

## **DIREITO DO TURISMO E DO CONSUMO**

Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas

Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas (Pós-Laboral)

---

Código: 16900

Área Científica Predominante: Ciências Jurídico-Empresariais

Docente: Andreia Alexandra Ferreira Cristo

Idioma de Instrução: Português

Regime: S2

Carga Letiva: 60h Carga Trabalho: 108h

ECTS: 6,0

---

### **Objetivos**

A disciplina de Direito do Turismo e do Consumo pretende dotar os alunos dos conhecimentos, considerados essenciais, para a aplicação prática da regulamentação relacionada com as atividades turísticas. Pretende também conceder aos alunos os instrumentos necessários à resolução de situações que exigem a intervenção do Direito de Consumo, quando diretamente relacionado com a atividade turística.

### **Resultados da Aprendizagem**

1. Reconhecer e identificar a natureza jurídica do Direito do Turismo e do Consumo
2. Reconhecer e identificar os elementos de Direito do Turismo e de Direito do Consumo, relacionando-os.
3. Ter pleno conhecimento da legislação que regula as bases do Direito do Turismo bem como a legislação específica relativa as atividades económicas relacionadas com o Direito do Turismo
4. Interpretar e aplicar em situações práticas a legislação que regula os vários aspectos de Direito de Consumo
5. Resolver questões práticas tendo por base a aplicação do Direito do Turismo e do Direito do Consumo

### **Conteúdos Programáticos**

#### I. INTRODUÇÃO AO DIREITO DO TURISMO E DO CONSUMO

1. Conceito de Direito do Turismo e de Direito do Consumo
2. Conceito de Turismo e a Conta Satélite do Turismo
3. A relação jurídica de prestação de serviços turísticos
4. A Política Nacional de Turismo
5. Organização Institucional do Turismo
6. As fontes de Direito Comunitário do Turismo

## II. OS UTILIZADORES TURÍSTICOS E O DIREITO DO CONSUMO

1. Conceito de consumidor
2. As principais fontes do direito do consumidor
3. A Lei de Defesa do Consumidor e Legislação Avulsa Principal
4. O contrato de consumo e as cláusulas contratuais gerais
5. Informação e Comunicação
6. Práticas Comerciais Desleais
7. Contratos celebrados à distância e fora do estabelecimento

## III. OS PRESTADORES DE SERVIÇOS TURÍSTICOS E RESPECTIVOS REGIMES JURÍDICOS

1. Empreendimentos turísticos e de alojamento local
2. Estabelecimentos de restauração e bebidas
3. Agências de viagens e turismo
4. Empresas de transporte (aéreo, rodoviário, ferroviário e marítimo)
5. Empresas de aluguer de veículos de passageiros sem condutor
6. Empresas de animação turística e operadores marítimo-turísticos
7. Empresas organizadores de eventos, congressos e conferências
8. Empresas concessionárias dos jogos de fortuna e azar
9. Prestadores de serviços na área do turismo social

## IV. OUTROS REGIMES JURÍDICOS RELEVANTES NO DIREITO DO TURISMO

1. Regime jurídico da utilidade turística
2. Regime jurídico do direito real de habitação periódica e direito de habitação turística

## V. TUTELA DOS DIREITOS DOS CONSUMIDORES

1. O processo de reclamação e o ilícito de mera ordenação social
2. Meios de resolução de conflitos

### **Bibliografia Recomendada**

- Carvalho, Jorge Morais, Manual de Direito do consumo, Almedina, 2019 (6.ºed.)
- Patrício, Manuela, Direito do Turismo e Alojamento Turístico, Almedina, 2017
- Falcão, David e outros, Direito do Consumo – colectânea de legislação fundamental, Almedina, 2018 (4.ªed.)
- Quintas, Paula, Legislação Turística anotada, Almedina, 2017 (7.ªed.)

### **Métodos de Ensino e de Aprendizagem**

O programa apresentado, leccionado através de uma metodologia teórico-prática, permite expor os aspectos essenciais do Direito do Turismo e do Consumo de modo a dotar os alunos do conhecimento e da linguagem jurídica pretendidos, bem como das técnicas necessárias à resolução de situações praticas nas quais se exige a aplicação e interpretação do Direito do Turismo e do Consumo.

### **Métodos de Avaliação**

Avaliação contínua realizada através de dois testes aos quais será atribuída uma ponderação de 50% a cada e cuja média não poderá ser inferior a 9,5 valores (nota mínima em cada teste 7).