

## **DIREITO EMPRESARIAL**

Licenciatura em Gestão de Empresas

Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós-Laboral)

---

Código: 16307

Área Científica Predominante: Ciências Jurídico-Empresariais

Docente: Jorge Miguel Campos Ribeiro

Idioma de Instrução: Português

Regime: S2

Carga Letiva: 60h Carga Trabalho: 108h

ECTS: 6,0

---

### **Objetivos**

- Dotar os estudantes dos conhecimentos necessários para a compreensão de diversas matérias integradas no ramo do Direito Comercial, nomeadamente, conceito de atos de comércio, estatuto do comerciante e negócios relativos ao estabelecimento comercial;
- Conhecer, com particular profundidade, o regime jurídico aplicável aos diferentes tipos de sociedades comerciais;
- Proporcionar aos estudantes conhecimentos introdutórios no âmbito do Direito da Propriedade Industrial.

### **Resultados da Aprendizagem**

- Identificação do conceito de atos de comércio e categorias legais de comerciantes, com conhecimento dos respectivos regimes jurídicos;
- Identificação do regime jurídico aplicável no quadro dos negócios relativos ao estabelecimento comercial;
- Identificação do conceito de Sociedade Comercial e seus elementos definidores, assim como assimilação de uma visão prática das características gerais dos diversos tipos legais de sociedades comerciais existentes;
- Conhecimentos base sobre Propriedade Industrial.

### **Conteúdos Programáticos**

I. Introdução ao Direito Comercial

1. Atos de Comércio

2. Os Comerciantes

3. Negócios relativos ao Estabelecimento Comercial - Trespasse e Locação de Estabelecimento

II. As Sociedades Comerciais

1. Noção de Sociedade Comercial

2. Tipos de Sociedades Comerciais

3. O Contrato de Sociedade / Constituição de sociedade comercial
4. A sociedade como pessoa coletiva / Personalidade e capacidade jurídica
5. Participação social – Direitos e Obrigações
7. Financiamento da sociedade
8. Órgãos sociais
9. Deliberações dos sócios
10. Responsabilidade dos órgãos sociais
11. Transformação de sociedades
12. Fusões e cisões de sociedades
13. Dissolução e liquidação de sociedades
14. Sociedades Coligadas

### III. Introdução ao Direito da Propriedade Intelectual

15. Natureza Jurídica
16. Marcas
17. Patentes
18. Concorrência Desleal e Segredo de Negócio

### **Bibliografia Recomendada**

COUTINHO DE ABREU, J.M., Curso de Direito Comercial, Vol. I, 10.ª ed., Almedina, 2016. COUTINHO DE ABREU, J. M., Curso de Direito Comercial, Vol. II – Das Sociedades, 5.ª edição, Almedina, 2015. OLAVO CUNHA, P., Direito Empresarial para Economistas e Gestores, 2.ª ed., Almedina, 2017. PUPO CORREIA, M. J. A., Direito Comercial – Direito da Empresa, Ediforum, 12.ª ed., 2011. RAMOS, M. Elisabete, Direito Comercial e das Sociedades (entre as Empresas e o Mercado), Almedina, 2018. SOVERAL MARTINS, A., Um curso de Direito da Insolvência, 2.ª ed., Almedina, 2016.

### **Métodos de Ensino e de Aprendizagem**

As competências adquiridas pelos alunos permitirão a compreensão dos princípios e conhecimentos essenciais do Direito Comercial e das Sociedades Comerciais e, ainda, o desenvolvimento das técnicas necessárias na resolução de casos práticos sobre situações jurídicas. Os conteúdos programáticos foram definidos tendo por base os objetivos que se pretendem alcançar no âmbito desta unidade curricular, bem como as competências a adquirir pelos estudantes. Considerando que o propósito central desta disciplina é proporcionar uma visão panorâmica do Direito Comercial e tratar, com particular profundidade, o Direito das Sociedades Comerciais, os pontos seleccionados para a composição do programa da disciplina correspondem a um núcleo de matérias consideradas essenciais no âmbito das referidas áreas.

## **Métodos de Avaliação**

A avaliação a esta unidade curricular seguirá a seguinte modalidade:

- Um trabalho de investigação escrito, apresentação oral do trabalho e um teste de avaliação;

O peso relativo de cada um dos elementos de avaliação e a nota mínima exigida em cada elemento de avaliação serão indicadas pelos docentes respetivos e comunicados aos alunos no contexto de aula e através da plataforma Moodle.