FUNDAMENTOS DE GESTÃO

Licenciatura em Contabilidade

Licenciatura em Contabilidade (Pós-Laboral)

Código: 15874

Área Cientifica Predominante: Gestão Empresarial

Docente: Márcia Marina Rodrigues Brito Duarte

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 30h Carga Trabalho: 54h

ECTS: 3,0

Objetivos

A unidade curricular tem por objetivo colocar os alunos em contacto com os principais conceitos da gestão, proporcionando uma visão integrada dos processos e das suas diferentes áreas.

Pretende-se, assim, abordar o processo de gestão e a gestão estratégica como área integradora, realçando a importância de alinhar mudança, estratégia e desempenho através do envolvimento e empowerment das pessoas.

Neste sentido, são definidos os seguintes objetivos de aprendizagem:

R1: Identificar as especificidades das organizações e o papel da Gestão nas organizações.

R2: Conhecer os conceitos e teorias fundamentais do processo da Gestão nas organizações.

R3: Identificar e interpretar as funções fundamentais da Gestão e a sua interdependência.

R4: Desenvolver a capacidade de pensamento critico relativamente às diferentes perspetivas e práticas da gestão das organizações.

Resultados da Aprendizagem

R1: Saber definir organização. Identificar os aspetos diferenciadores das organizações por cada um dos diferentes sectores (público, privado e de economia social). Compreender a importância da existência de objetivos bem definidos para o funcionamento de uma organização

R2: Saber explicar em que consistem os conceitos de eficiência, eficácia, economia, ética, responsabilidade social e ambiental, competitividade, satisfação do cliente e saber relacioná-los com o desempenho de uma organização. Conhecer e saber explicar as várias fases e componentes do processo de gestão.

R3: Identificar as funções que integram a atividade de gerir e saber em que consiste cada uma. Saber interpretar em casos simples a inter-relação das funções de gestão.

R4: Compreender e saber explicar o contributo das principais teorias para a evolução do pensamento em gestão. Compreender e discutir sobre o potencial das tecnologias de informação e comunicação para a mudança das

organizações e sua gestão. Compreender e discutir sobre a importância da gestão do conhecimento e da aprendizagem enquanto fatores estratégicos para a competitividade das organizações.

Conteúdos Programáticos

Conteúdos Programáticos

1- A gestão e o gestor

1.1- Conceito de gestão

1.2- Funções da gestão

1.3- O gestor

1.4- Tomada de decisão

1.5- Ética e responsabilidade social

1.6- Evolução da gestão

2- As organizações

2.1- Conceito de organização

2.2- Meio envolvente à organização

3- Planeamento

3.1- Visão, missão e valores

3.2- Metas e objetivos

3.3- Níveis de planeamento

3.4- Tipos de planos

4- Organização

4.1- Processo de organização

4.2- Funções e departamentos

4.3- Estruturas organizacionais

4.4- Elementos chave na definição da estrutura

5- Direção

5.1- Cultura organizacional

5.2- Liderança

5.3- Motivação

5.4- Comunicação

5.5- Gestão da mudança

5.6- Grupos e equipas de trabalho

5.7- Conflito e negociação

6- Controlo

6.1- A importância do controlo

6.2- O processo de controlo

6.3- Objetivos, indicadores e metas

6.4- Ações corretivas

6.5- Sistemas de informação para a gestão

7- Gestão por áreas funcionais

8 - Sustentabilidade na Gestão

8.1- Conceitos de sustentabilidade

8.2 - Conceitos de economia linear

8.3 - Conceitos de economia circular

Bibliografia Recomendada

Carvalho, J., C., (2023) Gestão de Empresas - Princípios Fundamentais O futuro da gestão é a gestão do futuro (6ª Edição). Lisboa, Edições Sílabo. ISBN:9789895613151

Cunha, M., Rego, A. Cabral-Cardoso, C. (2019). Teoria da Organizações e da Gestão: uma perspetiva histórica (1ª edição). Lisboa, Edições Sílabo.

Teixeira, S. (2017). Gestão das Organizações. (3ª edição). Lisboa: Escolar Editora.

Mações, Manuel Alberto Ramos (2014). Manual de Gestão Moderna - Teoria e Prática. (2ª edição). Lisboa: Actual Editora

Monin., N. (2004).Management Theory: A Critical and Reflexive Reading. Routledge Studies in Management. Routlege. ISBN: 9780415323994

Donnelly, Jr., Gibson, J.L. Ivancevich, J.M. (2000). Administração: princípios de gestão empresarial. Lisboa: McGraw-Hill

Pinto, C. et al. (2009). Fundamentos de Gestão. (2ª edição). Lisboa: Editorial Presença.

Robbins, S.P. Coulter, M. (1999). Management. London: Prentice-Hall.

Sousa, A. (1997). Introdução à gestão: uma abordagem sistémica. Lisboa: Verbo

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

O primeiro objetivo prende-se com a compreensão e explicitação dos principais conceitos da Gestão. Nesse sentido, no primeiro tópico dos conteúdos programáticos serão abordados os conceitos de organização e de gestão, os papéis e as competências do gestor. Paralelamente será dada a conhecer, em traços gerais, a evolução da gestão e os seus principais contributos. No sentido de enquadrar a importância dos conceitos e dos contributos analisados, será abordado o contexto atual das organizações, com a explicitação de conceitos mais recentes como a internacionalização, a ética e a responsabilidade social.

Num segundo momento, pretende-se que o aluno fique a conhecer de forma aprofundada o processo de gestão e as suas diferentes políticas funcionais. O segundo tópico dos conteúdos programáticos dedica-se, por isso, ao estudo do planeamento e da estratégia como área integradora da gestão, avançando-se posteriormente para a compreensão quer do processo de decisão quer das funções de organização, de liderança e de controlo.

O terceiro e último tópico consolida o estudo do processo de gestão com a abordagem ao papel estratégico das diferentes áreas funcionais.

Ao longo das sessões os alunos serão incentivados a desenvolver o seu espírito crítico quer através da análise e resolução de estudos de caso, quer através de exemplos práticos. Esta abordagem teórico-prática permitirá ao aluno desenvolver competências de estruturação e fundamentação.

Métodos de Avaliação

Avaliação contínua

Teste Presencial: 50%;

Trabalho prático grupo / individual: 40%;

Apresentação e defesa do trabalho prático grupo / individual: 10%

A nota mínima em qualquer momento de avaliação é de 7,5 valores

Exame*

Prova escrita individual: 100%

* Não há qualquer contabilização do trabalho de prático neste tipo de avaliação

Nota mínima de aprovação à UC: igual ou superior a 9.5 valores