

DESIGN DE INTERAÇÃO E COMUNICAÇÃO DIGITAL

Mestrado em Design e Desenvolvimento do Produto

Código: 20409

Área Científica Predominante: Design de Comunicação

Docente: Jorge Manuel Lopes Brandão Pereira

Idioma de Instrução: Português

Regime: S2

Carga Letiva: 30h Carga Trabalho: 105h

ECTS: 5,0

Objetivos

A unidade curricular de Design de Interação e Comunicação Digital investiga sobre os processos de comunicação e interação de um produto com os seus públicos, ao nível da elaboração de linguagem gráfico-visual integrada e em multiplataformas. Desenvolve um processo de produção e interpretação sobre o modo como o design e os sistemas de interação visual otimizam os processos de comunicação de produto e intervêm ativamente ao nível económico, empresarial e social.

Os diferentes constituintes relativos ao design de interação e comunicação são interpretados como parte integrante de um sistema integrado de comunicação, coordenando todos os signos identificadores e os seus modos de aplicação na totalidade dos suportes (do impresso ao digital).

Adota uma reflexão crítica e contextual sobre os seguintes temas ou conceitos: design para meios digitais; imagem digital; perceção do utilizador e os conceitos de UX e UI; apresentação e comunicação do produto; 'responsive design'.

Resultados da Aprendizagem

Na presente unidade curricular, identificam-se os seguintes conhecimentos e competências a adquirir:

- Representar, interpretar, planificar e gerir projetos relacionados com a interação e comunicação.
- Conhecer e utilizar as ferramentas adequadas à construção da comunicação visual, no que concerne à elaboração de projetos de comunicação do produto em diferentes suportes.
- Desenvolver a capacidade de explorar novos paradigmas, em inovação, criatividade gráfica e de interação.
- Adquirir novas referências, no contexto do design de interação e comunicação digital, que possibilitem o desenvolvimento das capacidades analíticas e críticas;
- Estimular a criatividade e a investigação avançada no âmbito da comunicação de produto interativo.
- Interpretar argumentações e retóricas associadas ao conceito «design» e favorecer fatores metodológicos e estéticos como modo de raciocínio e de estimulação da imaginação criativa no projeto.

Conteúdos Programáticos

Parte 1: Processo de investigação e desenvolvimento de comunicação de um produto

Noções básicas de comunicação visual – Layout e composição, Linguagem gráfica, Cor e Tipografia.

Noções básicas de iconografia e identidade visual.

Apresentação do produto, divulgação, meios e suportes de comunicação: logomarca, 'packaging design'.

Percepção do público alvo.

Parte 2: Comunicação gráfica em media digitais

A comunicação visual e a adaptabilidade aos suportes digitais.

UX e UI (Usabilidade e Acessibilidade).

'Responsive design'.

Potencialidade dos media digitais para a comunicação do produto e interação com público.

Apresentação do produto: website e redes sociais.

Bibliografia Recomendada

LUPTON, Ellen; Pensar com Tipos, Editora Cosac Naify. ISBN13:9788575035535.

MOGGRIDGE, Bill; Designing Interactions, 2007 The MIT Press. ISBN13:9780262134743.

MULLER-BROCKMANN, Josef; Sistemas de retículas / Sistemas de grelhas, 2012 Editorial Gustavo Gili, S.L. ISBN 13:9788425225147.

NES, Irene van; Dynamic Identities – How to create a living brand, 2012, BIS Publishers. ISBN 978-90-6369-285-8.

NORMAN Donald A., Emotional Design: Why We Love (or Hate) Everyday Things, 2005, Basic Books. ISBN 13:9780465051366.

NORMAN Donald A., The Design of Everyday Things, Basic Books. ISBN 13:9780465067107.

NORMAN Donald A., The Design of Future Things, 2007, Basic Books. ISBN13:9780465002276.

SKOPEC, David; Digital Layout for the Internet and Other Media (E-Design), 2004, AVA Publishing. ISBN 13:9782884790314.

THISSEN, Frank; Screen Design Manual: Communicating Effectively Through Multimedia (X.media.publishing), 2003, Springer. ISBN 13:9783540439233.

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

Os conteúdos programáticos visam a preparação global dos alunos para a construção e análise da comunicação de produto. A proposta em dois módulos evolutivos dirige-os no sentido de apuramento técnico e concetual, quer com os materiais e ferramentas quer no desenvolvimento de competências próprias necessárias para esta área específica do design de comunicação, interação e comunicação digital.

Métodos de Avaliação

Regime de Funcionamento

Os estudantes devem consultar o Regulamento Académico (RA) do IPCA e o Regulamento de Avaliação de Conhecimentos e Competências (RACC) da ESD.

A unidade curricular funciona em regime presencial. Contudo, perante a situação da pandemia COVID-19, o regime de funcionamento da unidade curricular pode ser alterado, mediante a legislação vigente e as regras definidas pelo IPCA. As metodologias de ensino e aprendizagem serão adaptadas em conformidade e as alterações serão comunicadas aos estudantes.

Avaliação da Aprendizagem

Avaliação contínua.

O regime de avaliação nesta unidade curricular é o da avaliação contínua (conforme ponto 1 do artigo 3.º do RACC da ESD). A avaliação é pontuada então por dois momentos de avaliação de trabalho prático em avaliação contínua, resultando da conjugação das componentes:

(Parte 1: 45%) + (Parte 2: 45%) + (Participação e assiduidade: 10%)

Avaliação em época de exames (2.º semestre)

Esta unidade curricular não possibilita a época de exames do 2.º semestre (conforme ponto 4 do artigo 4.º do RACC da ESD).

Avaliação em época especial

De acordo com o Regulamento Académico do IPCA, o aluno tem a possibilidade de avaliação nesta UC na época especial.

A avaliação nesta época especial integra os seguintes elementos de avaliação da aprendizagem com a ponderação: desenvolvimento de trabalho projetual, de acordo com enunciado fornecido pelo docente da turma. Para a realização de exame em época especial não é necessária uma classificação mínima na avaliação contínua e a avaliação é total.

Melhoria de Nota

Nesta unidade curricular, a melhoria de nota funciona por avaliação contínua (conforme ponto 2 do artigo 6.º do RACC da ESD)

A avaliação integra os elementos de avaliação da aprendizagem com a ponderação indicada na avaliação contínua.