

PROJETO EM DESIGN DIGITAL

Mestrado em Design Digital

Código: 20402

Área Científica Predominante: Audiovisuais

Docente: Nuno Duarte Martins

Idioma de Instrução: Português

Regime: S2

Carga Letiva: 60h Carga Trabalho: 156h

ECTS: 8,0

Objetivos

Módulo Web

O módulo Web tem como objetivos dotar os alunos do seguinte:

Capacidade na definição da arquitetura de informação e desenho de interfaces web, quer a um nível técnico como estético;

Boas práticas no design e desenvolvimento para a web, com preocupações ao nível da usabilidade e acessibilidade dos produtos desenvolvidos;

Competências ao nível da construção de produtos web com recurso às linguagens de programação para a web.

Módulo Pós-Produção de imagem

O módulo de Pós-Produção de imagem tem como objetivos dotar os alunos do seguinte:

- De cultura visual associada à imagem fotográfica e composta, para que estes sejam capazes de identificar numa imagem os seus defeitos originais e, assim, intervir sobre os mesmos por forma a os subtrair;
- Da capacidade de pós-produzir e manipular imagens por forma a elevar a qualidade estética das mesmas;
- Das ferramentas e estratégias avançadas de retoque, manipulação e enhancement de uma imagem, necessárias para cumprir com os dois objetivos antes mencionados.

Resultados da Aprendizagem

Módulo Web

- Domínio das tecnologias de construção e formatação de uma página Web (HTML e CSS);
- Adquirir competências no domínio das linguagens de programação para a Web (JavaScript);
- Ser capaz de recorrer a linguagem de programação para para a Web para expressar e prototipar ideias;
- Conhecer, na generalidade, os processos e tecnologias necessárias à implementação de um projeto para a Web.

Módulo Pós-produção de imagem

- Domínio de ferramentas de Photoshop que permitam aos alunos aplicar competências como:
- Utilização do Photoshop enquanto ferramenta avançada de Pós-produção de imagem;
- Retoque de imagem;
- Manipulação de imagem;
- Criação de uma imagem composta e realista a partir de várias outras imagens.

Conteúdos Programáticos

Módulo Web

Introdução às linguagens de programação

Fundamentos de JavaScript e jQuery

Animação de interface
Fundamentos de plataformas de gestão de conteúdos e backend
Produção e publicação de projetos na web

Módulo Pós-produção de imagem
Introdução à Pós-Produção de imagem;
Introdução às ferramentas e estratégias básicas de Pós-produção de imagem em Photoshop:
Operações de Recorte básico e avançado;
Seleções básicas e avançadas.
Operações de retoque avançado;
Fundamentos de imagens compostas/manipuladas para utilização em contexto comercial.

Bibliografia Recomendada

Módulo Web

Keith, Jeremy, (2010) HTML5 for Web Designers, A Book Apart. ISBN: 9780984442508
Duckett, Jon, (2014) Javascript and JQuery: Interactive Front-End Web Development, Wiley Publishing. ISBN: 978-1118531648

Módulo Pós-produção de imagem

Honiball, G., (2005) Commercial Photoshop Retouching: In the Studio, O'Reilley Media Inc. ISBN: 978-0596008499
Dewis, G., (2015) The Photoshop Workbook: Professional Retouching and Compositing Tips, Tricks, and Techniques, Peachpit Press, ISBN: 978-0134008462
Kelby, S., (2011) Professional Portrait Retouching Techniques for Photographers Using Photoshop (Voices That Matter), New Riders, ISBN: 978-0321725547
Evans, J. Straub, K., (2016) Adobe Photoshop Elements 14 Classroom in a Book, Adobe, ISBN: 978-0134385181

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

Módulo Web

Os conteúdos programáticos do módulo Web adequam-se aos objetivos deste módulo da UC na medida em que introduzem os estudantes a tecnologias e conhecimentos que constituem os fundamentos do desenvolvimento de interfaces para a Web.

Para além de abordar tópicos transversais no processo de desenvolvimento de projetos Web, existe um especial foco em dotar o estudante de competências ao nível do front-end, de forma a realçar o seu papel enquanto designer.

Módulo Pós-produção de imagem

Os conteúdos programáticos, centrando-se nas competências de Pós-Produção de uma imagem fotográfica e composta, adequam-se aos objetivos deste módulo da UC na medida em que:

Favorecem, nos estudantes, o desenvolvimento de um olhar crítico sobre uma imagem que lhes permite identificar quais os aspetos/elementos visuais a serem melhorados/alterados/subtraídos por forma a elevar a qualidade estética da imagem;

Familiarizam os estudantes com um conjunto de diferentes ferramentas e técnicas/estratégias de tratamento ou enhancement de uma imagem, que os preparam para, em diferentes imagens com diferentes necessidades de tratamento ou manipulação, adotarem seletivamente as técnicas e estratégias que melhor se adequam aos problemas a resolver na mesma.

Métodos de Avaliação

A avaliação basear-se-á na aferição de conhecimentos adquiridos através de:

Trabalhos práticos — projetos — desenvolvidos ao longo do semestre, individualmente e em grupo;

Resolução e realização de tutoriais práticos nas aulas, sobre os conteúdos elencados no ponto 2 do presente documento - Conteúdos programáticos.

A assiduidade e a pontualidade são fatores determinantes para um bom desempenho na unidade curricular e para a avaliação final. O aluno não poderá exceder o total de 1/3 de faltas das aulas lecionadas no semestre. Caso exceda esse número limite de faltas, o aluno estará automaticamente reprovado.

Os elementos de avaliação e respectivas ponderações são as seguintes:

Desenvolvimento de um projeto na componente do Módulo Web (45%);

Desenvolvimento e entrega de exercício intermédio no âmbito do Módulo Web (15%);

Desenvolvimento de um projeto na componente do Módulo de Pós-produção de imagem (25%);

Desenvolvimento e entrega de tutoriais de aula e TPC solicitados pelo docente do Módulo de Photoshop e Pós-produção de imagem (15%).

Para obterem uma classificação final positiva à UC os estudantes terão de obter a ambos os módulos uma classificação, nunca inferior a 8 valores. Assim, se um estudante obtiver no módulo Web 12 valores e no Módulo Photoshop, 7 valores, a média de classificação final não será $19/2 = 9,5$ valores. Tal determinará a reprovação automática do estudante à UC em apreço.