

SEMIÓTICA DA IMAGEM

Licenciatura em Design Gráfico

Licenciatura em Design Gráfico (Pós-Laboral)

Código: 17005

Área Científica Predominante: Design de Comunicação

Docente: António Rui Pinto Ferreira

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 45h Carga Trabalho: 85h

ECTS: 5,0

Objetivos

A Semiótica é compreendida como o estudo das diferentes redes de signos, das diferentes formas como estes transportam a significação na natureza e na cultura, o processo de produção de sentido, e de como um objecto vai ser entendido pelo seu receptor.

A Semiótica da Imagem é uma disciplina inscrita entre a Teoria da Imagem e a Teoria da Comunicação. Herdeira da terminologia da linguística, aplica os conceitos da mesma à imagem, tais como semântica e sintaxe; assim como se fundamenta em outros campos do conhecimento e seus conceitos, como a óptica, a psicologia da percepção, a cultura.

Aborda questões fundamentais do design de comunicação: como comunicar, como interpretar - produção e recepção. Revela a relação entre o conteúdo e a expressão, que é também dizer conceito e forma. E dota de ferramentas que permitem criar e expressar ideias de forma a gerar sensações e reacções, criando espaços de representação e informação que promovem novas formas de ver o mundo.

Resultados da Aprendizagem

Compreender o conceito de Semiótica da Imagem.

Domínio dos conceitos chave.

Desenvolver a qualidade de observação.

Compreender o sistema, a percepção visual e a teoria da forma visual.

Promover o conhecimento das teorias da semiótica e das alternativas de criação de diálogo e articulação com outros campos.

Compreender as estratégias da comunicação visual e a retórica da imagem.

Capacidade de estudar, analisar, interpretar imagens da cultura visual.

Conceber signos, símbolos gráficos que comunicam e expressam ideias e formas.

Dotar os alunos de uma consciência crítica e criativa no processo de geração de sentido. Desenvolver a capacidade de trabalhar individualmente e em equipa.

Desenvolver a capacidade de rigor e planificação do trabalho.

Conteúdos Programáticos

Introducao e objectivos da semiotica.

Abrangencia da semiotica

Introducao as teorias semioticas (Saussure, Peirce). Modelos de significacao.

Iconicidade e convencionalidade do signo. Producao de sentido.

As ordens de significacao (Roland Barthes).

As figuras de retorica.

Palavra e imagem: interaccao, ancoragem.

Semiotica da Imagem:

A imagem.

Nocao de imagem.

Os diferentes tipo de imagem. A fotografia.

Funcoes da fotografia. Diferentes areas da fotografia. Imagem e sentido. Composicao da imagem. Modos de producao de sentido. Narrativas visuais.

Bibliografia Recomendada

ARNHEIM, Rudolf, Arte Percepcao Visual. Livraria Pioneira Editora, 5a edicao, 1989.

BARTHES, Roland, La aventura semiologica, Ediciones Paidos Iberica, S.A., Barcelona, 1990.

CHANDLER, Daniel, Semiotics: the basics, Londres, Routledge, 2002

ECO, Umberto; O signo; Editorial presencia, Lisboa, 2004 (6a edicao)

ECO, Umberto, Tratado de semiotica geral, Editorial Lumen, Barcelona, 1991

FRUTIGER, Adrian, Signos, Simbolos, Marcas, Senales. Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona, (1981), 2005

GARAVELLI, Bice Mortara, Manual de retorica, Ediciones Catedra, S. A., Madrid, 1991

GROUPE u, Tratado del signo visual, Ediciones Catedra, S.A., Madrid, 1993

JOLY, Martine; A imagem e os signos, Edicoes 70, Lisboa, 2000

JOLY, Martine; Introducao a analise da imagem, Edicoes 70, Lisboa, 1994

SANTAELLA, Lucia; NOTH, Winfried – Comunicacao e Semiotica, Editorial Brasil 2004

SANTAELLA, Lucia; NOTH, Winfried – A imagem: cognicao, semiotica, midia, Editorial Iluminuras, Brasil 2004

BARRY, A., Visual Intelligence – Perception, Image and Manipulation in visual communication – State University of New York, 1997

CARRENO, Francisca Perez, Los placeres del parecido. Icono y representacion. La balsa de la Medusa, Visor, Madrid, 1988

LEEuwEN, Theo van and Gunter Kres, Reading Images. The Grammar of Visual Design, Routledge, Taylor Francis Group, (2nd edition) London and New York, 2007.

LUCY, Niemeyer, Elementos da semiotica aplicados ao design, Editora 2AB, 2006 RHYNE, J. Arte e Gestalt – Padroes que convegem, Summus Editorial, 2000

SAMARA, Timothy, Los elementos del diseno, Manual de estilo para disenadores graficos, Editorial Gustavo Gili, SL, Barcelona, 2008.

TORDERA, Antonio, Hacia una Semiotica Pragmatica, El signo en Ch. S. Peirce, Fernando Torres Editor, Valencia, 1978.

ZUNZUNEGUI, Santos, Pensar la imagen, Ediciones Catedra, S. A., Madrid, 1995.

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

A introdução as principais teorias da semiótica, conceitos chave e modelos de significação faz com que os alunos tomem conhecimento das terminologias usadas, podendo depois assimilá-las e dominá-las através da resposta a breves exercícios práticos.

Através do estudo da produção de sentido, ordens de significação e figuras de retórica os alunos poderão desconstruir a linguagem visual de modo a perceberem como funciona a mecânica da comunicação.

Por último, a abordagem a semiótica aplicada a imagem, e mais especificamente, as diferentes áreas da fotografia permite que os alunos percebam a importância da composição da imagem como ferramenta para produção de sentido.

Métodos de Avaliação

O Método de Avaliação é contínuo, prevendo-se exercícios de aula, um trabalho teórico-prático, um trabalho teórico e um projeto final. Valoriza-se igualmente a intervenção qualitativa do aluno nas aulas e a sua presença, participação e pontualidade.

Fórmula para gestão de percentagens:

•1ª tarefa - 10%

•1ª Proposta - 20%

•2ª tarefa - 10%

•2ª Proposta - 25%

•Projeto final- 25%

. Participação; Resolução e Participação em Exercícios, Discussão, Debates - 10%

Época de exames

Nesta unidade curricular, e tendo em conta o regime de avaliação contínua, não se aplica a época de exames 1.º semestre. A época especial de exames funciona de acordo com o artigo 209º do Regulamento Académico do IPCA.

MELHORIA DE NOTA

Nesta unidade curricular, a melhoria de nota funciona por avaliação contínua. Assim, a melhoria de nota é possível por frequência da unidade curricular com a realização de uma proposta de trabalho determinada pelo docente da

unidade curricular no início do semestre e devidamente acordada com o docente responsável. Os estudantes que pretendam submeter-se a melhoria de nota devem consultar o artigo 211º do Regulamento Académico do IPCA.

REGIME DE FUNCIONAMENTO

A unidade curricular funciona em regime presencial para turma de Horário Laboral e Elearning para a turma de horário Pós- Laboral, O funcionamento das atividades letivas, não letivas e de investigação decorre conforme indicado no Despacho PR n.º 93/2021.