

## TEORIA E PRÁTICA DO DESIGN DE PRODUTO

Mestrado em Design e Desenvolvimento do Produto

---

Código: 21401

Área Científica Predominante: Design Industrial

Docente: Maria João Lopes Guerreiro Felix

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 30h Carga Trabalho: 105h

ECTS: 4,0

---

### Objetivos

O conceito de design está em constante mutação e mantém-se dinâmico em virtude das alterações culturais originadas pelo modelo de desenvolvimento do capitalismo industrial. No ambiente pós moderno o conceito de disciplina difere daquele que se tinha no início da década de 1960. Tendo em vista dotar os alunos de ferramentas e conhecimentos teóricos que elucidem esta evolução, pretende-se promover a reflexão em torno dos momentos determinantes, que caracterizaram historicamente o design, não só durante a segunda metade do século XX, como num contexto contemporâneo. Além disso é objetivo uma melhor compreensão da disciplina do design, da atividade projetual do designer e dos seus processos cognitivos e métodos utilizados. Analisar-se-ão os mecanismos criativos de um projeto de design, abordando diferentes paradigmas metodológicos.

### Resultados da Aprendizagem

Através de uma exposição teórica e uma análise / investigação posterior de uma aplicação prática, serão explorados diferentes processos que caracterizam o pensamento em design. Contribuir-se-á para um reconhecimento do carácter científico do design. Pretende-se nesta disciplina que os alunos sedimentem um conhecimento teórico tendo em vista a capacidade de aplicação prática da teoria e da história. O programa será suportado em sessões dinâmicas. Tendo como objetivo integrar e articular as estruturas curriculares, a matéria teórica que se apresenta irá ter na disciplina nuclear, um reflexo prático.

### Conteúdos Programáticos

I\_ A primeira metade do século XX

Design e teoria na primeira era modernista (1900-1945) – “Precedentes da Cientificação” – Breve Símula

II\_ A cientificação do Design (1945-1970)

Metodologias de Design

III\_ Os desafios do design no mundo pós-moderno

Design Pós-Moderno.

IV\_O design em Portugal

O design português: das origens à institucionalização na década de 1970.

V\_ Design e Cultura Contemporânea.

Tendências plurais no final do século XX

### **Bibliografia Recomendada**

- A.A.V.V., Design em Aberto, Lisboa, Ed. C.P.D. Nº4,1993.
- BANHAM, Reyner, Theory and Design in the First Machine Age, Londres, The Architectural Press, 1960.
- BAUDRILLARD, Jean. A Sociedade de Consumo. Edições 70. Lisboa.1995.
- BENJAMIM, Walter. Sobre arte, técnica, linguagem e política. Lisboa: Relógio d'Água, 1992.
- DORFLES, Gillo; O Design Industrial e a sua Estética, Presença, Lisboa, 1991.
- GUIDOT, Raymond, Histoire du Design 1940-1990, Paris, Ed. Hazan, 1994.
- MALDONADO, Tomás; Design Industrial, Edições 70, Lisboa, 1999.
- MARCUS, George H.; What is Design Today?, Harry Abrams, New York, 2002.
- MARCUS, H. George, "Functionalist Design- An ongoing history", Ed. Prestel, New York, 1999.
- MONTANER, Josep Maria; As Formas do Século XX, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2002.
- PICON, A. Digital Culture in Architecture: An Introduction for the Design Professions. Basel: Birkhauser. (2010).
- RAIZMAN, David, History of Modern Design, Laurence King, United Kingdom, 2003
- SOUZA, Pedro Luís Pereira de. Notas para uma história do design. São Paulo: 2AB, 2008.
- TORRENT, Rosalía; MARÍN, Joan M.. Historia del diseno industrial, Arte Cátedra, Madrid, 2005.
- VALLS, Isabel Campi; Iniciació a la Història del Disseny Industrial, Edicions 62, Barcelona, 1987.
- VALLS, Isabel Campi; La Idea y la Materia, vol.1, GGDiseño, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2007.

### **Métodos de Ensino e de Aprendizagem**

Proporcionar-se-ão perspectivas teóricas sobre a emergência do ato de projeto e da cultura de design, reconhecendo-se a relação entre a teoria e prática do design. Os alunos passarão a dominar as referências críticas e históricas que lhes permitam problematizar as questões da produção industrial e a sua

contextualização no tempo.

Deste modo será possível desenvolver uma visão geral sobre a Teoria e Prática do Design de Produto, relacionando contextos, ideologias, argumentos e resultados, permitindo a articulação de um discurso crítico sustentado sobre a prática e cultura do design.

### **Métodos de Avaliação**

O trabalho será desenvolvido ao longo do semestre, com acompanhamento do professor. As datas de entrega das duas fases do trabalho serão definidas com os alunos. Depois de devidamente agendadas, não serão alteradas.

70% Trabalho Teórico/TT

30% Apresentação Final/AF

Fórmula de cálculo para avaliação:

$$N.F. = (TT \times 0.7) + (AF \times 0.3)$$

Assiduidade, pontualidade e participação nas aulas:

A assiduidade e a pontualidade são fatores preponderantes para um bom desempenho na Unidade Curricular e de preparação para a vida profissional futura. A participação do estudante, em regime de e-learning está restringida e limitada. Para as aulas presenciais é mandatário o registo de presença em aula através do cartão de estudante.

Exames:

A Unidade Curricular contempla a avaliação por exame.

Melhoria de nota:

A melhoria de nota é feita por via da realização de exame. Para aceder a melhoria de exame, o estudante terá de obter em frequência a nota mínima de 10 valores.

Por força da pandemia COVID 19

O uso de máscara dentro da sala de aula é obrigatório, assim como à entrada e saída da sala a desinfeção das mãos. Os alunos que estiverem a ter aulas em regime híbrido ou online, terão de obrigatoriamente estar com a câmara ligada, podendo o docente considerar que o aluno não esteve presente em aula se assim não acontecer, de acordo com o Despacho (PR) n.º 88/2020.