

CONTRATOS COMERCIAIS E SOCIETÁRIOS

Mestrado em Solicitadoria

Código: 21120

Área Científica Predominante: Ciências Jurídico-Empresariais

Docente: Sara Luís da Silva Veiga Dias

Idioma de Instrução: Português

Regime: S2

Carga Letiva: 30h Carga Trabalho: 110h

ECTS: 5,0

Objetivos

1. Conhecer e compreender, em profundidade, as especificidades da contratação mercantil e societária numa perspetiva de formação dos contratos, conteúdo contratual e efeitos deles resultantes;
2. Identificar os requisitos de validade formal e substancial de alguns contratos comerciais e societários socialmente típicos;
3. Pesquisar, aprofundar e problematizar temas de relevância no âmbito contratação comercial e societária, do ponto de vista doutrinário e jurisprudencial.

Resultados da Aprendizagem

1. Conhecimento dos traços característicos dos contratos comerciais e societários em geral e suas especificidades de regime;
2. Competências genéricas para a elaboração de diversos tipos e espécies contratuais no âmbito do Direito Comercial e Direito Societário; 3. Capacidade de investigação, capacidade de análise e síntese, capacidade de reflexão crítica, identificação de problemas e proposta de resolução dos mesmos.

Conteúdos Programáticos

I - Os Contratos Comerciais e Societários em geral

1. Critérios de comercialidade
2. Classificação dos Contratos Comerciais
3. Fontes
4. A Formação dos Contratos Comerciais
5. A Forma dos Contratos
6. O Conteúdo dos Contratos Comerciais: liberdade de fixação do conteúdo e seus limites
7. Os Efeitos dos Contratos Comerciais

II - Os Contratos Comerciais e Societários em especial

1. Contrato de compra e venda comercial;
2. Contrato de fornecimento;
3. Contrato de agência;

4. Contrato de concessão comercial;
5. Contrato de franquia;
6. Contrato de utilização de lojas em espaços comerciais;
7. Contrato de cessão de participações sociais;
8. Contratos de suprimento;
9. Fusão de sociedades;
10. Breve referência a outras figuras contratuais.

Bibliografia Recomendada

Cassiano dos Santos, Filipe, *Direito Comercial Português - Vol. I - Dos actos de comércio às empresas: o regime dos contratos e mecanismos comerciais no direito português*, Coimbra Editora, 2007.

Costa Gomes, M. Januário, *Contratos comerciais, I. Contratos comerciais em geral, II. Contratos bancários*, Almedina, 2012.

Engrácia Antunes, José A., *Direito dos Contratos Comerciais*, Almedina, 2009.

Ferreira de Almeida, Carlos, *Contratos, I. Conceito, fontes, formação*, Almedina, 2022.

Monteiro, António Pinto, *Contrato de Agência - Anotação, 9.º ed.*, Almedina, Coimbra, 2021.

Neto, Abílio, *Código Comercial e Contratos Comerciais Anotado*, Ediforum, 2008.

Tavares Correia, Rui, *Contratos Comerciais, Nova Causa*, 2019.

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

Através do estudo do primeiro capítulo, os estudantes conhecerão os traços característicos dos contratos comerciais em geral e das suas especificidades de regime (objetivo 1). Este conhecimento é indispensável para a compreensão subsequente de cada um dos tipos contratuais a estudar no capítulo II e à aquisição de ferramentas que permitirão aos estudantes, com elevado grau de autonomia, alcançarem as competências genéricas para a elaboração destas e de outras espécies contratuais (objetivo 2 e competência a adquirir indicada em 2.).

Todos os tópicos incluídos nos conteúdos programáticos suscitam a problematização, discussão e pesquisa de temas no quadro dos negócios jurídico-empresariais, do ponto de vista doutrinário e jurisprudencial.

Métodos de Avaliação

A avaliação contínua, realizada em época normal, é composta pelos elementos de avaliação que a seguir se indicam, com as respetivas ponderações:

- a) Resolução de exercício prático, em contexto de aula, a realizar em grupo, em data a determinar pela docente (20%)
- b) Apresentação escrita de trabalho de investigação que verse sobre uma figura contratual no âmbito do Direito Comercial ou Societário (60%)
- b) Apresentação oral / exposição, em aula, de síntese do referido trabalho de investigação desenvolvido (20%) (Para obter aprovação à unidade curricular, o aluno deve realizar todos os elementos de avaliação nos termos e datas indicadas pelo docente).

O aluno obterá aprovação na unidade curricular se a classificação resultante da média ponderada dos vários elementos de avaliação for igual ou superior a 10 (dez) valores.

A avaliação final é realizada por exame escrito, em época de recurso. O referido elemento de avaliação tem a ponderação de 100% e o aluno é aprovado se obtiver classificação igual ou superior a 10 (dez) valores.

