

## **INGLÊS PARA TURISMO II**

Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas

Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas (Pós-Laboral)

---

Código: 15815

Área Científica Predominante: Ética, Comunicação, Línguas e Humanidades para a Gestão

Docente: Sílvia Raquel Silva Leite Pereira

Idioma de Instrução: Português

Regime: S2

Carga Letiva: 60h Carga Trabalho: 108h

ECTS: 6,0

---

### **Objetivos**

O principal objetivo da unidade curricular Inglês para Turismo II é fornecer aos discentes de Gestão de Atividades Turísticas as competências comunicativas necessárias para uma carreira na área do turismo. Assim, esta unidade curricular apresenta como objetivos gerais a consolidação das aprendizagens desenvolvidas em Inglês para Turismo I, o desenvolvimento da capacidade comunicativa em Inglês nas quatro competências consideradas fundamentais (listening, writing, reading and speaking) e o desenvolvimento da confiança e fluência comunicativas. Na unidade curricular Inglês para Turismo I os discentes já desenvolveram a capacidade de colocar ou responder a questões e entender o discurso em diferentes contextos da área do turismo. Em Inglês para Turismo II pretende-se que o seu nível de conhecimento e utilização da Língua Inglesa evolua, bem como a sua fluência e precisão.

### **Resultados da Aprendizagem**

No final da unidade curricular, o aluno deverá:

- Dominar fluente e corretamente a língua inglesa;
- Dominar a língua inglesa nas suas diversas competências: auditiva, oral e escrita;
- Dominar o vocabulário adequado e necessário para a área do turismo;
- Interpretar diferentes textos sobre diferentes temáticas;
- Ser capaz de liderar/ participar numa reunião;
- Ser capaz de explicar o funcionamento de um produto ou serviço da área do turismo;
- Ser capaz de apresentar em língua inglesa um produto ou serviço, uma viagem, um itinerário;
- Dominar as estruturas gramaticais básicas e importantes para o correto domínio da língua inglesa.

### **Conteúdos Programáticos**

- I. Organização e estrutura do Turismo

- Motivações para viajar;
- Análise e interpretação de informação estatística sobre turismo;
- Descrição de gráficos e estatísticas;
- Descrição de tendências;
- Tópico gramatical: Questões Indiretas.

## II. Bilhetes, Reservas e Seguros:

- Documentos de agência de viagens;
- Os sistemas de reservas computadorizados e o agente de viagens;
- Reservas;
- Revisão dos números;
- Cálculo e explicação de preços;
- Explicação de termos e condições;
- Seguros de viagem.

## III. Aeroportos:

- Serviços e procedimentos no aeroporto;
- Avisos;
- O assistente de bordo.

## IV. Promoção e marketing no Turismo:

- Promover um destino;
- Tipos de promoção;
- Tipos de férias e segmentos de mercado;
- Promoção na Internet;
- Tópico gramatical: a Voz Passiva.

V.Desenvolvimentos no Turismo:

- Os efeitos do Turismo;
- Turismo sustentável;
- Turismo especializado.

### **Bibliografia Recomendada**

Harding, K. (2009).Going International:English for Tourism Student's Book. New York:Oxford University Press.

Duckworth, M. (2009).Going International:English for Tourism Workbook. New York:Oxford University Press.

Walker, R. Harding, K. (2009).Oxford English for Careers: Tourism 2.New York: Oxford University Press.

Walker, R. Harding, K. (2009).Oxford English for Careers: Tourism 3.New York: Oxford University Press.

### **Métodos de Ensino e de Aprendizagem**

Como sabemos, o uso correto da Língua Inglesa é um requisito fundamental para comunicar na área do turismo, pelo que os conteúdos programáticos de Inglês para Turismo II visam a continuação da preparação dos alunos para a utilização da Língua Inglesa na sua rotina profissional.

O programa foi criado de forma a corresponder às necessidades dos alunos que pretendem iniciar uma carreira na área do turismo, pelo que toda a gramática, vocabulário e competências desenvolvidas estão completamente contextualizadas em situações reais de trabalho.

Ao longo do programa são desenvolvidos cinco temas, através dos quais os alunos poderão explorar situações comuns num contexto profissional, dando particular ênfase a: organização e estrutura da área do turismo; bilhetes, reservas e seguros; o transporte aéreo; promoção e marketing no turismo e áreas de desenvolvimento do sector turístico.

Assim, os conteúdos programáticos de Inglês para Turismo II preparam os alunos para lidarem com diversas situações com as quais se podem deparar no seu contexto profissional, e não apenas as mais previsíveis. Para se tornarem falantes eficazes da Língua Inglesa, os alunos devem ser capazes de lidar com todo o tipo de situações, mesmo as imprevisíveis. Os alunos devem ser capazes de comunicar com os clientes, dar conselhos e transparecer confiança. Qualquer profissional que lide com visitantes ou turistas deve ser capaz de descrever o sector turístico, fazer reservas e usar documentos próprios da área, apresentar características locais e opinar sobre o desenvolvimento do sector, se necessário em Inglês e muitas vezes utilizando a Língua Inglesa como lingua franca com visitantes estrangeiros cujo Inglês poderá não ser muito bom.

Através do estudo e prática em contextos reais de turismo, os discentes serão capazes de desenvolver a sua confiança e fluência na utilização da Língua Inglesa, expandir o seu vocabulário, entender o Inglês falado e escrito facilmente e melhorar a sua precisão. Poderão também desenvolver um tom de voz educado, amável e confiante, característica particularmente essencial em contextos turísticos.

### **Métodos de Avaliação**

A avaliação da disciplina é contínua e está dividida da seguinte forma:

Três itens de avaliação obrigatórios, constituídos por:

- Dois testes de avaliação com um peso de 70% da nota final (35% cada). Para realizar a avaliação continua no todo os estudantes têm de ter um mínimo de oito valores nos dois testes (i.e., oito valores em cada um dos testes);
- Apresentação Oral com um peso de 30% da nota final.

A avaliação por exame final será constituída por uma prova escrita (70%) e uma prova oral (30%).