PROJETO FINAL DE GESTÃO

Licenciatura em Gestão de Empresas

Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós-Laboral)

Código: 15868

Área Cientifica Predominante: Gestão Empresarial

Docente: Marco Paulo Pinto Amaral

Idioma de Instrução: Português

Regime: S2

Carga Letiva: 120h Carga Trabalho: 216h

ECTS: 12,0

Objetivos

O objetivo desta unidade curricular (UC) é permitir que os estudantes, num contexto de simulação, tomem decisões de gestão e que, desta forma, apliquem os conhecimentos que foram adquirindo ao longo do curso.

Para o efeito, será utilizado o simulador CESIM Global Challenge. Os estudantes serão agrupados em equipas; a tarefa de cada equipa é gerir uma empresa de telecomunicações móveis que opera a nível global (EUA, Ásia e Europa). Ao longo de várias jogadas (cada jogada corresponde a um exercício económico), os alunos irão desenvolvendo e executando decisões estratégicas (estimação da procura, produção - stocks e logística, ID, marketing, fiscalidade e finanças), tendo em consideração a evolução do mercado e da concorrência, bem como a evolução tecnológica.

O sucesso é medido e comparado por indicadores operacionais e financeiros, sendo o objetivo final da simulação a maximização do retorno aos acionistas, que consolida todos os fatores críticos de sucesso num critério mensurável que pode ser usado para comparar o desempenho de cada equipa.

Resultados da Aprendizagem

Aplicação dos conhecimentos adquiridos nas várias unidades curriculares que compõem a estrutura curricular do curso de licenciatura em gestão de empresas, em particular: micro e macroeconomia, gestão de negócios internacionais, marketing, gestão da produção - stocks e operações, gestão financeira, estratégia empresarial e fiscalidade;

Simulação da gestão de negócios internacionais e tomada de decisões estratégicas;

Melhor compreensão da complexidade da gestão de negócios internacionais num ambiente dinâmico e competitivo;

Melhor compreensão da interação entre as diferentes partes do negócio e as implicações financeiras das várias decisões estratégicas e operacionais;

Experiência de valor inestimável no trabalho em equipa e solução de problemas.

Conteúdos Programáticos

1º - Global Challenge Overview

1.1. Introdução

1.2. Ambiente do jogo

2º - Compreender o Interface

2.1. Introdução

2.2. Área de decisões

2.3. Área de resultados

3º - Considerações Finais

3.1. Conclusões e Limitações

4º - Rácios e Indicadores Financeiros

4.1. Rácios

4.2. Indicadores Financeiros

Bibliografia Recomendada

.

- Guia do utilizador para a Tomada de Decisão – Cesim Global Challenge

- Descrição do Caso “Simulação de Negócios Internacionais e Estratégia”

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

O programa da UC incide sobre as matérias da gestão empresarial. O principal objetivo da UC é através do Jogo de Empresas Cesim Global Challenge propiciar aos estudantes do Curso de Gestão de Empresas um ambiente empresarial hipotético construído a partir da estratégia empresarial e do estudo de viabilidade económica-financeira de uma empresa multinacional.

O cenário de atuação é configurado pelas técnicas de simulação da realidade, propício para a aprendizagem ou aprimoramento das habilidades, competências e potencialidades do estudante-jogador em relação a uma atividade empresarial.

Os conteúdos programáticos estão adequados a esse objetivo, uma vez que desenvolvem matérias como a estimação da procura, o planeamento da produção - stocks, a realização de investimentos em tecnologia e inovação, o marketing, a logística operacional, a tributação da empresa e as finanças e ensina a questionar os conceitos da estratégia empresarial e das tomadas de decisão económica, financeira e operacional.

Métodos de Avaliação

A avaliação da unidade curricular rege-se pelo RIAPA da ESG e terá em consideração os seguintes elementos:

Metodologia de avaliação contínua:

Presença em pelo menos 75% das aulas;

Avaliação do desempenho do simulador (avaliação por equipa): 25%;

Relatório do projeto final de gestão (avaliação por equipa): 25%;

Teste Desafios (avaliação individual): 10%;

Teste (avaliação individual): 10%;

Apresentação e defesa do relatório de projeto final de gestão (avaliação individual): 20%;

Apresentação de Pitch sobre a empresa (avaliação individual): 10%.

A componente de avaliação (elaboração e defesa do relatório) terá que ser realizada em conjunto pelos elementos da equipa.

Matriz de avaliação final:

Desempenho no Simulador

X

0,25

Relatório de Projeto Final de Gestão

X

0,25

Teste/Desafios

X

0,10

Teste

X

0,10

Defesa do Relatório de Projeto Final de Gestão

X

0,20

Apresentação de Pitch sobre a empresa

X

0,10

Nota Final

Metodologia de avaliação por exame final:

Exame individual: 100%