulas de apresentação de propostas, bem como na entrega e defesa de cada fase dos projetos.