

TIPOGRAFIA DIGITAL

Mestrado em Design Digital

Código: 20400

Área Científica Predominante: Design de Comunicação

Docente: Ana Catarina Vieira Rodrigues da Silva

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 30h Carga Trabalho: 132h

ECTS: 6,0

Objetivos

Introduzir o estudante no mundo da Tipografia Digital.

Através da observação de casos de estudo, reconhecer quais os parâmetros de qualidade de um tipo de letra para uso nos vários dispositivos digitais.

Através do processo de criação de um novo tipo de letra, adquirir novos conhecimentos e perspectivas sobre a Tipografia como disciplina.

Ampliar a capacidade de identificação e análise de tipos de letra existentes estimulando uma visão crítica e informada.

Estimular o gosto pela qualidade tipográfica nos meios de comunicação digitais.

Resultados da Aprendizagem

Identificar as principais problemáticas da tipografia nos meios digitais.

Dominar a terminologia, classificação tipográfica e anatomia da letra.

Conhecer os aspectos determinantes da tipografia digital, tais como legibilidade e hierarquia.

Aplicar as metodologias correctas para a criação de um novo tipo de letra.

Utilizar o software adequado para o design de um novo tipo de letra.

Desenvolver um olhar crítico em relação a tipos de letra existentes e à sua utilização.

Adquirir sensibilidade e curiosidade pelo universo tipográfico.

Conteúdos Programáticos

A importância e as tendências da Tipografia nos meios digitais.

Anatomia da letra, classificação tipográfica e terminologia.

A Tipografia como imagem e Tipografia como comunicação.

Legibilidade, resolução no ecrã, usabilidade, hierarquia e estética.

Metodologias para a criação de um novo tipo de letra abordando temas como o desenho vectorial com curvas bézier, kerning e outros processos de execução.

Introdução às ferramentas digitais essenciais para a criação de um tipo de letra em formato OpenType.

Identificar aspetos de legibilidade e estética num tipo de letra.

Bibliografia Recomendada

Coles, S.(2012). The Anatomy of Type. New York: Harper Design.

Lupton, Ellen (2014) Type on Screen: A Critical Guide for Designers, Writers, Developers, and Students New York: Princeton Architectural Press.

Messeger, L., Scaglione, J., Henestrosa, C..(2012) Como Crear Tipografias: Del boceto a la pantalla. Madrid: Tipo e.

Maria, Jason Santa (2012). On Web Typography. New York: A Book Apart.

Rutter, Richard (2017). Web Typography. A handbook for designing beautiful and effective responsive typography. Brighton: Ampersand Type.

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

Sendo que um dos objetivos é complementar o conhecimento prévio do estudante sobre Tipografia como disciplina e actualizá-lo sobre as tendências da Tipografia nos suportes digitais, procura-se que as aulas expositivas sobre os temas teóricos estimulem o espírito crítico e maior conhecimento do estudante sobre o uso da Tipografia nos meios digitais. Temas como a anatomia da letra, classificação tipográfica serão abordados ao longo da criação de um novo tipo de letra onde o estudante irá ser capaz de identificar os principais estilos e características tipográficas bem como a sua utilização ótima. O estudo de conceitos como a legibilidade, resolução no ecrã irão permitir entender quais os parâmetros de qualidade que um tipo de letra digital deve conter para a aplicação no contexto digital.

Métodos de Avaliação

A avaliação será contínua e individual, com base na resposta a um projecto prático que inclui os seguintes elementos:

- o design de um novo tipo de letra (caixa alta, caixa baixa, algarismos, acentos e pontuação);
- o design de um specimen de apresentação do tipo de letra desenvolvido;
- uma memória descritiva por escrito do trabalho realizado (apresentação do conceito, descrição das etapas de trabalho e análise auto-crítica dos resultados).