

PROJETOS E INCENTIVOS EM TURISMO

Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas

Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas (Pós-Laboral)

Código: 16203

Área Científica Predominante: Gestão, Organização e Planeamento do Turismo

Docente: Vânia Natércia Gonçalves Costa

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 60h Carga Trabalho: 108h

ECTS: 6,0

Objetivos

Esta unidade curricular tem por base a análise de técnicas e práticas de gestão empreendedora no âmbito dos projetos turísticos.

Neste sentido, procura-se dotar os alunos de conhecimentos no âmbito da organização, execução e análise de projetos de investimento, bem como a conceitos relacionados com as decisões de investimento; avaliação de projetos; seleção das fontes de financiamento e estrutura de capital, nomeadamente em projetos enquadrados no âmbito do setor do Turismo.

Ao longo da unidade curricular, iremos promover a compreensão da criação de um investimento de raiz, de um projeto de desenvolvimento de uma região, a avaliação e viabilidade de uma nova área de negócio de uma empresa existente ou a criação de um novo produto turístico.

Resultados da Aprendizagem

- Reconhecer, compreender e enquadrar os projetos turísticos na estratégia nacional e internacional;
- Identificar os diversos tipos de projetos e respetivos regimes de incentivos;
- Reconhecer os instrumentos metodológicos necessários que lhes permitam estabelecer a ligação técnica entre a área do turismo, a política e estratégia de desenvolvimento do território;
- Ser capaz de realizar uma candidatura para financiamento de um projeto no âmbito das atividades turísticas; - Usar as competências técnicas e instrumentais necessárias na análise económico e financeira de investimentos, nomeadamente conceitos de investimento, rentabilidade, custo, cash flow e financiamento;
- Analisar e avaliar o nível de rentabilidade, risco e capacidade de financiamento de um investimento no âmbito do sector do Turismo.

Conteúdos Programáticos

1. Introdução e Conceitos dos Projetos de Investimento;

2. Análise Estratégica de Projetos;
 - 2.1. Tipologia de projeto de investimento turístico
 - 2.2. Tipologia de estratégia e instrumentos de análise
 - 2.3. Planeamento estratégico na área do planeamento e desenvolvimento em turismo
3. Principais etapas dos projetos de investimento
4. A decisão económica e a decisão de financiamentos dos investimentos
5. Regimes de incentivos: Financiamento nacional e comunitário e Programas operacionais em vigor; Eixos Prioritários; Despesas elegíveis;
6. Avaliação e análise de Planos e Estratégias de desenvolvimento turísticos
 - 6.1. Critérios de avaliação de projetos: critérios financeiros, económicos, sociais e ambientais sociais e ambientais;
 - 6.2. Principais conceitos e métodos de avaliação financeira de projetos;
 - 6.3. Preparação de um dossier de investimento (estudos de casos);
 - 6.4. Orientações para a elaboração de um projeto de investimento em turismo de investimento em turismo.

Bibliografia Recomendada

Deloitte Touche – Auditores e Consultores, Lda. (2002). Guias Técnicos de Investimento em Turismo – o Plano de Negócios, Edição do IFT – Instituto de Financiamento e Apoio ao Turismo. Acedido em Setembro, 17, 2015, em <http://www.turismodeportugal.pt/Portugu%C3%AAs/AreasAtividade/ApoioaoInvestimento/Anexos/PlanoNegocios2003.pdf>.

Duncan, W. (2013). A Guide to the Project Management Body of Knowledge, 5ª Ed., Project Management Institute.

Ministério da Economia, Inovação e Desenvolvimento (2011). Plano Estratégico Nacional do Turismo. Propostas para Revisão no Horizonte 2015 - Versão 2.0. Lisboa, Portugal: Ministério da Economia, Inovação e Desenvolvimento. Turismo de Portugal. Acedido em Setembro, 17, 2015, em <http://www.turismodeportugal.pt/Portugu%C3%AAs/turismodeportugal/publicacoes/Documents/PENT%20Revisao%202011.pdf>.

Silva, E. Queirós, M. (2013), Análise de Investimentos em Ativos Reais – Vol.1 , Porto: Vida Económica.

WTO (1993). Sustainable Tourism Development: Guide for Local Planners. Madrid: WTO.

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

Os conteúdos programáticos foram definidos tendo por base os objetivos que se pretendem alcançar no âmbito desta unidade curricular, bem como as competências a adquirir pelos estudantes.

Para a compreensão de alguns conceitos gerais, essenciais de enquadramento institucional de projetos de turismo,

serão estudados, nos capítulos 1, 2, 3, 4, 5 e 6 alguns princípios do programa nacional e europeu para o sector do turismo.

Com o objetivo de fornecer capacidades de elaboração e análise de projetos aos estudantes, no capítulo 6 estudam-se os métodos de avaliação de investimentos, e procedem há elaboração e análise de projetos de investimento no âmbito do sector de turismo.

Métodos de Avaliação

O sistema de avaliação da unidade curricular de Projetos e Incentivos em Turismo:

- Componente teórica – realização de um teste escrito durante o período letivo que contribui 50% para a avaliação final da UC, com mínima de 8,0 valores (não arredondados).

- Componente prática – realização de um trabalho prático durante o período letivo que contribui 50% para a avaliação final da UC, dos quais Trabalho Prático (30%); Participação nas aulas práticas (10%); Apresentação do trabalho (10%)