ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Licenciatura em Gestão de Empresas

Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós-Laboral)

Código: 16415

Área Cientifica Predominante: Marketing e Estratégia

Docente: João Manuel Machado Faria de Abreu

Idioma de Instrução: Português

Regime: S2

Carga Letiva: 60h Carga Trabalho: 108h

ECTS: 6,0

Objetivos

Pensar e agir de forma estratégica constituem fatores cruciais para o sucesso e para a competitividade das organizações numa escala cada vez mais global. Neste sentido, a Unidade Curricular de Estratégia Empresarial tem como objetivos colocar os alunos em contacto com os principais conceitos e práticas da gestão estratégica, proporcionando uma visão integrada do processo de gestão e dotando-os de um conjunto de competências teórico práticas capazes de auxiliar a análise e a tomada de decisão em diferentes contextos de gestão.

Resultados da Aprendizagem

Concluída a unidade curricular, os alunos deverão ser capazes de:

• Compreender a importância da gestão estratégica para as organizações;

• Identificar os elementos constituintes da visão estratégica e entender o papel do planeamento estratégico na gestão;

• Possuir competências capazes de analisar a posição estratégica da organização e formular uma estratégia de negócio;

• Caracterizar, distinguir e relacionar diferentes opções estratégicas;

• Possuir conhecimentos necessários à implementação e controlo da ação estratégica;

• Analisar e resolver estudos de caso de forma fundamentada.

Conteúdos Programáticos

Capítulo 1 – Introdução ao Processo de Gestão Estratégica 1.1. O conceito de gestão estratégica; 1.2. Processo de gestão estratégica; 1.3. A estratégia, o planeamento e o pensamento estratégico; 1.4. O papel da estratégia no sucesso organizacional;

Capítulo 2 – Análise Estratégica (Posição Estratégica) 2.1. A visão estratégica da organização: a missão, a visão, os valores e os objetivos; 2.2. Ambiente externo; 2.3. Ambiente interno; 2.4. Strategic Capability;

Capítulo 3 - Formulação da Estratégia (Escolhas Estratégicas) 3.1. Estratégia do Negócio; 3.2. Estratégia da Organização (ou Corporativas); 3.3. Estratégia de Internacionalização; 3.4. Inovação e Empreendedorismo;

Capítulo 4 - Implementação e Controlo da Estratégia (Estratégia em Ação) 4/12 1 4.1. Estruturas Organizacionais; 4.2. Planeamento e afetação de recursos 4.3. Liderança, cultura e estilos de gestão; 4.4. Motivação; 4.5. Gestão da mudança; 4.6. Avaliação e o controlo da estratégia

Bibliografia Recomendada

Grant, R Jordan, J. (2015). Foundations of Strategy. (2nd ed.). London: Wiley.

Johnson, G., Scholes, K. Whittington, R. (2008). Exploring Corporate Strategy. (8th ed.). London: Finantial Times Prentice Hall.

Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D. Regnér, P. (2014). Fundamentals of Strategy. (3rd ed.). London: Pearson.

Osterwalder, A. Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. New Jersey: John Wiley Sons.

Serra, FR., Ferreira, MP., Torres, MP. Torres, AP. (2010). Gestão Estratégica: Conceitos e prática. Lisboa: Lidel. 6/12 1

Teixeira, S. (2011). Gestão Estratégica. Lisboa: Escolar Editora

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

Com origem na esfera militar e considerada uma área relativamente recente no domínio da gestão das organizações, a gestão estratégica é geralmente entendida como a junção de diversas áreas da gestão indispensáveis ao sucesso organizacional, sendo desta forma ministrada por regra na parte final dos cursos de graduação ou nos cursos de pós-graduação. Procurando uma articulação sólida e indispensável entre as construções teóricas e as suas aplicações práticas, a Unidade Curricular de Gestão Estratégica pretende proporcionar aos alunos um conjunto diversificado de perspetivas e modelos capazes de auxiliar a resolução de problemas no domínio da gestão das organizações, estimulando o raciocínio associado à tomada de decisão estratégica e fomentando a concretização prática da estratégia definida. Neste sentido, e com o objetivo de proporcionar aos alunos um conhecimento detalhado dos principais instrumentos de apoio à tomada de decisão estratégia e ao processo de implementação da estratégia, os conteúdos programáticos estão divididos em quatro capítulos para auxiliar a sua sistematização, a saber conceito de gestão estratégica, análise estratégica, formulação da estratégia, e implementação e controlo da estratégia. Após uma introdução ao conceito de gestão estratégica, os três restantes capítulos constituem três processos interdependentes e apoiados num feedback permanente, características essenciais para uma gestão estratégica eficaz. Será concedida especial atenção à implementação e controlo da estratégia por se reconhecer a 7/12 1 importância da ação estratégica enquanto concretização prática e efetiva de todo o anterior processo de decisão. A aprendizagem dos alunos em cada tema será complementada com a análise e discussão de casos de estudo (casos práticos), através dos quais se pretende operacionalizar os conteúdos lecionados e dotar os alunos de um conjunto de competências práticas necessárias ao desempenho eficaz das suas futuras funções de gestão descrita nos objetivos da unidade curricular.

Métodos de Avaliação

Teste: 40%*

Plano de negócios (com apresentação): 40%*

Apresentação, análise e discussão temas: 20%

*nota mínima: 8 valores