

## **INGLÊS PARA TURISMO I**

Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas

Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas (Pós-Laboral)

---

Código: 15814

Área Científica Predominante: Ética, Comunicação, Línguas e Humanidades para a Gestão

Docente: Sílvia Raquel Silva Leite Pereira

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 60h Carga Trabalho: 108h

ECTS: 6,0

---

### **Objetivos**

A unidade curricular de Inglês para Turismo I visa fundamentalmente o desenvolvimento da capacidade comunicativa dos discentes na língua inglesa, particularmente no que concerne temáticas relacionadas com a realidade profissional do curso em que se insere a disciplina. Assim, procura-se essencialmente desenvolver a capacidade comunicativa dos alunos nas quatro competências fundamentais (listening, speaking, reading, writing), particularmente essenciais num curso da área do Turismo.

### **Resultados da Aprendizagem**

No final da unidade curricular os estudantes devem ter a capacidade de:

- Dominar fluente e corretamente a língua inglesa;
- Dominar a língua inglesa nas suas diversas competências: auditiva, oral e escrita;
- Dominar o vocabulário adequado e necessário para a área do turismo;
- Interpretar diferentes textos sobre diferentes temáticas;
- Liderar/ participar numa reunião;
- Explicar o funcionamento de um produto ou serviço da área do turismo;
- Apresentar em língua inglesa um produto ou serviço, uma viagem, um itinerário;
- Dominar as estruturas gramaticais básicas e importantes para o correto domínio da língua inglesa;

### **Conteúdos Programáticos**

Temas:

I. Careers in Tourism: Working in travel and tourism; Being friendly and helpful; Dealing with enquiries; applying for a job;

II. Tourist Information: To and from the airport; Local knowledge; Offering and requesting; Car rental; Giving directions

III. Tour Operators and Travel Agencies: Tour Operators; Travel agencies; Taking/confirming a booking; Asking questions; Organising a trip

IV. Accommodation: Hotel facilities; Reservations; Checking in and checking out; Giving information

V. Restaurants and their Services: Food and drink; Eating habits; Ways of cooking; Explaining dishes; Eating habits; Serving guests/taking orders

VI. Tour Itineraries: Destinations; Seeing the sights; Getting around

Tópicos gramaticais: Verb tenses (revision of form and use);

formal and informal English (spoken and written language).

### **Bibliografia Recomendada**

Jones, L. (2005). Welcome! English for the Travel and Tourism Industry. Student's book. Cambridge University Press.

Jacob, M. and Strutt, P. (2003). English for International Tourism. Coursebook. Longman.

Strutt, P. (2003). English for International Tourism (Intermediate student's book). Longman.

Walker, R. and Harding, K. (2009). Oxford English for Careers: Tourism 1: Student's Book. Oxford University Press.

Walker, R. and Harding, K. (2009). Oxford English for Careers: Tourism 2: Student's Book. Oxford University Press.

### **Métodos de Ensino e de Aprendizagem**

Como sabemos, o uso correcto da Língua Inglesa é um requisito fundamental para comunicar na área do turismo, pelo que os conteúdos programáticos de Inglês para Turismo I visam preparar os alunos para a utilização da Língua Inglesa na sua rotina profissional.

O programa foi criado de forma a corresponder às necessidades dos alunos que pretendem iniciar uma carreira na área do turismo, pelo que toda a gramática, vocabulário e competências desenvolvidas estão completamente contextualizadas em situações reais de trabalho. Todos os conteúdos abarcam um conjunto variado de temas que procuram desenvolver vocabulário essencial nesta área.

Ao longo do programa são desenvolvidos seis temas, através dos quais os alunos poderão explorar situações comuns num contexto profissional, dando particular ênfase a: carreiras no turismo, informação turística, operadores turísticos e agências de viagens, alojamento, restaurantes e os seus serviços e itinerários turísticos.

Assim, os conteúdos programáticos de Inglês para Turismo I preparam os alunos para lidarem com diversas situações com as quais se podem deparar no seu contexto profissional, e não apenas as mais previsíveis. Para se tornarem falantes eficazes da Língua Inglesa, os alunos devem ser capazes de lidar com todo o tipo de situações, mesmo as imprevisíveis. Os alunos devem ser capazes de comunicar com os clientes, dar conselhos e transparecer

confiança. Qualquer profissional que lide com visitantes ou turistas deve ser capaz de dar direcções, recomendar excursões ou visitas, falar sobre as características locais e costumes, se necessário em Inglês e muitas vezes utilizando a Língua Inglesa como lingua franca com visitantes estrangeiros cujo Inglês poderá não ser muito bom.

Através do estudo e prática em contextos reais de turismo, os discentes serão capazes de desenvolver a sua confiança e fluência na utilização da Língua Inglesa, expandir o seu vocabulário, entender o Inglês falado facilmente e melhorar a sua precisão. Poderão também desenvolver um tom de voz educado, amável e confiante, característica particularmente essencial em contextos turísticos.

### **Métodos de Avaliação**

A avaliação da disciplina é contínua e está dividida da seguinte forma:

Três itens de avaliação obrigatórios, constituídos por:

- Dois testes de avaliação com um peso de 80% da nota final. Para realizar a avaliação continua no todo os estudantes têm de ter um mínimo de oito valores nos dois testes (i.e., oito valores em cada um dos testes);
- Apresentação Oral com um peso de 20% da nota final.

A avaliação por exame final será constituída por uma prova escrita (80%) e uma prova oral (20%).