

GESTÃO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

Licenciatura em Gestão de Empresas

Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós-Laboral)

Código: 15857

Área Científica Predominante: Gestão Empresarial

Docente: Daniel Teixeira dos Santos

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 60h Carga Trabalho: 108h

ECTS: 6,0

Objetivos

-Compreender e interpretar o funcionamento dos mercados internacionais e o seu ambiente. -Analisar a informação relacionada com a gestão de negócios internacionais de forma a implementar estratégias de internacionalização.

-Compreender a importância e o impacto das questões culturais nos negócios internacionais e saber adotar a abordagem e estratégia negocial mais adequada às diferentes especificidades culturais de cada país.

Resultados da Aprendizagem

Esta unidade curricular pretende transmitir aos estudantes conhecimentos profundos das novas tendências, conceitos e ferramentas para o gestor de negócios internacionais, nomeadamente permitir que possam expressar esses mesmos conhecimentos na prática. Espera-se, assim promover competências que permitirão aos estudantes como profissionais tomarem as melhores decisões nos processos de internacionalização ou mesmo liderarem um departamento de exportação.

Conteúdos Programáticos

1. Introdução aos negócios internacionais

1.1 Fundamentos de negócios internacionais 1.2 A globalização 1.3 O comércio internacional

- Teorias clássicas do comércio internacional

- Principais organizações internacionais

- União europeia e o comércio internacional 2. Internacionalização

2.1 O conceito de internacionalização 2.2 Teorias da internacionalização 2.3 Principais motivações para a internacionalização 2.4 Modos de entrada nos mercados externos 2.5 Principais dificuldades na internacionalização 2.6 Estratégia internacional

3. Influência das diferenças culturais na negociação internacional 3.1 Cultura e negócios 3.2 O iceberg cultural 3.3 Gestão e religião 3.4 Linguagem verbal/não verbal 3.5 Principais características exigidas ao gestor internacional 4. Os desafios atuais para a gestão internacional 4.1 Os novos desafios da União Europeia 4.2 O

impacto do terrorismo 4.3 Os fluxos migratórios 4.4 A falta de competência intercultural 4.5 Como preparar a expatriação?

Bibliografia Recomendada

Daniels, J.D.; Raderough, L.H.; Sullivan, D. (2018) International Business: Environments and Operations (16th ed.). New Jersey: Pearson Education, Inc.

Hill, C. W. L. (2017), International business: competing in the global market place, 11th Edition, McGraw Hill.

Peng, M. e Meyer, K. (2011), International Business, Cengage Learning, Londres.

Hofstede, G. (2010) Culture and Organizations, Software of the Mind: Intercultural Cooperation and its Importance for Survival. (3rd ed.). New York; London: McGraw-Hill.

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

Os conteúdos estão organizados de forma adaptada à realidade de hoje visando no primeiro capítulo a análise e compreensão dos aspetos gerais que influenciam o dia a dia dos negócios internacionais. O segundo capítulo visa permitir aos estudantes conhecer instrumentos de gestão que permitirão iniciar processos de internacionalização e perceber a importância das operações internacionais. O terceiro capítulo visa permitir aos estudantes perceber a importância da cultura na gestão dos negócios internacionais e a influência que a mesma pode ter nas relações profissionais e na estratégia negocial no mercado externo. Por fim, no quarto capítulo dar conta aos estudantes dos novos desafios para a gestão dos negócios internacionais nos próximos anos, num mundo global cada vez mais em mudança.

Métodos de Avaliação

- Dois trabalhos de grupo com apresentação (20% + 20%) - Participação ativa nas aulas (10%) - Teste final (50%) que engloba a totalidade da matéria lecionada ao longo do semestre.