

SEMINÁRIOS EM DESIGN E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO

Mestrado em Design e Desenvolvimento do Produto

Código: 21402

Área Científica Predominante: Design Industrial

Docente: Demétrio Ferreira Matos

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 20h Carga Trabalho: 35h

ECTS: 2,0

Objetivos

Esta disciplina pretende transmitir aos estudantes conhecimentos em diversas temáticas ligadas ao design e desenvolvimento de produto que não são abordadas nas UCs do plano curricular.

Tem como objetivos:

- Fomentar a colaboração entre o mundo académico e o mundo empresarial;
- Promover a abordagem do design sob o enquadramento da Metodologia projetual enquanto processo que se fundamenta em experiências empresariais;
- Analisar os diferentes níveis de interdisciplinaridade presentes no Design Industrial e o modo como se estruturam e organizam nos processos de trabalho face às diversas realidades e inovação tecnológica de fabrico;
- Promover a aplicação de conteúdos de design, engenharia e inovação; Estimular a criatividade e a investigação.

Resultados da Aprendizagem

Os seminários pretendem dotar os formandos de competências no âmbito da aquisição de técnicas avançadas sobre os materiais, as tecnologias e metodologias de fabrico, para além do que é possível adquirir no âmbito de uma licenciatura, nomeadamente:

- de contacto com indústrias, empresas e/ou associações empresariais na apresentação de questões de ordem científica, técnica, metodológica, formal e estética,
- de consecução de conhecimentos sobre tecnologias de fabrico, numa lógica facilitadora da escolha dos métodos apropriados e da solução racional para o desenvolvimento dos produtos,
- de aprofundamento da aprendizagem de combinações de técnicas, ferramentas e capacidades profissionais com a vontade de ter um papel ativo na aquisição de novas interpretações, visões estéticas e funcionais, bem como de valores culturais do design,
- de exploração de ares que encorajem a experimentação, a capacidade de assumir riscos e a capacidade de saber lidar com o fracasso,

- de apropriação do conceito de design como uma ferramenta de gestão e fator de inovação empresarial, com recursos a técnicas de investigação e desenvolvimento.

Conteúdos Programáticos

Realização de 10 Seminários. Cada um dos convidados possui um trabalho distinto, constituindo todos eles um relevante exemplo nas áreas do design e criatividade.

Os seminários são ao sábado de manhã das 9h às 10:50h e das 11h às 13h

Convidados previstos são:

23 de outubro - 9h às 10:50h: André Teoman

23 de outubro - 11h às 13h: Christophe sousa

30 de outubro - 9h às 10:50h: Gala Fernandez

30 de outubro - 11h às 13h: Jorge Penadés

6 de novembro - 9h às 10:50h: Sara de Campos

6 de novembro - 11h às 13h: Util

13 de novembro - 9h às 10:50h: Albio Nascimento

13 de novembro - 11h às 13h: Miguel Sousa Cardinho

4 de dezembro - 9h às 13h: Visita de estudo – Use and reuse

Bibliografia Recomendada

Manzini, Ezio (1993). “A matéria da invenção”, Lisboa, Centro Português de Design.

Bonsiepe, Gui (1992). “Teoria e prática de design industrial”, Lisboa, Centro Português de Design.

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

Os diversos seminários em tópicos diferentes vão dar aos estudantes a visão global que se pretende que adquiram.

Métodos de Avaliação

Os estudantes são avaliados por um relatório sobre uma das temáticas abordadas num dos vários seminários, e pela assiduidade às sessões da UC.

Gestão de percentagens e datas de avaliação:

Assiduidade: 80%

Relatório: 20%

Nesta unidade curricular e em face dos seus objetivos não tem exame final e não está previsto o acesso à época de avaliação final de exames, ou seja, a metodologia de avaliação adotada é apenas a avaliação contínua e periódica.

Os estudantes finalistas e com estatutos especiais têm acesso à época especial de exames que decorre no fim do ano letivo, conforme previsto no Regulamento Académico.

As melhorias de nota nesta unidade curricular carecem de frequência na unidade curricular, artigo 211º, alínea 2).