

SEMINÁRIOS EM DESIGN E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO

Mestrado em Design e Desenvolvimento do Produto

Código: 21402

Área Científica Predominante: Design Industrial

Docente: Helena Alice Mendes Pereira

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 20h Carga Trabalho: 35h

ECTS: 2,0

Objetivos

Esta disciplina pretende transmitir aos estudantes conhecimentos em diversas temáticas ligadas ao design e desenvolvimento de produto que não são abordadas nas UCs do plano curricular. Tem como objetivos:

- Fomentar a colaboração entre o mundo académico e o mundo empresarial;
- Promover a abordagem do design sob o enquadramento da Metodologia projetual enquanto processo que se fundamenta em experiências empresariais;
- Analisar os diferentes níveis de interdisciplinaridade presentes no Design Industrial e o modo como se estruturam e organizam nos processos de trabalho face às diversas realidades e inovação tecnológica de fabrico;
- Promover a aplicação de conteúdos de design, engenharia e inovação;
- Estimular a criatividade e a investigação.

Resultados da Aprendizagem

Os seminários pretendem dotar os formandos de competências no âmbito da aquisição de técnicas avançadas sobre os materiais, as tecnologias e metodologias de fabrico, para além do que é possível adquirir no âmbito de uma licenciatura, nomeadamente:

- de contacto com indústrias, empresas e/ou associações empresariais na apresentação de questões de ordem científica, técnica, metodológica, formal e estética,
- de consecução de conhecimentos sobre tecnologias de fabrico, numa lógica facilitadora da escolha dos métodos apropriados e da solução racional para o desenvolvimento dos produtos,
- de aprofundamento da aprendizagem de combinações de técnicas, ferramentas e capacidades profissionais com a vontade de ter um papel ativo na aquisição de novas interpretações, visões estéticas e funcionais, bem como de valores culturais do design,
- de exploração de ares que encorajem a experimentação, a capacidade de assumir riscos e a capacidade de saber lidar com o fracasso,
- de apropriação do conceito de design como uma ferramenta de gestão e fator de inovação empresarial, com recursos a técnicas de investigação e desenvolvimento.

Conteúdos Programáticos

Realização de 5 Seminários. Cada um dos convidados possui um trabalho distinto, constituindo todos eles um relevante exemplo nas áreas do design e criatividade.

-Sustentabilidade e Responsabilidade Social no Design de Produto.A moda: Embrace.Inc de Cândida Pinto.

-Digitalização da Indústria da Construção: o papel do Design de Produto.Apresentação da empresa BIM+, com João Marcelo, com destaque para a relação hoje entre a construção modular e o design de produto.

-Fernando Brízio: o design de produto entre o objeto e a conceção de espaços de exposição.

-Do designer de produto à produção de eventos: o exemplo prático das empresas AlcateiaLab e Fun Addict. Convidado: Humberto Duarte.

-Os FAHR.0213 os limites entre Arquitetura, Arte e Design. Convidada: Filipa Fróis Almeida.

Bibliografia Recomendada

Manzini, Ezio (1993). "A matéria da invenção", Lisboa, Centro Português de Design.

Bonsiepe, Gui (1992). "Teoria e prática de design industrial", Lisboa, Centro Português de Design.

Sousa, Guilherme (2019). "Design e Indústria: um diálogo político" in Portugal Industrial. Porto: ESAD-IDEA, pág. 9

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

Os diversos seminários em tópicos diferentes vão dar aos estudantes a visão global que se pretende que adquiram.

Métodos de Avaliação

30% referentes à realização de uma reflexão sobre um dos temas trazidos pelos convidados;

70% serão considerados de acordo com a assiduidade e participação ativa nos seminários.