

## **ECONOMIA DO TURISMO**

Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas

Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas (Pós-Laboral)

---

Código: 13701

Área Científica Predominante: Economia

Docente: Laurentina Maria da Cruz Vareiro

Idioma de Instrução: Português

Regime: S1

Carga Letiva: 60h Carga Trabalho: 108h

ECTS: 6,0

---

### **Objetivos**

O principal objetivo da unidade curricular é proporcionar aos estudantes um conhecimento articulado dos conceitos económicos básicos, aplicando-os ao estudo do turismo, quer numa perspetiva micro quer macroeconómica.

No campo microeconómico, após alguns conceitos fundamentais, analisar-se-á o funcionamento dos mercados turísticos através do mecanismo da oferta e da procura, os comportamentos dos agentes económicos individuais e a sua interação nos mercados, e as estruturas de mercado.

Na esfera macroeconómica, procurar-se-á compreender a dimensão do turismo na economia portuguesa e os seus principais efeitos nas variáveis: rendimento, emprego e produto interno bruto.

### **Resultados da Aprendizagem**

Pretende-se que os estudantes adquiram um conjunto de conhecimentos que lhes permita uma tomada de decisão racional, quer assumindo o papel de consumidores, quer o papel de empresários. Deverão ser capazes de apreender o significado dos principais agregados macroeconómicos, dos equilíbrios existentes entre eles, o papel do turismo na economia e enquadrar a política de turismo no âmbito da política económica em geral.

### **Conteúdos Programáticos**

De forma a alcançar os objetivos estabelecidos são definidos os seguintes conteúdos programáticos:

Conceitos básicos

Economia do Turismo no contexto da Ciência Económica

FPP e custo de oportunidade

Papel do Estado

Mercado turístico

Procura e oferta turística

Funcionamento do mercado turístico

Elasticidade aplicada ao turismo

Comportamento do consumidor de turismo

Preferências do consumidor

Curva de indiferença

Restrição orçamental

Escolha racional do consumidor

Empresas turísticas

Funções produção e custos: curto e longo prazo

Decisões de produção e maximização dos lucros

Tipos de mercados e a empresa turística

Tipos de mercado e seu funcionamento

Concorrência perfeita

Concorrência imperfeita

Medida da atividade económica

Conceitos, critérios de medida e relações fundamentais

Óticas de cálculo do valor da produção

Agregados reais e agregados nominais

Inflação, desemprego e ciclos económicos

Conceitos

Causas e consequências

Turismo na economia nacional

Classificação e identificação dos efeitos económicos do turismo

Contribuição do turismo para a produção

Balança de serviços

Turismo como bem de exportação

Política económica e o turismo

Condições para o estabelecimento de políticas turísticas

Intervenção do setor público no turismo

### **Bibliografia Recomendada**

CUNHA, L. (2013).Economia e Política do Turismo. Lisboa: Lidel.

DWYER, L., FORSYTH, P., DWYER, W. (2010).Tourism, Economics and Policy.Cheltenham:Channel View Publications.

MOCHÓN, F. (2004).Economia Y Turismo. Madrid: McGraw-Hill.

PARRA LÓPEZ, E.et al. (2005).Economía Y Turismo – Prácticas. Madrid: McGraw-Hill.SINCLAIR, M. eSTABLER, M. (1997),The Economics of Tourism, Routledge.

### **Métodos de Ensino e de Aprendizagem**

No sentido de fornecer um enquadramento geral da unidade curricular e introduzir a dimensão económica na análise dos fenómenos turísticos, o primeiro conteúdo programático aborda os conceitos básicos da Economia. A compreensão do comportamento dos turistas e das principais empresas do sector e a sua interação no mercado turístico implica a análise do funcionamento do mercado através do mecanismo da oferta e da procura,o estudo da teoria do consumidor e da empresa, eo conhecimento das estruturas de mercado, abordados nos cap. 2 a 5. A análise das questões fundamentais que se colocam a nível macroeconómico justifica o estudo da medida da atividade económica global,edas questões da inflação,do desemprego edos ciclos económicos, abordados nos cap. 6 e 7.Para finalizar, procurando lançar o debate sobre o enorme desafio que se coloca ao sector do turismo enquanto impulsionador do desenvolvimento do país, torna-se necessário consideraro papel do turismo na economia, bem como enquadrar a política de turismo no âmbito da conceção de política económica em geral, questões abordadas nos dois últimos capítulos (cap. 8 e 9).

### **Métodos de Avaliação**

O regime de avaliação previsto para a unidade curricular é a avaliação contínua e periódica. Esta avaliação será efetuada com base num teste escrito, com ponderação 70% eum trabalho escrito, com ponderação de 30%. A nota mínima do teste será de 7,0 valores e a nota final para aprovação na unidade curricular é de 10 valores. A realização de todos os elementos de avaliação é obrigatória. Não haverá realização de exame oral.