

HISTÓRIA DO DESIGN

Licenciatura em Design Gráfico

Licenciatura em Design Gráfico (Pós-Laboral)

Código: 17006

Área Científica Predominante: Design de Comunicação

Docente: Carla Suzana Correia de Assunção Dias

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 60h Carga Trabalho: 70h

ECTS: 5,0

Objetivos

É objetivo desta unidade curricular fazer uma Introdução ao Design enquanto um campo disciplinar teórico-prático amplo.

Após este enquadramento será então possível gerar uma perspectiva integradora e compreensiva das fases históricas mais relevantes da História do Design em geral e do design gráfico em particular.

Privilegia-se, nas UC, a Modernidade e o impacto dos movimentos modernos da vanguarda Europeia na cultura e nas artes. Abordam-se as problemáticas consequentes da Revolução Industrial até à consolidação dos princípios modernos da Bauhaus no design europeu, bem como o seu impacto no design americano.

Optar-se-á por uma estrutura cronológica dos acontecimentos por forma a fornecer um 'palco' mental para se estabelecerem, de forma clara, paralelismos, comparações e contaminações de diversas vertentes – desde a arte à tecnologia, da política às ciências.

Resultados da Aprendizagem

- Aquisição de referências conceptuais e históricas, de forma a poder desenvolver critérios de análise e de avaliação, como também cultivar o pensamento crítico e estético para a interpretação e prática do Design.
- Identificação de problemáticas emergentes da Revolução Industrial e a sua evolução até à consolidação da ideologia Modernista.
- Capacidade de identificar e relacionar temas e principais atores da Cultura do Design desse período.
- Capacidade de interpretar a História do Design na sua relação com a história das ideias, da ciência e tecnologia assim como com a história política, económica, social e cultural.

Conteúdos Programáticos

Introdução e desenvolvimento do conceito de Design

Domínios e áreas de intervenção do Design
Introdução à História do Design
Design e as suas origens

A construção da modernidade
Os movimentos da vanguarda europeia e as origens do movimento moderno

A Revolução Industrial

Arts and Crafts

Deutscher Werkbund

Arte Nova

Art Deco

A Bauhaus

Bibliografia Recomendada

Aires, E. et al. (2013). Design et al.: Dez perspectivas contemporâneas. Dom Quixote.

Cardoso, R. (2004). Uma Introdução à História do Design. Editora Edgard Blucher.

Drucker, J., McVarish, E. (2013). Graphic design history. Pearson.

Droste, M. (1999). Bauhaus. Taschen.

Eskilson, S. J. (2007). Graphic Design, a New History. Laurence King.

Forty, A. (2020). Objects of desire: Design and society since 1750. Bloomsbury Visual Arts.

Hollis, R. (2005). Design Gráfico - Uma História Concisa. Martins Fontes.

Lage, A., Dias, S. (2001). Desígnio 1 e 2: Teoria do Design. Porto Editora.

Lupton, E., Miller, J. A. (1999). Design writing research: Writing on graphic design. Phaidon Press.

Marcus, G. H. (2020). Introduction to modern design: Its history from the Eighteenth century to the present. Bloomsbury Visual Arts.

Margolin, V. (2015). World history of design. Bloomsbury.

Norman, D. A. (2010). O design do futuro. Rocco.

Norman, D. A. (2006). La psicología de los objetos cotidianos. Nerea.

Philip, B. M., Purvis, A. W. (2006). Meggs' History of Graphic Design. John Wiley Sons.

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

Dados os conteúdos desta Unidade curricular propõe-se que o aluno identifique problemáticas, relacione personalidades fundamentais da cultura do design e interprete a história do design gráfico nas suas diversas relações com as ideias, ciência e tecnologia no âmbito da sociedade moderna.

Métodos de Avaliação

REGIME DE FUNCIONAMENTO

Os estudantes devem consultar o Regulamento Académico (RA) do IPCA e o Regulamento de Avaliação de Conhecimentos e Competências (RACC) da ESD.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Avaliação contínua

O regime de avaliação nesta unidade curricular é o da avaliação contínua (conforme ponto 1 do artigo 3.º do RACC da ESD)

Prevê-se a realização de 2 testes escrito de avaliação de conhecimentos e de pesquisas e reflexões pontuais no

decorrer das aulas.

Valoriza-se igualmente a intervenção qualitativa do aluno nas aulas e a sua presença e pontualidade.

A avaliação contínua integra os seguintes elementos de avaliação da aprendizagem com a ponderação:

Fórmula para gestão de percentagens:

5% Presença e pontualidade*

15% Participação em aula (oral e escrita: relatórios, exercícios, pesquisas)

40% Teste escrito 1

40% Teste escrito 2

*a percentagem não se aplica a alunos T-E, sendo os 5% divididos e acrescentados (2,5%) ao teste 1 e teste 2.

EXAMES

Época de EXAME DO 1.º SEMESTRE

Esta unidade curricular possibilita a avaliação em época de exames do 1.º semestre (conforme ponto 4 do artigo 4.º do RACC da ESD)

Tem acesso a este exame o alunos que:

- não estiver reprovado por faltas (ou com mais de 6 faltas sem justificação);
- que tenha obtido a classificação mínima de 8 valores no final do semestre;

A avaliação nesta época integra os seguintes elementos de avaliação da aprendizagem com a ponderação:

50% da nota de exame + 50% da nota final de semestre.

MELHORIA DE NOTA

Nesta unidade curricular, a melhoria de nota pode ser realizada em qualquer época de avaliação (conforme ponto 1 do artigo 6.º do RACC da ESD)

Em época de exames do 1.º semestre:

A avaliação integra os seguintes elementos de avaliação da aprendizagem com a ponderação:

50% da nota de exame + 50% da nota final de semestre.

Prevalece a nota mais elevada (ou a do exame, ou a do semestre)

Em época especial de exames:

A avaliação desta época integra um teste de 2 horas onde se avalia o conhecimento do aluno sobre toda a matéria incluída nos conteúdos de avaliação do 1º semestre.

A nota do teste será a nota de final de semestre.