

MICROECONOMIA

Licenciatura em Gestão Pública

Licenciatura em Gestão Pública (Regime Ensino Distância)

Código: 13702

Área Científica Predominante: Economia

Docente: Raquel Bernardette Vale Mendes

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 45h Carga Trabalho: 81h

ECTS: 4,5

Objetivos

O principal objetivo da unidade curricular é proporcionar aos estudantes um conhecimento articulado dos conceitos básicos da teoria microeconómica. Após uma abordagem introdutória de terminologia específica nesta área, serão desenvolvidos temas fundamentais da teoria microeconómica. De um modo geral, analisar-se-á o funcionamento do mercado através do mecanismo da oferta e da procura, os comportamentos dos agentes económicos individuais e a sua interação nos mercados, e as estruturas de mercado.

Resultados da Aprendizagem

No final da unidade curricular, os estudantes devem ser capazes de conhecer os principais conceitos microeconómicos e dominar as linhas gerais dos grandes debates microeconómicos contemporâneos.

Conteúdos Programáticos

1. Conceitos básicos em Economia
 - 1.1 Economia como ciência
 - 1.2 Problema da escassez
 - 1.2.1 Bens livres e bens económicos
 - 1.2.2 Fronteira das possibilidades de produção
 - 1.2.3 Custo de oportunidade
 - 1.3 Problemas económicos fundamentais
 - 1.4 Sistemas de organização económica
 - 1.5 Papel do Estado na atividade económica
2. Teorias da procura e da oferta
 - 2.1 Procura

2.2 Oferta

2.3 Equilíbrio de mercado

2.4 Elasticidade

2.4.1 Elasticidades preço da procura e da oferta

2.4.2 Elasticidade rendimento da procura

2.4.3 Elasticidade cruzada da procura

3. Teoria do consumidor

3.1 Utilidade total e utilidade marginal

3.2 Escolha racional do consumidor

3.3 Excedente do consumidor

4. Teoria da empresa

4.1 Função de produção: curto prazo e longo prazo

4.2 Custos de produção: curto prazo e longo prazo

4.3 Decisões de produção e maximização dos lucros

5. Estruturas de mercado

5.1 Concorrência perfeita

5.2 Concorrência imperfeita

5.2.1 Monopólio

5.2.2 Oligopólio

5.2.3 Concorrência monopolística

Bibliografia Recomendada

- Frank, Robert H. Microeconomia e Comportamento. Lisboa: McGraw-Hill.

- Mochón Morcillo, Francisco. Economía. Teoría y Política. Madrid: McGraw-Hill.

- Samuelson, Paul A. e William D. Nordhaus. Economía. Lisboa: McGraw-Hill.

Métodos de Ensino e de Aprendizagem

Os conteúdos programáticos foram definidos tendo por base os objetivos que se pretendem alcançar para esta

unidade curricular, bem como as competências a adquirir pelos estudantes. Exemplifica-se, de seguida, a coerência destes dois parâmetros.

Para um melhor entendimento das temáticas abordadas ao nível dos domínios micro e macroeconómico, a unidade curricular é iniciada com a apresentação dos conceitos básicos da teoria económica, a qual corresponde o capítulo 1 dos conteúdos programáticos.

A análise do comportamento dos principais agentes económicos e sua interação nos mercados implica a análise do funcionamento do mercado através do mecanismo da procura e da oferta, o estudo das teorias do consumidor e da empresa, e o conhecimento das estruturas de mercado. Estas questões são abordadas nos capítulos 2 a 5 dos conteúdos programáticos.

Métodos de Avaliação

REGIME PRESENCIAL

O regime de avaliação previsto para a unidade curricular é a avaliação contínua e periódica. Esta avaliação terá por base os seguintes elementos (com as respetivas ponderações):

- Dois testes (50% e 40%, respetivamente).
- Participação ativa, com ponderação de 10%, respeitante à realização de fichas de trabalho a realizar em contexto de aula.

A nota mínima exigida para cada teste é de 7 valores. A nota final mínima para aprovação na unidade curricular é 10 valores. A realização de todos os elementos de avaliação é obrigatória, sob pena de reprovação na unidade curricular.

REGIME A DISTÂNCIA

O regime de avaliação previsto para a unidade curricular é a avaliação contínua e periódica. Esta avaliação terá por base os seguintes elementos (com as respetivas ponderações):

- Mini-teste a realizar na plataforma (30%);
- Teste de carácter presencial (70%).

A nota mínima exigida para o teste de carácter presencial é de 7 valores. A nota final mínima para aprovação na unidade curricular é 10 valores.