

PROJETO I

Licenciatura em Engenharia e Gestão Industrial

Código: 16138

Área Científica Predominante: Saúde, ambiente e Tecnologias Industriais

Docente: Maria Manuela Cruz da Cunha

Idioma de Instrução: Português

Regime: A

Carga Letiva: 260h Carga Trabalho: 0h

ECTS: 10,0

Objetivos

Os objetivos gerais da disciplina são:

- I – Conhecer a realidade empresarial da região onde se insere o curso, com especial enfoque para as empresas de cariz industrial;
- II- Saber interpretar as estratégias empresariais das diferentes empresas com quem colaboram;
- III – Desenvolver trabalho de equipa para planear as visitas às empresas e organizar a informação recolhida;
- IV – Preparar a comunicação da informação recolhida em relatórios escritos e apresentações públicas;
- V – Agregar os conhecimentos adquiridos nas restantes Unidades Curriculares por forma a assimilar os conteúdos através da sua aplicação e observação na realidade praticada nas empresas com quem colaboram.

Resultados da Aprendizagem

O estudante deverá ser capaz de organizar o seu trabalho em colaboração com outros estudantes através da constituição de uma equipa e desenvolver capacidades de preparação de visitas a empresas para recolha de informação acerca das atividades empresariais e industriais, analisando os modelos de negócio e os processos produtivos.

Deve ainda o estudante preparar a informação recolhida para apresentação escrita em forma de relatório e em apresentação oral pública, utilizando os conhecimentos adquiridos na presente Unidade Curricular e demais Unidades Curriculares. Assim, o estudante faz a ligação de determinados conteúdos lecionadas com a realidade das empresas que tem oportunidade de conhecer.

Conteúdos Programáticos

Enquadramento da Engenharia e Gestão Industrial

Conceito de Empresa

Definições

Tipos de sociedades

Classificação de atividades económicas

Conceito de Estratégia Empresarial e Industrial

Definições

Visão Missão e objetivos,

Formulação de estratégia

Ferramentas

Casos prático

Conceito de Projeto

Definições

Gestão de projetos

Ferramentas colaborativas

Grupos, equipas e liderança

Desenvolvimento do Projeto

Estruturação e desenvolvimento de um relatório de projeto

Constituição das equipas de trabalhos

Projeto em contexto empresarial e/ou industrial

Visitas às empresas

Conclusão do Projeto

Apresentação pública dos relatórios de projeto

Bibliografia Recomendada

Taylor, F. W. (1919). The Principles of Scientific Management. Harper Brothers Publishers.

Porter, M. E. (1997). Competitive strategy. Measuring business excellence, 1(2), 12-17.

Welch, J., Welch, S. (2005). Winning. New York: Harper Business Publishers.

Costa, R. F. (2012). Equipas de Alto Rendimento: Saber Liderar Equipas de Trabalho. Editora RH.

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

As aulas teórico-práticas permitem a exposição da matéria e a organização do trabalho e das visitas às empresas com a preparação da agenda para a Unidade Curricular.

O enquadramento da Unidade Curricular em diferentes empresas permite a observação da realidade empresarial, nomeadamente industrial e consolidar os conteúdos aprendidos nas restantes Unidades Curriculares.

As visitas às empresas em equipas formadas por diferentes estudantes enquadram a agenda preparada nas aulas teórico-práticas.

A organização da informação de uma forma estruturada para apresentação em relatório e apresentação oral, permite sedimentar os conceitos adquiridos.

Métodos de Avaliação

Os resultados da aprendizagem serão avaliados individualmente através das seguintes componentes:

Relatório I (apresentação das empresas – 1º semestre): 40%

Relatório II (propostas de melhorias nos trabalhos propostos pelas empresas – 2º semestre): 40%

Avaliação de pequenos trabalhos desenvolvidos ao longo do 1º semestre: 10%

Autoavaliação (equipa de trabalho): 10%

Nota mínima = 10 valores

