

## **GESTÃO E ORÇAMENTAÇÃO DE PROJETOS DE DESIGN**

Mestrado em Design e Desenvolvimento do Produto

---

Código: 20501

Área Científica Predominante: Gestão Empresarial

Docente: Marcio José Ribeiro Pereira

Idioma de Instrução: Português

Regime: S2

Carga Letiva: 30h Carga Trabalho: 105h

ECTS: 5,0

---

### **Objetivos**

Pretende-se fornecer um enquadramento teórico e prático da Análise de Custos, em particular, dos objetivos prosseguidos e da forma de os alcançar, realçando a necessidade de implementação de uma análise de custos para um mais adequado apuramento dos resultados de cada período, bem como para a análise da relação custo-volume-resultados. Pretende-se, também, proporcionar aos alunos o estudo dos aspetos essenciais da informação contabilística necessária à gestão das organizações, com especial incidência na determinação dos custos de produção/prestação dos produtos e/ou serviços através dos métodos de apuramento de custos.

### **Resultados da Aprendizagem**

O objetivo da unidade curricular é o estudo das ferramentas de gestão ao nível da análise de custos e da gestão orçamental.

Pretende-se que os alunos adquiram competências para:

Compreender os conceitos fundamentais e a terminologia no âmbito da análise de custos;

Compreender a aplicação da contabilidade analítica na estrutura organizacional;

Ilustrar os procedimentos básicos ao nível da contabilidade de gestão e identificar/conhecer/calcular os vários elementos de custo;

Distinguir os diferentes tipos de sistemas e métodos de imputação de custos;

Compreender o processo de estimação do custo de produção

### **Conteúdos Programáticos**

De forma a alcançar os objetivos estabelecidos são definidos os seguintes conteúdos programáticos:

I – CONCEITOS BÁSICOS, CLASSIFICAÇÃO DE CUSTOS, APURAMENTO DO CUSTO DE PRODUÇÃO E ANÁLISE DOS VÁRIOS TIPOS DE RESULTADOS

1.1 Conceitos de custo e âmbito da análise de custo

1.2 Conceitos económico – financeiros: gastos/custos, despesas, pagamentos, perdas, réditos/proveitos, receitas, recebimentos e ganho

1.3 Custos Industriais e Custos Não Industriais

1.4 Reclassificação dos custos

1.5 Resultado bruto e Resultado Líquido

## II – ANÁLISE DAS COMPONENTES DO CUSTO DE PRODUÇÃO

2.1 Custo das matérias-primas e outros materiais

2.2 Custo da mão-de-obra direta

2.3 Gastos gerais de fabrico

2.3.1 Coeficientes de imputação

2.3.2 Bases de imputação

2.3.3 Imputação de base única e de base múltipla

2.3.4 Quotas teóricas: quotas normais e quotas ideais

2.4 Produção Defeituosa

## III – Desenvolvimento de Projeto/Design de produto e engenharia de valor

3.1 Engenharia de custos

3.2 Metodologias de implementação da função

3.3 Análise de valor

3.4 Diagramação FAST

3.5 Correlação de QFD + FAST

## III – ANÁLISE DAS COMPONENTES DO CUSTO DE PRODUÇÃO

3.1 Custo das matérias-primas e outros materiais

3.2 Custo da mão-de-obra direta

3.3 Gastos gerais de fabrico

3.3.1 Coeficientes de imputação

3.3.2 Bases de imputação

3.3.3 Imputação de base única e de base múltipla

3.3.4 Quotas teóricas: quotas normais e quotas ideais

3.4 Produção Defeituosa

IV – A GESTÃO ORÇAMENTAL

4.1 Definição do Conceito

4.2 Objetivos do Orçamento

4.3 Características do Orçamento

4.4 Vantagens e Limitações na Utilização de Orçamentos

4.5 Tipos de Orçamentos

4.6 Técnicas para a Elaboração de Orçamentos

V– ANÁLISE CUSTO – VOLUME – RESULTADOS

5.1 Introdução ao tema

5.2 Análise do Ponto de Equilíbrio

5.4 Margem de Segurança

5.5 Análise de Sensibilidade aos Parâmetros: Implicações no Ponto de Equilíbrio

5.6 Algumas Limitações da Análise Custo-Volume-Resultados

VI – Gestão de Projetos

6.1 Modelo de gestão de projetos

6.2 Componentes do projeto

6.3 Fases do projeto

### **Bibliografia Recomendada**

Caiado, A. C. P; CABRAL, J. V. (2006). Casos Práticos de Contabilidade Analítica, Áreas Editora.

Caiado, A.C.P. (2015). Contabilidade analítica e de gestão. Lisboa: Áreas Editora.

Canals, M. L (2010). Hotel control: gestion economica practica y analisis en un establecimiento de alojamiento

turístico, Laertes, Barcelona

Coelho, M. H. M. (2012). Contabilidade analítica e de gestão. Coimbra: Edições Almedina.

Ferreira, D., Caldeira, C., Asseiceiro, J., Vieira, J., Vicente, C. (2016). Contabilidade de gestão: estratégia de custos e de resultados. Lisboa: Rei dos Livros.

Franco, V. S., Oliveira, A., Morais, A.I., Oliveira, B., Lourenço, I.C., Major, M.J., Jesus, M.A., Serrasqueiro, R. (2010). Temas de contabilidade de gestão: os custos, os resultados e a informação para a gestão. Lisboa: Livros Horizonte.

GARCÍA, Francisco Calero.(2007). Contabilidad de la empresa turística, Mc Graw Hill NOGUÉS, Jordi Oller. (1994). Vislis

Jordan, H., Neves, J. C. Rodrigues, J. A. (2011). O controlo de gestão – Ao serviço da estratégia e dos gestores. Lisboa: Áreas Editora.

Lamelas, J. P. (2004), Sistema Uniforme de Contabilidade Analítica de Gestão Hoteleira, Vislis editora, Lisboa.

ROJO Martín, Inmaculada (2009). Dirección y gestión de empresas del sector turístico, 4ª ed, Pirámide.Madrid

Santos, L.L., Gomes, C., Faria, A.R., Lunkes, R.J., Malheiros, C., Rosa, F.S. Nunes, C. (2016). CONTABILIDADE DE GESTÃO HOTELEIRA. Cacém: ATF-Edições Técnicas.

### **Métodos de Ensino e de Aprendizagem**

No início do semestre será apresentada a unidade curricular, resumindo os conteúdos programáticos que serão abordados e explicando a metodologia de avaliação a adotar.

A aquisição das competências previstas deverá ser aprofundada através do estudo cuidadoso do material disponível, designadamente, sebatas de apontamentos e exercícios sobre os conteúdos temáticos definidos para a unidade curricular, entre outros.

A participação nas aulas deve, também, ser incentivada pelo docente, colocando questões pertinentes e apelando ao espírito crítico dos alunos.

O docente deve promover a realização de casos práticos, para um conhecimento mais profundo das matérias lecionadas.

A adoção das metodologias preconizadas permitirá aos alunos: adquirir conhecimentos; descobrir métodos de trabalho a utilizar; assumir comportamentos profissionais; detetar a importância da atividade desenvolvida no contexto empresarial; aplicar os conhecimentos em situações novas; suscitar uma discussão permanente nas aulas, quer teóricas quer práticas.

### **Métodos de Avaliação**

A avaliação consiste nos seguintes elementos:

1) Resolução de um caso prático (individual) 40%

2) Elaborar um projeto para o desenvolvimento de um novo produto

O trabalho deve ser desenvolvido em grupos no máximo de três elementos

A ponderação dos elementos de avaliação será:

Trabalho escrito: 40%

Apresentação: 20% (componente individual)