

## **HISTÓRIA DO DESIGN**

Licenciatura em Design Gráfico

Licenciatura em Design Gráfico (Pós-Laboral)

---

Código: 17006

Área Científica Predominante: Design de Comunicação

Docente: Carla Suzana Correia de Assunção Dias

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 60h Carga Trabalho: 70h

ECTS: 5,0

---

### **Objetivos**

É objetivo desta unidade curricular fazer uma Introdução ao Design enquanto um campo disciplinar teórico-prático amplo.

Após este enquadramento será então possível gerar uma perspectiva integradora e compreensiva das fases históricas mais relevantes da História do Design em geral e do design gráfico em particular.

Privilegia-se, nas UC, a Modernidade e o impacto dos movimentos modernos da vanguarda Europeia na cultura e nas artes. Abordam-se as problemáticas consequentes da Revolução Industrial até à consolidação dos princípios modernos da Bauhaus no design europeu, bem como o seu impacto no design americano.

Optar-se-á por uma estrutura cronológica dos acontecimentos por forma a fornecer um 'palco' mental para se estabelecerem, de forma clara, paralelismos, comparações e contaminações de diversas vertentes – desde a arte à tecnologia, da política às ciências.

### **Resultados da Aprendizagem**

- Aquisição de referências conceptuais e históricas, de forma a poder desenvolver critérios de análise e de avaliação, como também cultivar o pensamento crítico e estético para a interpretação e prática do Design.
- Identificação de problemáticas emergentes da Revolução Industrial e a sua evolução até à consolidação da ideologia Modernista.
- Capacidade de identificar e relacionar temas e principais atores da Cultura do Design desse período.
- Capacidade de interpretar a História do Design na sua relação com a história das ideias, da ciência e tecnologia assim como com a história política, económica, social e cultural.

### **Conteúdos Programáticos**

Introdução e desenvolvimento do conceito de Design

Domínios e áreas de intervenção do Design

Introdução à História do Design

Design e as suas origens

A construção da modernidade

Os movimentos da vanguarda europeia e as origens do movimento moderno

A Revolução Industrial

Arts and Crafts

Deutscher Werkbund

Arte Nova

Art Deco

A Bauhaus

### **Bibliografia Recomendada**

DROSTE, Magdalena, Bauhaus, Taschen, 1999

ESKILSON, Stephen J., Graphic Design, a New History, Laurence King, 2007

HOLLIS, Richard, Design Gráfico - Uma História Concisa, Martins Fontes, São Paulo 200

LAGE, Alexandra e DIAS Suzana, Desígnio 1 e 2: Teoria do Design, Porto Editora, 2001

PHILIP, B. Meggs, PURVIS, Alston W., Meggs' History of Graphic Design

SEARA, Ilda, Teoria do Design, Porto Editora, 1997

SPARKE, Penny – Introduction to Design and Culture: 1900 to the Present. Routledge, 2004

### **Métodos de Ensino e de Aprendizagem**

Dados os conteúdos desta Unidade curricular propõe-se que o aluno identifique problemáticas, relacione personalidades fundamentais da cultura do design e interprete a história do design gráfico nas suas diversas relações com as ideias, ciência e tecnologia no âmbito da sociedade moderna.

### **Métodos de Avaliação**

Avaliação contínua O regime de avaliação nesta unidade curricular é o da avaliação contínua (conforme artigo 206.º do Regulamento Académico do IPCA).

Prevê-se a realização de 2 testes escrito de avaliação de conhecimentos e de pesquisas e reflexões pontuais no

decorrer das aulas. Valoriza-se igualmente a intervenção qualitativa do aluno nas aulas e a sua presença e pontualidade.

Fórmula para gestão de percentagens:

5% Presença e pontualidade\*

15% Participação em aula (oral e escrita: relatórios, exercícios, pesquisas)

30% Teste escrito 1

50% Teste escrito 2

\*a percentagem não se aplica a alunos T-E, sendo os 5% divididos e acrescentados (2,5%) ao teste 1 e teste 2.

Época de Exames

Nesta unidade curricular, aplica-se a época de exames 1.º semestre (conforme artigo 209.º do Regulamento Académico do IPCA).

Exame: época 1º semestre:

50% da nota de exame + 50% da nota final de semestre.

Exame de melhoria de Nota

Nesta unidade curricular, a melhoria de nota funciona por época de exames. Os estudantes que pretendam submeter-se a melhoria de nota devem consultar o artigo 211.º do Regulamento Académico do IPCA.

80% da nota de exame + 20% da nota final de semestre.

Prevalece a nota mais elevada (ou a do exame, ou a do semestre)

Exame de época Especial: 100%