

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Licenciatura em Gestão de Empresas

Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós-Laboral)

Código: 16415

Área Científica Predominante: Marketing e Estratégia

Docente: Marco Edgar Sousa Escadas

Idioma de Instrução: Português

Regime: S2

Carga Letiva: 60h Carga Trabalho: 108h

ECTS: 6,0

Objetivos

Pensar e agir de forma estratégica constituem fatores cruciais para o sucesso e para a competitividade das organizações numa escala cada vez mais global. Neste sentido, a Unidade Curricular de Estratégia Empresarial tem como objetivos colocar os alunos em contacto com os principais conceitos e práticas da gestão estratégica, proporcionando uma visão integrada do processo de gestão e dotando-os de um conjunto de competências teórico-práticas capazes de auxiliar a análise e a tomada de decisão em diferentes contextos de gestão.

Resultados da Aprendizagem

Concluída a unidade curricular, os alunos deverão ser capazes de:

- Compreender a importância da gestão estratégica para as organizações;
- Identificar os elementos constituintes da visão estratégica e entender o papel do planeamento estratégico na gestão;
- Possuir competências capazes de analisar a posição estratégica da organização e formular uma estratégia de negócio;
- Caracterizar, distinguir e relacionar diferentes opções estratégicas;
- Possuir conhecimentos necessários à implementação e controlo da ação estratégica;
- Analisar e resolver estudos de caso de forma fundamentada.

Conteúdos Programáticos

Capítulo 1 – Introdução ao Processo de Gestão Estratégica

- 1.1. O conceito de gestão estratégica;
- 1.2. Processo de gestão estratégica;
- 1.3. A estratégia, o planeamento e o pensamento estratégico;
- 1.4. O papel da estratégia no sucesso organizacional;

Capítulo 2 – Análise Estratégica (Posição Estratégica)

- 2.1. A visão estratégica da organização: a missão, a visão, os valores e os objetivos;
- 2.2. Ambiente externo;
- 2.3. Ambiente interno;
- 2.4. Strategic Capability;

Capítulo 3 - Formulação da Estratégia (Escolhas Estratégicas)

- 3.1. Estratégia do Negócio;
- 3.2. Estratégia da Organização (ou Corporativas);
- 3.3. Estratégia de Internacionalização;
- 3.4. Inovação e Empreendedorismo;

Capítulo 4 - Implementação e Controlo da Estratégia (Estratégia em Ação)

- 4.1. Estruturas Organizacionais;
- 4.2. Planeamento e afetação de recursos
- 4.3. Liderança, cultura e estilos de gestão;
- 4.4. Motivação;
- 4.5. Gestão da mudança;
- 4.6. Avaliação e o controlo da estratégia.

Bibliografia Recomendada

Grant, R Jordan, J. (2015). Foundations of Strategy. (2nd ed.). London: Wiley.

Johnson, G., Scholes, K. Whittington, R. (2008). Exploring Corporate Strategy. (8th ed.). London: Financial Times Prentice Hall.

Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D. Regnér, P. (2014). Fundamentals of Strategy. (3rd ed.). London: Pearson.

Osterwalder, A. Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. New Jersey: John Wiley Sons.

Serra, FR., Ferreira, MP., Torres, MP. Torres, AP. (2010). Gestão Estratégica: Conceitos e prática. Lisboa: Lidel.

Teixeira, S. (2011). Gestão Estratégica. Lisboa: Escolar Editora.

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

Com origem na esfera militar e considerada uma área relativamente recente no domínio da gestão das organizações, a gestão estratégica é geralmente entendida como a junção de diversas áreas da gestão indispensáveis ao sucesso organizacional, sendo desta forma ministrada por regra na parte final dos cursos de graduação ou nos cursos de pós-graduação.

Procurando uma articulação sólida e indispensável entre as construções teóricas e as suas aplicações práticas, a Unidade Curricular de Gestão Estratégica pretende proporcionar aos alunos um conjunto diversificado de perspetivas e modelos capazes de auxiliar a resolução de problemas no domínio da gestão das organizações, estimulando o raciocínio associado à tomada de decisão estratégica e fomentando a concretização prática da estratégia definida.

Neste sentido, e com o objetivo de proporcionar aos alunos um conhecimento detalhado dos principais instrumentos de apoio à tomada de decisão estratégica e ao processo de implementação da estratégia, os conteúdos programáticos estão divididos em quatro capítulos para auxiliar a sua sistematização, a saber conceito de gestão estratégica, análise estratégica, formulação da estratégia, e implementação e controlo da estratégia. Após uma introdução ao conceito de gestão estratégica, os três restantes capítulos constituem três processos interdependentes e apoiados num feedback permanente, características essenciais para uma gestão estratégica eficaz. Será concedida especial atenção à implementação e controlo da estratégia por se reconhecer a importância da ação estratégica enquanto concretização prática e efetiva de todo o anterior processo de decisão.

A aprendizagem dos alunos em cada tema será complementada com a análise e discussão de casos de estudo (casos práticos), através dos quais se pretende operacionalizar os conteúdos lecionados e dotar os alunos de um conjunto de competências práticas necessárias ao desempenho eficaz das suas futuras funções de gestão descrita nos objetivos da unidade curricular.

Métodos de Avaliação

Regime Diurno:

50% Exame;

50% Trabalho (Plano Estratégico de Negócio).

Regime Pós-Laboral:

Apresentação, análise e discussão de temas letivos sobre os diferentes capítulos da unidade curricular (20%);

Elaboração de um Plano Estratégico de Negócios (40%);

Dois (2) testes escritos individuais (40%; 20% cada teste);