

METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO EM DESIGN DIGITAL

Mestrado em Design Digital

Código: 20405

Área Científica Predominante: Design de Comunicação

Docente: Nuno Duarte Martins

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 30h Carga Trabalho: 105h

ECTS: 5,0

Objetivos

A unidade curricular de Metodologias da Investigação em Design Digital procura dotar os alunos de conhecimento, necessário ao desenvolvimento de um trabalho de investigação, nomeadamente de dissertação ou de projeto no contexto do Mestrado em Design Digital.

Pretende-se com esta unidade curricular aprofundar competências específicas relativas à aplicação de métodos e técnicas de investigação qualitativos e quantitativos, com particular enfoque na investigação em Design Digital. A unidade curricular prossegue uma orientação reflexiva, crítica e aplicada cujo intuito é dotar os estudantes de metodologias e técnicas que lhes permitam conhecer e discutir as possibilidades e limites do uso das mesmas.

Num quadro preparatório para a elaboração de uma proposta de dissertação/projeto de mestrado serão apresentados os instrumentos que se consideram de relevância central para a investigação.

Resultados da Aprendizagem

No final da unidade curricular os alunos deverão ser capazes de identificar, avaliar e analisar problemas com potencial de investigação na área do Design Digital; e possuírem competências para a elaboração de uma proposta de dissertação ou de projeto de mestrado. Através desta disciplina, pretende-se que os discentes obtenham uma formação sólida no campo da investigação académica e científica.

Conteúdos Programáticos

1. Introdução ao processo de investigação.
2. Investigação em Design.
3. Formulação do tópico e pergunta de investigação.
4. Estruturar e escrever uma dissertação/projeto de investigação no mestrado em design digital.
5. A proposta de projeto/dissertação de investigação.
6. Revisão crítica da literatura
7. Filosofias de investigação e abordagens

8. Recolha de dados

Bibliografia Recomendada

— Bell, Judith (2004). Como realizar um projecto de investigação. (3.ª ed.) Lisboa: Gradiva.

— Freixo, Manuel João Vaz (2012). Metodologia Científica: Fundamentos, Métodos e Técnicas. Lisboa: Instituto Piaget.

— Quivy, Raymond; Campenhoudt, Luc Van (2008). Manual de Investigação em Ciências Sociais. (5.ª ed.) Lisboa: Gradiva.

— Sousa, Maria José; Baptista, Cristina Sales (2011). Como fazer investigação, dissertações, teses e relatórios. Lisboa: Pactor.

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

A unidade curricular de Metodologias de Investigação em Design Digital tem como objetivo familiarizar os alunos com o processo de pesquisa, em particular, com um conjunto de metodologias fundamentais para o desenvolvimento de projetos científicos. Pretende-se também apoiar os alunos no desenvolvimento de uma proposta de Mestrado, sendo que ao longo do semestre o aluno deverá definir com precisão os objetivos de investigação e as metodologias a adotar, de modo a atingir os objetivos da UC, o desenvolvimento de uma proposta final.

Os alunos serão acompanhados no desenvolvimento dos seus temas de pesquisa, na revisão crítica da literatura e na construção da sua proposta de investigação. Os conteúdos programáticos apresentados e discutidos durante as aulas serão fundamentais no apoio ao trabalho do aluno e na aquisição de competências de natureza científica.

Métodos de Avaliação

A avaliação do aluno prevê não só um percurso sustentado no desenvolvimento de exercícios, mas também na assiduidade, participação nas aulas e no cumprimento dos prazos propostos. A avaliação é pontuada por dois momentos de avaliação e pelo resultado da avaliação contínua (AC) abaixo descritos.

A avaliação nesta unidade curricular resulta da conjugação das componentes:

(Trabalho escrito x 0.7) + (Apresentação oral x 0.2) + (Avaliação contínua x 0.1)

O aluno obterá aprovação à unidade curricular se a sua classificação final for igual ou superior a 9.5 valores

(escala de 0 a 20).

O aluno deverá apresentar pessoalmente o seu trabalho na aula definida; e entregar o trabalho escrito na data prevista. Não serão aceites trabalhos entregues fora do prazo definido.

O docente pressupõe que todos os trabalhos apresentados são da autoria do aluno que o assina.

Se se verificar que algum trabalho não foi feito pelo aluno que o assina, este receberá 0 (zero) na respetiva componente da avaliação.

Esta UC de Metodologias de Investigação em Design Digital não é passível de avaliação por exame.

Assiduidade e Pontualidade

A assiduidade e a pontualidade são fatores determinantes para um bom desempenho na unidade curricular e para a avaliação final. O aluno não poderá exceder o total de 1/3 de faltas das aulas lecionadas. Caso exceda esse número limite de faltas, o aluno estará automaticamente reprovado.