

INTRODUÇÃO À GESTÃO

Licenciatura em Fiscalidade

Licenciatura em Fiscalidade (Pós-Laboral)

Código: 15875

Área Científica Predominante: Gestão Empresarial

Docente: Oscarina Susana Vilela da Conceição

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 45h Carga Trabalho: 123h

ECTS: 6,0

Objetivos

A unidade curricular tem por objetivo colocar os alunos em contacto com os principais conceitos da gestão, proporcionando uma visão integrada dos processos e das suas diferentes áreas. Pretende-se, assim, abordar o processo de gestão e a gestão estratégica como área integradora, realçando a importância de alinhar mudança, estratégia e desempenho através dos envolvimento e empowerment das pessoas.

Neste sentido, são definidos os seguintes objectivos de aprendizagem:

R1: Identificar as especificidades das organizações e o papel da Gestão nas organizações.

R2: Conhecer os conceitos e teorias fundamentais do processo da Gestão nas organizações.

R3: Identificar e interpretar as funções fundamentais da Gestão e a sua interdependência.

R4: Desenvolver a capacidade de pensamento crítico relativamente às diferentes perspectivas e práticas da gestão das organizações.

Resultados da Aprendizagem

R1: Saber definir organização. Identificar os aspetos diferenciadores das organizações por cada um dos diferentes sectores (público, privado e de economia social). Compreender a importância da existência de objectivos bem definidos para o funcionamento de uma organização

R2: Saber explicar em que consistem os conceitos de eficiência, eficácia, economia, ética, responsabilidade social e ambiental, competitividade, satisfação do cliente e saber relacioná-los com o desempenho de uma organização.

Conhecer e saber explicar as várias fases e componentes do processo de gestão.

R3: Identificar as funções que integram a actividade de gerir e saber em que consiste cada uma. Saber interpretar em casos simples a inter-relação das funções de gestão.

R4: Compreender e saber explicar o contributo das principais teorias para a evolução do pensamento em gestão.

Compreender e discutir sobre o potencial das tecnologias de informação e comunicação para a mudança das organizações e sua gestão. Compreender e discutir sobre a importância da gestão do conhecimento e da aprendizagem enquanto factores estratégicos para a competitividade das organizações

Conteúdos Programáticos

PROGRAMA

1- A GESTÃO E O SEU CONTEXTO

1.1- Conceitos básicos

1.1.1-A Gestão e o papel do Gestor

1.1.2-A Evolução da Gestão

1.2- O contexto actual da Gestão

1.2.1- Globalização

1.2.2-Ética e Responsabilidade Social

2- O PROCESSO DE GESTÃO

2.1- Planeamento e estratégia

2.1.1- Gestão estratégica e competitividade

2.1.2- Análise do meio ambiente externo

2.1.3- Análise do meio ambiente interno

2.1.4- Desenvolvimento de estratégias

2.2-Tomada de decisão

2.2.1- Modelos de tomada de decisão

2.2.2- Tomada de decisão em grupo

2.3- Organização

2.3.1- Complexidade, Formalização e Centralização

2.3.2- Estruturas organizacionais

2.4- Liderança

2.4-1- Motivação: Teorias e prática.

2.4.2- Liderança: Teorias e desafios.

2.5- Controlo

2.5.1-Perspectivas do controlo na Gestão

2.5.2- Controlo interno

2.5.3- Controlo de gestão: objectivos e instrumentos

Bibliografia Recomendada

Cunha, M., Rego, A. Cabral-Cardoso, C. (2019). Teoria da Organizações e da Gestão: uma perspetiva histórica (1ª edição). Edições Sílabo.

Teixeira, S. (2017). Gestao das Organizacoes. (3ª edicao). Escolar Editora.

Mações, Manuel Alberto Ramos (2014). Manual de Gestão Moderna - Teoria e Prática. (2ª edição). Actual Editora

Carvalho, J. E. (2011). Gestão de Empresas – Princípios Fundamentais. Edições Sílabo.

Donnelly, Jr., Gibson, J.L. Ivancevich, J.M. (2000). Administração: princípios de gestão empresarial. McGraw-Hill

Pinto, C. et al. (2009). Fundamentos de Gestão. (2ª edição). Editorial Presença.

Robbins, S.P. Coulter, M. (1999). Management. Prentice-Hall.

Sousa, A. (1997). Introdução à gestão: uma abordagem sistémica. Verbo

Tripathi, P. C. Reddy, P. N. (2008). Principles of Management. McGraw-Hill

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

O primeiro objetivo prende-se com a compreensão e explicitação dos principais conceitos da Gestão. Nesse sentido, no primeiro tópico dos conteúdos programáticos serão abordados os conceitos de organização e de gestão, os papéis e as competências do gestor. Paralelamente será dada a conhecer, em traços gerais, a evolução da gestão e os seus principais contributos. No sentido de enquadrar a importância dos conceitos e dos contributos

analisados, será abordado o contexto atual das organizações, com a explicitação de conceitos mais recentes como a internacionalização, a ética e a responsabilidade social.

Num segundo momento, pretende-se que o aluno fique a conhecer de forma aprofundada o processo de gestão e as suas diferentes políticas funcionais. O segundo tópico dos conteúdos programáticos dedica-se, por isso, ao estudo do planeamento e da estratégia como área integradora da gestão, avançando-se posteriormente para a compreensão quer do processo de decisão quer das funções de organização, de liderança e de controlo. O terceiro e último tópico consolida o estudo do processo de gestão com a abordagem ao papel estratégico das diferentes áreas funcionais.

Ao longo das sessões os alunos serão incentivados a desenvolver o seu espírito crítico quer através da análise e resolução de estudos de caso, quer através de exemplos práticos. Esta abordagem teórico-prática permitirá ao aluno desenvolver competências de estruturação e fundamentação.

Métodos de Avaliação

Metodologia de avaliação contínua:

Presença em pelo menos 2/3 das aulas para ir a avaliação contínua;

Teste Presencial: 60%; - nota mínima 8 valores

Trabalho prático grupo (com apresentação obrigatória) - 40%.

Esta componente de avaliação (trabalho prático e apresentação) não pode ser feita nem adiada para a época de exames.